

**Człowiek, Organizacja i Przedsiębiorczość Technologiczna we Franczyzie**

Konferencja & Workshop Franczyza 2.0

Targi Franczyza EXPO

13-14 lutego 2024
PTAK Warsaw EXPO

Online & Offline

money.pl



Drodzy Przyjaciele Franczyza 2.0!

Miło nam poinformować, że w dniach 13 - 14 lutego 2024 będzie miała miejsce Konferencja & Workshop Franczyza 2.0, towarzysząca Targom FRANCZYZA EXPO w PTAK Warsaw Expo, której organizatorem merytorycznym są Monika Ferreira I'GS In Good Strategy oraz Wydział Zarządzania Politechniki Warszawskiej.

Razem z PTAK Warsaw Expo, Liderem na rynku imprez targowych, dysponującym nowoczesną infrastrukturą i siecią kontaktów rynkowych i dostępem do bazy kandydatów na franczyzobiorców, chcemy zwiększyć siłę przekazu: Franczyza 2.0 o dobrej franczyzie i o rozwiązaniach dla Innowacji Franczyzy!

Zapraszamy Was do uczestnictwa w agendzie tego Wydarzenia jako Panelistę. - To możliwość opowiedzenia w rynku Waszej historii (story) o Innowacji Franczyzy, aby lepiej konkurować i stale przyciągać nowych Franczyzobiorców, Klientów, Inwestorów, Pracowników i innych partnerów ważnych dla rozwoju biznesu.

Człowiek, Organizacja i Przedsiębiorczość Technologiczna we Franczyzie. Jak konkurować dzięki Innowacji Franczyzy, aby Twój Franczyzobiorca mógł bez zastanowienia powiedzieć My Franchise 2.0!

- Oto tematyka naszego Wydarzenia, wokół którego zorganizowane będą prezentacje, panele i warsztaty. Będziemy pokazywać, jak łączyć Osobistą Transformację Lidera i Transformację Organizacji na drodze rozwijania skutecznej Innowacji Systemu.

Kiedy wzrost sieci franczyzowej jest Waszym priorytetem strategicznym...

Kiedy znalezienie odpowiedniego Franczyzobiorcy jest trudne...

Kiedy otoczenie staje się coraz bardziej konkurencyjne i trzeba odważnie grać...

Kiedy Franczyzobiorcy krytykują franczyzodawcę i jednak często wychodzą z sieci...

Kiedy budowanie reputacji najlepszego Franczyzodawcy jest aspiracją...

Kiedy egzekucja standardów od Franczyzobiorców to wyzwanie...

Brzmi znajomo? To sygnał, że warto szukać nowych ścieżek i konkurować dzięki Innowacji Franczyzy. To konkurowanie na poziomie Systemu Franczyzy!

Za 5 lat naszymi największymi konkurentami będą firmy, których jeszcze nie ma!

Konferencja & Workshop jest jedną z inicjatyw w Ekosystemie współpracy i dialogu Franczyza 2.0.

Dołączajcie - To Wasza furtka do wiedzy i innowacji, aby budować trwałe i wygrywające Organizacje 2.0.

Porozmawiajmy o Waszym Uczestnictwie w agendzie Wydarzenia!

1 dzień, 13 lutego

Konferencja & Workshop Franczyza 2.0 Agenda wydarzenia

11.00-11.30

Keynote Otwierający i rozmowa z Gościem Honorowym

Monika Ferreira, Founding Partner, Strategic Advisor, I'GS In Good Strategy, Franczyza 2.0
(Nazwisko Gościa Honorowego w potwierdzeniu)

Temat Keynote: Człowiek, Organizacja, Przedsiębiorczość Technologiczna. Jak dobre sieci franczyzowe typu Franczyza 2.0 budują swoje Organizacje i konkurują dzięki Innowacji Franczyzy. I dlaczego warto, się nimi interesować, jak szukasz dla siebie franczyzy?

W przedłużeniu Keynote: Rozmowa z Gościem Honorowym o inwestowaniu w dobre franczyzy z potencjałem skalowalności dzięki technologii na międzynarodowym rynku franczyzy.

11.40 -12.40

Panel dyskusyjny z udziałem Franchise CEO i Interesariuszy w ekosystemie franczyzy

Uczestnicy: w potwierdzeniu (5 Marek Franczyzowych, Firma Technologiczna, Partner w VC)

Temat panelu: Człowiek, Organizacja, Przedsiębiorczość Technologiczna - jak tu połączyć Osobistą Transformację Lidera we Franczyzie i Transformację Organizacji Franczyzowej, dla zbudowania dobrej franczyzy, kiedy AI zmienia wszystko? Czy sieci potrafią dziś konkurować dzięki Innowacji Franczyzy?

Prowadzenie panelu:

Monika Ferreira, Founding Partner, Strategic Advisor, I'GS In Good Strategy, Franczyza 2.0

12.50 -13.00

Keynote dr Maciej Kraus, Partner w VC Movens Capital, Stanford Guest Lecturer

Temat Keynote: Jak wykorzystać strategię cenową jako narzędzie do budowy efektywnego modelu franczyzowego? – Sprawdźcie, jak Franