

Uchwała nr 197/I/2012
Rady Wydziału Zarządzania
z dnia 28 lutego 2012 r.

w sprawie Strategii Rozwoju Wydziału Zarządzania Politechniki Warszawskiej do roku 2020

Rada Wydziału Zarządzania, działając na podstawie § 58 ust. 1 pkt 1 Statutu Politechniki Warszawskiej, zgodnie z uchwałą nr 289/XLVII/2011 Senatu Politechniki Warszawskiej z dnia 23 lutego 2011 r. w sprawie przyjęcia dokumentu „Strategia rozwoju Politechniki Warszawskiej do roku 2020”, przyjmuje przedstawiony przez Dziekana Wydziału Zarządzania dokument „Strategia Rozwoju Wydziału Zarządzania Politechniki Warszawskiej do roku 2020”, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

Sekretarz Rady Wydziału



dr inż. Katarzyna Rostek

Dziekan
Wydziału Zarządzania



prof. dr hab. inż. Tadeusz Krupa

STRATEGIA ROZWOJU
WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA POLITECHNIKI WARSZAWSKIEJ DO ROKU 2020
PROJEKT

Opracowanie:

Zespół autorski powołany decyzją nr 07/2011 Dziekana Wydziału Zarządzania z dnia 7 grudnia 2011 r. w sprawie powołania Zespołu autorskiego dla prac nad „Strategią rozwoju Wydziału Zarządzania Politechniki Warszawskiej do roku 2020”, w składzie:

- 1) Przewodniczący: prof. dr hab. inż. Wiesław Kotarba, Prodziekan ds. Ogólnych,
- 2) Członkowie:
 - a) prof. nzw. dr hab. inż. Waldemar Izdebski, Prodziekan ds. Studiów, Kierownik Zakładu Zarządzania Produkcją,
 - b) dr inż. Jarosław Domański, prodziekan ds. studenckich,
 - c) prof. dr hab. inż. Zbigniew Banaszak, Kierownik Zakładu Informatyki Gospodarczej,
 - d) prof. nzw. dr hab. inż. Ewa Górską, Kierownik Laboratorium Ergonomii i Kształtowania Środowiska Pracy,
 - e) prof. zw. dr hab. Jan Monkiewicz, Kierownik Zakładu Finansów i Zarządzania Przedsiębiorstwem,
 - f) prof. zw. dr hab. inż. Stanisław Tkaczyk, Kierownik Zakładu Kwalitologii,
 - g) prof. nzw. dr hab. inż. Ryszard Żuber, Kierownik Zakładu Zarządzania Innowacjami.

Spis treści

Wprowadzenie	2
1. Charakterystyka Wydziału Zarządzania Politechniki Warszawskiej	2
1.1. Aktualny stan rozwoju	2
1.2. Szanse i zagrożenia	7
Szanse	7
Zagrożenia	8
2. Strategie cząstkowe w strategicznych obszarach działalności Wydziału Zarządzania Politechniki Warszawskiej	9
2.1. Kształcenie	9
2.2. Badania naukowe i komercjalizacja wyników badań	9
2.3. Współdziałanie z otoczeniem	10
2.4. Sprawność działania	10
Kadry	10
Organizacja	10
Zarządzanie	10
2.5. Stabilność finansowa	10
2.6. Tożsamość	10
2.7. Konkurencyjność	11
3. Założenia implementacji strategii Wydziału Zarządzania Politechniki Warszawskiej do roku 2020	11

Wprowadzenie

Formalną podstawę dla opracowania strategii Wydziału Zarządzania Politechniki Warszawskiej stanowi Uchwała nr 289/XLVII/2011 Senatu Politechniki Warszawskiej z dnia 23 lutego 2011 r. w sprawie przyjęcia dokumentu „Strategia rozwoju Politechniki Warszawskiej do roku 2020”, w której zobowiązano kierowników podstawowych jednostek organizacyjnych Uczelni i rady tych jednostek do przedłożenia własnych opracowań strategii rozwoju.

Celem niniejszego opracowania jest:

- przedstawienie aktualnego stanu rozwoju Wydziału,
- określenie szans i zagrożeń Wydziału,
- identyfikacja podstawowych obszarów strategicznych Wydziału,
- wskazanie elementów strategii Wydziału adekwatnych do istniejącego i prognozowanego stanu otoczenia dalszego i bliższego - strategii cząstkowych w wyróżnionych obszarach strategicznych,
- stworzenie podstaw do prac nad implementacją strategii Wydziału do 2020 r.

Strategię Wydziału Zarządzania Politechniki Warszawskiej definiuje się jako logiczną sumę wzajemnie ze sobą powiązanych strategii cząstkowych odnoszących się do przyjętych strategicznych obszarów działania Wydziału (rys. 1).

Za cel strategiczny Wydziału uznaje się pełną realizację jego misji:

KSZTAŁCENIE NA NAJWYŻSZYM POZIOMIE SPECJALISTÓW W ZAKRESIE ZARZĄDZANIA DLA POTRZEB GOSPODARKI WIEDZY I SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO, A TAKŻE WZMACNIANIE POZYCJI WYDZIAŁU POPRZECZ PROWADZENIE BADAŃ NAUKOWYCH, WSPÓŁPRACĘ ZE ŚRODOWISKIEM BIZNESU W POLSCE I NA ŚWIECIE ORAZ KONSEKWENTNE ROZWIJANIE KOMPETENCJI KADRY



Rys. 1. Elementy strategii rozwoju Wydziału Zarządzania PW

Wyróżniono następujące strategiczne obszary działalności Wydziału:

- kształcenie,
- badania i komercjalizacja wyników badań,
- współdziałanie z otoczeniem,
- sprawność działania,
- stabilność finansowa,
- tożsamość,
- konkurencyjność.

1. Charakterystyka Wydziału Zarządzania Politechniki Warszawskiej

1.1. Aktualny stan rozwoju

Wydział Zarządzania Politechniki Warszawskiej utworzony został na mocy Uchwały Senatu Politechniki Warszawskiej nr 296/XLVI/2008 z dnia 26 marca 2008 r. na bazie Instytutu Organizacji Systemów Produkcyjnych Wydziału Inżynierii Produkcji Politechniki Warszawskiej.

Aktualny profil działalności Wydziału został ukształtowany w wyniku kilkudziesięcioletnich doświadczeń Politechniki Warszawskiej w zakresie badań naukowych i kształcenia na poziomie wyższym w dyscyplinie nauk o zarządzaniu. W 1922 r. powołano na Wydziale Mechanicznym Katedrę Zasad Organizacji Pracy i Przedsiębiorstw Przemysłowych. Pierwszym jej kierownikiem był, w latach 1922 – 1933, prof. Karol Adamiecki powszechnie uznany za prekursora naukowej organizacji pracy w Polsce.

W roku 1953 Katedra ta została przekształcona w Oddział Inżynieryjno-Ekonomiczny, a w 1970 r. w Instytut Organizacji Zarządzania, który w 1985 r. zmienił nazwę na Instytut Organizacji Systemów Produkcyjnych. Na bazie tego Instytutu powstał Wydział Zarządzania.

Wydział Zarządzania PW pełni misję kształcenia specjalistów w zakresie zarządzania dla potrzeb społeczeństwa informacyjnego oraz prowadzenia badań naukowych we współpracy ze środowiskiem biznesu w Polsce i na świecie.

Wydział Zarządzania prowadzi działalność dydaktyczną, naukowo-badawczą i projektową w zakresie szeroko rozumianej problematyki organizacji i zarządzania, w tym w szczególności obejmującą:

- zarządzanie strategiczne,
- organizację działalności badawczo-rozwojowej i wdrożeniowej,
- zarządzanie innowacjami i własnością intelektualną,
- organizację i projektowanie systemów produkcyjnych,
- elastyczne systemy produkcyjne,
- sterowanie produkcją,
- logistykę systemów produkcyjnych,
- organizację i projektowanie systemów informatycznych,
- komputerowe wspomaganie systemów zarządzania,
- systemy zarządzania oparte na kryterium jakości,
- zarządzanie bezpieczeństwem i ryzykiem,
- analizę działalności gospodarczej,
- zarządzanie finansami,
- marketing,
- ergonomię i organizację pracy.

W relatywnie krótkim okresie swego istnienia, Wydział Zarządzania PW odnotowuje znaczącą dynamikę rozwoju:

- w kwietniu 2010 r. uzyskano uprawnienia do nadawania stopnia naukowego doktora w dziedzinie nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu,
- wszczęto 13 przewodów doktorskich,
- Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego nadał Wydziałowi kategorię 2 (w miejsce kategorii 4, przyznanej bezpośrednio po wyodrębnieniu się z Wydziału Inżynierii Produkcji),
- we współpracy z Wydziałem Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego uruchomiono w roku 2011r. Środowiskowe Studia Doktoranckie,
- realizowane są na szeroką skalę seminaria doktoranckie,
- uzyskano zgodę na uruchomienie studiów w języku angielskim,
- uruchomiono wydawanie własnego czasopisma naukowego w języku angielskim: Foundations of Management, International Journal – wydano 6 numerów,
- dynamicznie rozwija się proces kształcenia studentów; w roku akademickim 2008/2009 przyjęto ogółem 599 studentów, a na rok 2011/2012 - 773 osoby.

Studia są prowadzone na dwóch kierunkach: Zarządzanie (studia I i II stopnia stacjonarne i niestacjonarne) oraz Zarządzanie i Inżynieria Produkcji (studia I i II stopnia stacjonarne i niestacjonarne). Do wyboru oferowanych jest 12 specjalności:

- na studiach licencjackich kierunku Zarządzanie:
 - Finanse i ryzyko w zarządzaniu przedsiębiorstwem,
 - Zarządzanie innowacjami i informatyka gospodarcza,
- na studiach magisterskich kierunku Zarządzanie:
 - Gospodarka cyfrowa w zintegrowanej Europie,
 - Przedsiębiorstwo produkcyjne na rynkach międzynarodowych,
 - Zarządzanie nieruchomościami i procesami inwestycyjnymi,
 - Inżynieria zrównoważonego rozwoju w budownictwie,
 - Zarządzanie w przedsiębiorstwie,
- na studiach inżynierskich kierunku Zarządzanie i Inżynieria Produkcji:
 - Jakość i informatyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem,
 - Zarządzanie produkcją i środowiskiem pracy,
- na studiach magisterskich kierunku Zarządzanie i Inżynieria Produkcji:
 - Inżynieria i bezpieczeństwo systemów produkcyjnych,
 - Bezpieczeństwo i jakość w środowisku pracy,
 - Zarządzanie wiedzą i własnością intelektualną w przedsiębiorstwie.

Istnieje także możliwość wyboru profili technologicznych, które są prowadzone przy współpracy Wydziałów PW: Chemicznego, Inżynierii Chemicznej i Procesowej, Elektroniki i Technik Informatycznych, Elektrycznego i Inżynierii Łądowej. Rozszerzono zakres wymiany międzynarodowej studentów w ramach programu LLP-Erasmus (obecnie jest podpisanych 29 umów bilateralnych z uczelniami z 12 krajów UE). W ramach podpisanych umów są możliwe także wyjazdy pracowników naukowo-dydaktycznych.

W coraz szerszym zakresie podejmowane są przez Wydział prace badawcze realizowane w ramach grantów Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego (promotorskie, habilitacyjne, projekty badawcze własne), grantów Rektora Politechniki Warszawskiej, Uczelnianych Programów Badawczych oraz grantów dziekańskich. Aktualnie Wydział wchodzi w skład konsorcjum utworzonego wraz z Wyższą Szkołą Handlu i Prawa im. Ryszarda Łazarskiego w Warszawie, Uniwersytetem Szczecińskim i Komendą Główną Policji. Konsorcjum to realizuje projektu rozwojowy dotyczący optymalizacji zarządzania w Policji. We współpracy z Instytutem Technologii Eksploatacji w Radomiu prowadzone są badania w ramach projektu pn. „Innowacyjne systemy wspomagania technicznego zrównoważonego rozwoju gospodarki” (Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, Poddziałanie 1.1.2 - Strategiczne programy badań naukowych).

Wynikiem działalności naukowo-badawczej pracowników Wydziału jest znacząca liczba publikacji. W roku 2010 ukazało się 144 publikacje, których autorami bądź współautorami byli pracownicy Wydziału:

- 90 monografii i podręczników akademickich oraz ich rozdziałów, w tym 17 rozdziałów w monografiach w języku angielskim,
- 54 artykuły opublikowane w czasopiśmie, z czego 5 w czasopiśmie wyróżnionych przez Journal Citation Reports, a 19 w języku angielskim w czasopiśmie recenzowanych o zasięgu międzynarodowym.

Szczególnie znaczącą pozycję stanowiło wydanie w 2010 r. dzieła obejmującego 4 tomy (2700 stron) pt. „Informatyka Gospodarcza” pod red. A. Gąsiorowicza J., K. Rostek i J. Zawily-Niedźwieckiego.

Na Wydziale zatrudnionych jest 64 (56 etatów) pracowników naukowo-dydaktycznych w tym 18 samodzielnych pracowników nauki z których jedenastu posiada tytuł profesora. Pracownicy Wydziału Zarządzania pełnią szereg funkcji w naukowych organizacjach krajowych i zagranicznych, cztery osoby są członkami Komitetu Nauk Organizacji i Zarządzania PAN, dwie członkami Komitetu Inżynierii Produkcji PAN, dwie członkami Komitetu Ergonomii PAN. Jedna osoba zaangażowana jest w prace Komitetu Towarzystw Naukowych przy Prezydium PAN oraz Rady Ochrony Pracy przy Sejmie RP.

W strukturze organizacyjnej Wydziału funkcjonuje 5 zakładów oraz 4 laboratoria:

- Zakład Zarządzania Innowacjami,
- Zakład Zarządzania Produkcją,
- Zakład Informatyki Gospodarczej,
- Zakład Finansów i Zarządzania Przedsiębiorstwem,
- Zakład Kwalitologii,
- Laboratorium Ergonomii i Kształtowania Środowiska Pracy,
- Laboratorium Informatyki,
- Laboratorium Systemów ERP,
- Laboratorium Sieci i Systemów.

Przedmiot działalności naukowo-badawczej *Zakładu Zarządzania Innowacjami* obejmuje zagadnienia badań i rozwoju produkcji, ze szczególnym uwzględnieniem następujących obszarów tematycznych:

- ekonomika, zarządzanie, rozwój, transfer i marketing innowacji,
- strategie rozwoju produkcji w przedsiębiorstwie,
- ocena efektywności ekonomicznej innowacji techniczno-organizacyjnych,
- prognozowanie, programowanie i planowanie rozwoju wyrobów, technologii i systemów produkcji,
- organizacja, ekonomika i zarządzanie technicznym przygotowaniem produkcji,
- projektowanie i restrukturyzacja zakładów przemysłowych,
- ekonomika i organizacja wdrażania zaawansowanych technologii,
- zarządzanie przedsięwzięciami,
- kontroling w zakładach przemysłowych,
- modelowanie i projektowanie zaawansowanych systemów produkcyjnych (w tym elastycznych systemów produkcyjnych, komputerowo zintegrowanej produkcji, zintegrowanych systemów zarządzania przedsiębiorstwem).

Obszar działalności naukowo-badawczej i dydaktycznej *Zakładu Zarządzania Produkcją* obejmuje w szczególności:

- organizację i usprawnienia procesów i systemów produkcyjnych,
- sterowanie i zarządzanie produkcją, w tym systemy sterowania przepływem produkcji,

- informatyczne systemy zarządzania produkcją i przedsiębiorstwem, komputerowa integracja produkcji (w tym: projektowanie i organizacja elastycznych systemów produkcyjnych - ESP oraz zintegrowanych systemów wytwarzania CIM),
- organizacja zautomatyzowanych systemów wytwarzania,
- logistyka systemów produkcyjnych, zarządzanie logistyczne przedsiębiorstwami, zarządzanie zintegrowanymi łańcuchami dostaw,
- zarządzanie międzyorganizacyjne (struktury sieciowe przedsiębiorstw, narzędzia informatyczne zarządzania międzyorganizacyjnego,
- systemy obsługi technicznej produkcji),
- organizacja gospodarek pomocniczych (transport, magazynowanie, gospodarka pomocami warsztatowymi, gospodarka materiałowa i energetyczna),
- modelowanie systemów produkcyjnych (w tym modelowanie symulacyjne, sieci masowej obsługi, sieci Petri, sieci neuronowe, systemy eksperckie, modele optymalizacyjne),
- projektowanie technologiczno-organizacyjne zakładów przemysłowych,
- komputerowe wspomaganie projektowania systemów produkcyjnych i systemów sterowania produkcją (systemy CAD, metody i systemy typu CASE),
- współczesne koncepcje i metody zarządzania produkcją: dokładnie na czas (just in time), lean manufacturing / lean management, teoria ograniczeń (TOC), kompleksowe produktywne utrzymanie maszyn i urządzeń (TPM), kompleksowe zarządzanie jakością (TQM), Kaizen, i in.)
- metody i programy poprawy produktywności w przedsiębiorstwach,
- metody restrukturyzacji przedsiębiorstw: business process reengineering, outsourcing, benchmarking i inne,
- restrukturyzacja jednostek badawczo-rozwojowych,
- zarządzanie strategiczne produkcją i technologiami.

Przedmiot działalności naukowej, badawczej i dydaktycznej *Zakładu Informatyki Gospodarczej* obejmuje:

- projektowanie i rozwój informatycznych systemów zarządzania i sterowania produkcją,
- metody komputerowej integracji przedsiębiorstwa,
- projektowanie baz i hurtowni danych,
- systemy informacyjne: semiotyka informacji, morfologiczne aspekty procesu decyzyjnego, integracyjne funkcje systemu informacyjnego, logistyka systemu informacyjnego, standardy informacyjne, teoria charakteryzacji,
- intelektualizację systemów: komunikacja mentalna i refleksyjna, modele wiedzy, modele maszyn wnioskujących, modele rozpoznawania sytuacji, projektowanie baz wiedzy, modelowanie systemów zarządzania wiedzą, aplikacje w systemach eksperckich,
- teorię systemów: reprezentacja zdarzeń i struktur, sieci transformacyjne, modele i sterowanie sytuacjami, aplikacje w wirtualnym przedsiębiorstwie, aplikacje w informatyce gospodarczej,
- sztuczną inteligencję, teorię informacji
- języki programowania, systemy operacyjne, sieci komputerowe, systemy eksperckie.

Przedmiot działalności naukowo-dydaktycznej *Zakładu Finansów i Zarządzania Przedsiębiorstwem* obejmuje:

- prognozowanie techniczno-ekonomiczne,
- planowanie modernizacji i rozwoju przedsiębiorstwa,
- analizę finansową przedsiębiorstw,
- projektowanie systemów zarządzania przedsiębiorstwem,
- zarządzanie strategiczne,
- metody analizy systemów organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem (diagnostyka stanu organizacyjnego, cele doskonalenia organizacji),
- zarządzanie finansami przedsiębiorstwa,
- rachunkowość zarządczą,
- ocenę finansową projektów inwestycyjnych,
- metodykę badań marketingowych i planowanie strategii marketingowych,
- podejmowanie decyzji za pomocą badań operacyjnych,
- zarządzanie projektami,
- międzynarodową działalność gospodarczą,
- funkcjonowanie Unii Europejskiej.

Przedmiotem działalności *Zakładu Kwalitologii* jest w szczególności:

- kreowanie kierunków rozwoju w zakresie kwalitologii, inżynierii jakości, oraz filozofii kompleksowego zarządzania jakością (TQM), EFQM, CAF oraz kierunków zarządzania opartych na wzorcu jakości takich jak zarządzanie bezpieczeństwem informacji, zarządzanie bezpieczeństwem w łańcuchu logistycznym, zarządzanie środowiskowe, zarządzanie usługami IT,
- projektowanie, wdrażanie oraz audytowanie standardowych systemów zarządzania jakością wg podejścia procesowego, systemy zarządzania zgodne z normami ISO 9001 (jakości), ISO 27001 (bezpieczeństwa informacji), ISO 28000 (bezpieczeństwo w łańcuchu logistycznym), ISO 20000-1 (usługi w IT), zabezpieczenia antykorupcyjne, wewnętrzny system kontroli i inne,
- prowadzenie prac badawczych dotyczących relacji systemu zarządzania jakością oraz systemami pokrewnymi takimi jak: TQM, EFQM, CRM, GMP, HACCP, ISO 14001, PN N 18001, itp.,
- realizacja prac z zakresu metod badań, oceny, doskonalenia jakości oraz ekonomiki i psychospołecznych aspektów jakości; projektowanie procesów i systemów zarządzania,
- prowadzenie prac badawczych dotyczących wykorzystania Internetu i e-technik w poprawie efektywności i skuteczności standardowych systemów zarządzania,
- projektowanie, wdrażanie oraz utrzymanie systemów informatycznych z uwzględnieniem kryteriów jakościowych,
- projekty badawcze i wdrożeniowe dotyczące wdrażania systemów zarządzania jakością w małych i średnich przedsiębiorstwach.

Zadaniem *Laboratorium Ergonomii i Kształtowania Środowiska Pracy*, laboratorium jest:

- projektowanie zhumanizowanych form organizacji systemów produkcyjnych,
- projektowanie organizacji stanowisk pracy w tym stanowisk dla osób z niepełnosprawnościami,
- badanie i ocena ryzyka zawodowego w organizacjach,
- badanie i ocena uciążliwości pracy oraz ryzyka wystąpienia MSDs,
- badania i pomiary materialnego środowiska pracy,
- wizualizacja procesów decyzyjnych w przedsiębiorstwie,
- audyty behawioralne wykorzystujące model DDI,
- projekty badawcze i wdrożeniowe dotyczące systemów zarządzania bezpieczeństwem pracy i ergonomią w małych i średnich przedsiębiorstwach,
- prowadzenie prac badawczych dotyczących powiązania systemu zarządzania bezpieczeństwem pracy z systemami pokrewnymi takimi jak: systemy zarządzania środowiskowego, jakości, odpowiedzialności społecznej (CSR), GMP, GHP, HACCP,
- prowadzenie prac badawczych z uwzględnieniem zasad projektowania ergonomicznego dostosowanego do nowych realiów interakcji użytkownika z systemami o dużym stopniu złożoności (projektowanie systemów transportowych, systemów ochrony zdrowia, systemów administracji użyteczności publicznej),
- badanie znaczenia czynnika ludzkiego w inżynierii systemów, w kontekście zapewnienia zintegrowanego projektowania dla zrównoważonego rozwoju nowej generacji miast oraz poprawy jakości życia w inteligentnym środowisku.

Laboratorium Informatyki jest wyspecjalizowaną jednostką organizacyjną zapewniającą informatyczną obsługę dydaktyki oraz działalności naukowo-badawczej Wydziału. Laboratorium dysponuje infrastrukturą sieciową pozwalającą na wysokiej jakości pracę z wykorzystaniem wielu protokołów komunikacyjnych.

Przedmiotem działania „Laboratorium Systemów ERP” jest modelowanie produkcji w oparciu o inteligentne systemy wytwarzania IMS obejmujące modele elastycznych systemów wytwarzania ESP oraz modele integrujące produkcję dyskretną. W procesie modelowania szerokie zastosowania posiadają także metody CASE i benchmarking.

Laboratorium Sieci i Systemów służy przede wszystkim do wykonywania testów wybranych rozwiązań informatycznych oraz ćwiczeń w warunkach pozwalających na indywidualną konfigurację sieci komputerowej i systemów operacyjnych.

Szczególnie istotne dla funkcjonowania Wydziału jest rozwijanie systemów informatycznych DeanEx, PlanEx i eLecturer. System DeanEx, wspomagający prace dziekanatu ds. studiów, został również w pełni wdrożony na Wydziale Inżynierii Materiałowej, na Wydziale Mechatroniki oraz na Wydziale Inżynierii Ładowej. W 2010 roku został również uruchomiony internetowy serwis anglojęzyczny Wydziału Zarządzania PW www.fom.pw.edu.pl

Do mocnych stron Wydziału należy zaliczyć:

- rosnące znaczenie Wydziału (rozpoznawalność) w skali kraju,
- wysokie kwalifikacje kadry naukowo-dydaktycznej,
- wyróżniająca się kadra specjalistów w obszarze informatyki gospodarczej,
- doświadczenia wielu pracowników Wydziału zdobyte poza Uczelnią w dyscyplinie zarządzania, w tym także w administracji publicznej,
- udział wielu pracowników w pracach towarzystw naukowych, w tym międzynarodowych,
- otwartość kadry na innowacje,
- istotne osiągnięcia publikacyjne,
- posiadanie uprawnień do nadawania stopnia doktora nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu,
- uruchomione Środowiskowe Studia Doktoranckie z największą uczelnią w Polsce - Uniwersytetem Warszawskim, Wydziałem Zarządzania,
- możliwość wystąpienia w 2013 roku o uprawnienia nadawania stopnia doktora habilitowanego oraz tytułu profesora,
- prowadzenie studiów licencjackich, inżynierskich i magisterskich na dwóch kierunkach (Zarządzanie i Zarządzanie i Inżynieria Produkcji),
- wysoki poziom i jakość kształcenia (pracodawcy, w tym międzynarodowe korporacje, wykazują rosnące zainteresowanie studentami i absolwentami Wydziału Zarządzania),
- posiadanie platformy eLecturer umożliwiającej prowadzenie zajęć w trybie zdalnego nauczania,
- uruchomienie studiów w języku angielskim,
- możliwość realizacji procesu dydaktycznego w języku rosyjskim,
- rosnący (pomimo niżu demograficznego i konkurencji) nabór na studia,
- wysoki stopień informatyzacji obsługi procesów dydaktycznych,
- ciągle unowocześnianie zaplecza dydaktycznego (modernizacja sal dydaktycznych i ich wyposażenia oraz laboratoriów),
- wiodąca rola, w skali Uczelni, Samorządu Studenckiego WZ,
- podjęcia współpracy z innymi uczelniami, szczególnie z Uniwersytetem Warszawskim, Akademią obrony Narodowej, Akademią Marynarki Wojennej, TELECOM Ecole de Management,
- współpraca z firmą Boeing Commercial Airplanes w Seattle w Stanach Zjednoczonych, proALPHA Polska Sp. z o.o., Rodan Systems S.A.,
- umowy o współpracy z Polskim Komitetem Normalizacyjnym, Polskim Centrum Badań i Certyfikacji S.A. Dyrekcją Generalną Lasów Państwowych, Vienna Insurance Group Polska Sp. z o.o., Centralnym Ośrodkiem Badawczo-Rozwojowym Opakowań.

Do słabych stron Wydziału należy zaliczyć:

- niewystarczające środki finansowe na działalność Wydziału - zagrożona stabilność finansowa, posiadająca swoje źródło w braku wyposażenia Wydziału, w momencie jego powstawania, w odpowiedniej wielkości środki finansowe oraz w niskich kwotach dofinansowania działalności statutowej przez MNiSW, pomimo posiadania kategorii „B”,
- mały udział finansowania działalności Wydziału ze źródeł zewnętrznych,
- wysoką średnią wieku pracowników naukowo-dydaktycznych,
- niską aktywność kadry w zakresie podejmowania i realizacji prac badawczych z partnerami spoza Wydziału,
- brak współpracy pomiędzy Zakładami Wydziału w zakresie podejmowania prac badawczych,
- trudności lokalowe – brak samodzielnej siedziby Wydziału,
- trudności w pozyskaniu odpowiedniego wyposażenia stanowisk pracy,
- brak wsparcia administracyjnego dla działalności badawczej oraz działalności dydaktycznej realizowanej w ramach kształcenia ustawicznego,
- brak możliwości zastosowania elastycznego systemu materialnej motywacji pracowników,
- brak możliwości skutecznej realizacji, coraz bardziej skomplikowanych, procedur administracyjnych obowiązujących w Uczelni.

1.2. Szanse i zagrożenia

Szanse

- wzrastające zainteresowanie praktyki gospodarczej i studentów, preferowanym przez Wydział - technicznym i praktycznym podejściem do nauk o zarządzaniu,
- rosnąca rola inżynierów z zakresu organizacji i zarządzania,

- wzrost zainteresowania studentów innych wydziałów Politechniki, a także studentów innych uczelni studiami II stopnia na Wydziale Zarządzania ,
- zapotrzebowanie na studia w obcych językach,
- spodziewany wzrost zapotrzebowania na oceny, ekspertyzy, projekty usprawnień w obszarze organizacji i zarządzania,
- oferty podjęcia badań w ramach Programów Operacyjnych: Kapitał Ludzki i Innowacyjna Gospodarka oraz Programów Ramowych,
- otwartość na współpracę wielu ośrodków naukowych z krajów Unii Europejskiej oraz krajów powstałych po rozpadzie ZSRR,
- siedziba Wydziału w centrum Polski,
- relatywnie niskie koszty kształcenia w Polsce.

Zagrożenia

- rosnąca konkurencja zarówno w obszarze nauczania jak i badań naukowych w kraju i za granicą,
- spadek zainteresowania studiami zaocznymi,
- rosnący, w skali Uczelni nadmiar regulacji prawnych i ich zmian w każdym obszarze działalności (dydaktyka, badania naukowe, rozliczenia finansowe itd.),
- warunki funkcjonowania wyższych uczelni państwowych uniemożliwiający samodzielne i elastyczne zarządzania nimi,
- zbiurokratyzowany kazuistyczny system oceny jednostek naukowych nie uwzględniający dynamizmu rozwoju jednostek nowopowstałych,
- system finansowania kształcenia nastawiony na ilość a nie jakość.

Z przeprowadzonej identyfikacji mocnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń, przed jakimi staje Wydział Zarządzania, wyłaniają się kluczowe obszary aktywności strategicznej, na których skoncentrować powinny się przyszłe działania:

Zasoby finansowe

Zła sytuacja finansowa Wydziału wzmocniona jest niekorzystnymi elementami płynącymi z otoczenia, do których zaliczyć można błędnie skonstruowany algorytm podziału dotacji budżetowej obowiązujący w Politechnice, słabnący popyt na studia zaoczne (niż demograficzny). Elementami, które mogą być wykorzystane w celu jej poprawy są: możliwości dywersyfikacji źródeł finansowania, wykorzystanie potencjału kadry i pozyskiwanie środków finansowych z badań naukowych, ekspertyz, współpracy z przemysłem, studiów podyplomowych.

Zasoby ludzkie

Wysokie kompetencje aktualnej kadry Wydziału i jej bogate doświadczenie praktyczne niestety nie w pełni sposób są pozytywnie dyskutowane. Te niewątpliwie silne strony znoszone są niejako poprzez wysoką średnią wieku zatrudnionych pracowników, ich niską aktywność w prowadzeniu prac badawczych, studiów podyplomowych czy w pozyskiwaniu grantów. Takim zachowaniom nie sprzyja również zbiurokratyzowane otoczenie, brak możliwości elastycznego systemu motywacyjnego oraz brak wsparcia administracyjnego.

Zasoby materialne

Brak dostatecznej bazy lokalowej stanowi jedną z podstawowych barier rozwoju Wydziału. Brak sal dydaktycznych, szczególnie jest odczuwany w weekendy, co istotnie ogranicza możliwość rozwinięcia komercyjnej działalności dydaktycznej.

Otoczenie bliższe

Mała elastyczność funkcjonowania Wydziału w zbiurokratyzowanej strukturze Politechniki Warszawskiej utrudnia konkurowanie na nasyconym rynku, charakteryzującym się równocześnie malejącym popytem na usługi dydaktyczne. Coraz silniejsza konkurencja ze strony uczelni prywatnych będzie jeszcze groźniejsza, gdyż w szybko zmieniających się warunkach otoczenia będą one zdobywały coraz większą przewagę konkurencyjną nad uczelniami państwowymi uwikłanymi w zbyt scentralizowany i zbiurokratyzowany system zarządzania blokujący możliwości elastycznego działania. Wydział Zarządzania może wpływać na najbliższe otoczenie poprzez wzmocnienie swojej pozycji w strukturze Politechniki Warszawskiej w drodze np. uzyskania pełni uprawnień akademickich.

2. Strategie cząstkowe w strategicznych obszarach działalności Wydziału Zarządzania Politechniki Warszawskiej

2.1. Kształcenie

- stworzenie systemu identyfikowania i monitorowania potrzeb w zakresie kształcenia na studiach dziennych i zaocznych,
- ciągle racjonalizowanie oferty studiów w celu dopasowywania kompetencji absolwentów do potrzeb gospodarczych i społecznych,
- rozważenie wyraźnego zróżnicowania zakresów nauczania na I i II stopniu studiów: I stopień – głównie: problematyka organizacji, II stopień – problematyka zarządzania,
- rozważenie uzupełnienia oferty studiów o jednolite studia magisterskie, z możliwością dokonania wyboru w trakcie tych studiów, pomiędzy uzyskaniem tytułu licencjata (inżyniera) i magistra,
- rozważenie uruchomienia nowego kierunku studiów np. „Zarządzanie wiedzą”,
- modyfikowanie programów przedmiotów dydaktycznych ukierunkowane na rozwój przedsiębiorczości, kreatywności i innowacyjności,
- unowocześnianie jakości, adekwatności i atrakcyjności zajęć dydaktycznych,
- przekształcanie formy wykładów na formy kształcące konkretne umiejętności – ćwiczenia, projekty, seminaria, laboratoria, e-learning,
- dostosowywanie programów studiów do standardów międzynarodowych,
- internacjonalizacja nauczania,
- promowanie interdyscyplinarnych studiów,
- opracowanie we współpracy z Centrum Studiów Zaawansowanych PW, programu oferty przedmiotów z zakresu zarządzania i ekonomii zgodnej ze standardami Krajowych ram kwalifikacji, dla wydziałów Politechniki Warszawskiej,
- opracowanie i wdrożenie systemu wychwytywania utalentowanych, ambitnych studentów i oferowanie im indywidualnego na wysokim poziomie toku studiów,
- kształtowanie warunków dla rozwoju samorządności studentów i doktorantów,
- wymiany studentów, bezpłatne staże, wolontariat,
- podjęcie działań, we współpracy z innymi organizacjami np. z Towarzystwem „Polonia” mających na celu organizację studiów dla studentów polskiego pochodzenia,
- nawiązanie kontaktów ze szkołami średnimi (spotkania, wykłady, odczyty),
- rozszerzenie działalności w zakresie kształcenia ustawicznego doprowadzenia do sytuacji, w której każda jednostka organizacyjna będzie prowadziła co najmniej jeden projekt dydaktyczny (np. studia podyplomowe),
- okresowe modyfikacje systemu zapewnienia jakości kształcenia,
- utrzymanie na wysokim poziomie przewodów doktorskich nadawanych w ramach posiadanych uprawnień do nadawania stopnia doktora nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu,
- rozwój Środowiskowych Studiów Doktoranckich realizowanych z największą uczelnią w Polsce - Wydziałem Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego,
- przygotowanie wystąpienia (wniosku) w 2013 roku o uprawnienia nadawania stopnia dr habilitowanego oraz wnioskowania o nadanie tytułu profesora.

2.2. Badania naukowe i komercjalizacja wyników badań

- stworzenie systemu określania priorytetowych kierunków badań jako narzędzia realizacji polityki rozwojowej Wydziału,
- dokonanie wyboru podstawowego nurtu badawczego Wydziału,
- istotne zwiększenie ilości, jakości, efektywności i komercjalizacji badań naukowych,
- preferowanie interdyscyplinarnych badań,
- doprowadzenia do sytuacji, w której każda jednostka organizacyjna będzie prowadziła co najmniej jeden projekt naukowy w ramach funduszy europejskich,
- uczestnictwo w międzynarodowych programach badawczych,
- powołanie studenckich kół naukowych w każdym zakładzie WZ,
- włączanie doktorantów i studentów studiów doktoranckich oraz uczestników seminariów doktoranckich do badań i komercjalizacji ich wyników,
- opracowanie systemu motywacyjnego zachęcającego do podejmowania prac badawczych (w tym np. poprzez okresowe zmniejszenie pensum dydaktycznego).

2.3. Współdziałanie z otoczeniem

- intensyfikacja współpracy z ośrodkami naukowymi oraz z organizacjami gospodarczymi krajowymi i zagranicznymi,
- intensyfikacja współpracy z firmami produkcyjnymi i usługowymi, a także instytucjami administracji państwowej (praktyki zawodowe, „kontraktowanie” absolwentów, zapraszanie ekspertów na wybrane godziny zajęć dydaktycznych, prowadzenie wspólnych grantów itp.),
- zacieśnianie współpracy z innymi Wydziałami PW,
- wypracowanie systemu współdziałania z otoczeniem zapewniającego tworzenie i upowszechnianie wiedzy w trójkącie: edukacja, badania, innowacje,
- rozszerzenie współpracy międzynarodowej (Niemcy, Ukraina, Rosja, Czechy, Białoruś, Kazachstan, Armenia),
- powołanie stowarzyszenia, klubu, fundacji absolwentów Wydziału.

2.4. Sprawność działania

Kadra

- pozyskiwanie młodych pracowników spośród zdolnych i ambitnych studentów skorelowane z planem odchodzenia pracowników na emeryturę,
- zaplanowanie rozwoju kadry naukowej z jednoczesnym wskazaniem zakresu i rodzaju pomocy ze strony Wydziału pracownikom ubiegającym się o stopnie i tytuły naukowe ,
- opracowanie systemu wyróżniania pracowników za wkład w rozwój kadry naukowej Wydziału,
- ułatwienie możliwości kontaktowania się pracowników pomiędzy sobą – np. poprzez wprowadzenie obowiązku uczestniczenia w seminariach Wydziałowych,
- wzmocnienie obsługi administracyjno-finansowej Wydziału w zakresie przygotowywania i realizacji badań naukowych, studiów podyplomowych, szkoleń – zwiększenie stanu zatrudnienia, przegląd zakresów obowiązków, szkolenia.

Organizacja

- dokonanie analizy i oceny struktury organizacyjnej Wydziału,
- odbiurokratyzowanie wewnętrznych procedur,
- usprawnienie systemu gromadzenia, przesyłania i przetwarzania informacji,
- wdrażanie systemów informatycznych wspomagających funkcjonowanie Wydziału,
- wyeliminowanie zbędnych działań administracji Wydziału na rzecz administracji centralnej Uczelni,
- bieżące dostosowywanie organizacji Wydziału do zmieniających się zadań,
- racjonalizacja gospodarowania bazą materialną,
- identyfikacja, analiza i przejmowanie dobrych praktyk organizacyjnych z innych jednostek naukowych.

Zarządzanie

- dokonanie przeglądu i weryfikacji podziału kompetencji w obszarze zarządzania Wydziałem,
- dokonanie przeglądu i weryfikacji procesów podejmowania decyzji,
- zwiększenie zakresu samodzielności w podejmowaniu działań i decyzji,
- prowadzenie analiz stanu Wydziału mających na celu identyfikację potencjalnych zagrożeń kryzysowych wynikających w szczególności ze stanu finansów, oceny parametrycznej - kategoryzacji, liczby samodzielnych pracowników nauki, wielkości rekrutacji na studia itp.,
- zapewnienie elastyczności zarządzania umożliwiającej dokonywanie manewrów strategicznych.

2.5. Stabilność finansowa

- pozyskiwanie pozabudżetowych środków na finansowanie działalności statutowej Wydziału,
- monitorowanie na bieżąco pojawiających się możliwości pozyskania budżetowych i pozabudżetowych środków na działalność Wydziału,
- ograniczanie kosztów funkcjonowania Wydziału,
- występowanie do władz Uczelni o weryfikację uczelnianego algorytmu podziału środków finansowych.

2.6. Tożsamość

- postrzeganie tożsamości Wydziału jako podstawy do określania celów zarówno wewnętrznych jak i zewnętrznych działalności Wydziału,
- określenie i monitorowanie czynników sukcesu oddziałujących na tożsamość Wydziału (pozycja na rynku, renoma, uprawnienia akademickie, oferta dydaktyczna w tym infrastruktura techniczna, współpraca z zagranicą, zakres i poziom badań naukowych),

- wprowadzenie oryginalnych form aktywności sprzyjających rozwojowi przedsiębiorczości i innowacyjności – Giełdy Innowacji, Konkursy Innowacji, prezentacje osiągnięć gospodarczych (np. „Czwartki WZ”, spółka (fundacja) doradcza przy WZ),
- „ucieczka do przodu” - rezygnacja z kierunków studiów oferowanych w zakresie zarządzania przez bardzo wiele uczelni na rzecz nowych kierunków odpowiadających najnowszym tendencjom rozwoju nauk o zarządzaniu,
- opracowanie programu zmiany postrzegania nauk o zarządzaniu i Wydziału Zarządzania przez inne wydziały Politechniki Warszawskiej,
- włączenie Wydziału w realizację dydaktyki z zakresu organizacji i zarządzania przez inne wydziały Politechniki Warszawskiej oraz przygotowanie oferty przedmiotów ogólnouczelnianych – do wyboru przez studentów z różnych lat i kierunków studiów,
- kreowanie przez pracowników pozytywnego wizerunku Wydziału – integracja, współdziałanie, identyfikacja z Wydziałem,
- osiągnięcie szerokiej rozpoznawalności Wydziału w kraju i na świecie,
- opracowanie i wdrożenie systemu promocji i upowszechniania ofert Wydziału,
- opracowanie koncepcji i wdrożenie systemu działań marketingowych odpowiadających specyfice Wydziału, w tym aktualizacji internetowego serwisu anglojęzycznego Wydziału (linki do dorobku kadry, obszary kompetencji – partnerstwo w projektach badawczych itp.) .

2.7. Konkurencyjność

- analiza struktury i obszarów działalności konkurentów w kraju i w skali międzynarodowej (ilość pozyskiwanych studentów, czesne, programy, wykładowcy itd.),
- monitorowanie zmian konkurencji,
- dokonanie segmentacji odbiorców (rynków) i dostosowanie odpowiednich dla nich ofert,
- wyróżniający się profil absolwentów Wydziału,
- opracowanie strategii i taktyk konkurowania nastawionych na jakość działalności Wydziału.

3. Założenia implementacji strategii Wydziału Zarządzania Politechniki Warszawskiej do roku 2020

W niniejszym opracowaniu, zgodnie z jego charakterem i celami, nie wskazano konkretnych metod realizacji zaproponowanych strategii częściowych. Jest oczywiste, że implementacja większości z zaproponowanych strategii wymagać będzie podjęcia się realizacji szczegółowych badań, opracowań, przyjęcia harmonogramów wdrożeń itd. Konieczne będzie przyjęcie przez Radę Wydziału, wypracowanych przez powołane w tym celu zespoły robocze, odpowiednich rozwiązań w sposobach zarządzania Wydziałem - w procedurach, w systemach podziału kompetencji i odpowiedzialności, systemach gromadzenia i przetwarzania informacji w programach nauczania itp.

Metody i sposoby realizacji, wyznaczonych założonymi w poszczególnych strategiach częściowych, celami strategicznymi, będą tworzone w kilku etapach przekształcania działalności Wydziału, od stanu aktualnego, do stanu założonego w strategii jako pożądany.

Zakłada się, że strategia Wydziału będzie realizowana w trzech etapach odpowiadających kolejnym kadencjom organów Wydziału:

I etap – 2011 - 2012 r.,

II etap 2013 – 2016 r.,

III etap 2017 – 2020 r.

Dla każdego etapu powinien zostać opracowany „Plan Działań Strategicznych” (PDS) obejmujący, w układzie rocznym, listę zadań ze wskazaniem zakresu i osób (zespołów) odpowiedzialnych za ich realizację. Plany Działań Strategicznych powinny być udostępnione wszystkim pracownikom Wydziału. Z ich realizacji powinny być opracowywane raporty – nie rzadziej niż co pół roku. Plany Działań Strategicznych muszą uwzględniać wzajemne zależności pomiędzy strategiami częściowymi. Powinny być nie tylko wewnętrznie spójne lecz także wskazywać na interakcje z innymi strategiami częściowymi i podejmowanymi działaniami zmierzającymi do ich wdrożenia.

Należy wyraźnie podkreślić, że przyjęte działania strategiczne odnoszą się do aktualnie obowiązujących, w otoczeniu Wydziału, rozwiązań prawnych, organizacyjnych i ekonomicznych. Implementacja znaczącej części z proponowanych strategii częściowych, jest w dużej mierze uzależniona od czynników na które Wydział nie ma praktycznie wpływu. Chodzi tu o warunki działania w ramach Uczelni oraz o warunki funkcjonowania wyższych uczelni państwowych w skali kraju. Konieczne jest radykalne odbiurokratyzowanie zarządzania szkolnictwem wyższym. Konieczne jest rzeczywiste stworzenie możliwości dywersyfikacji dochodów przez jednostki naukowe.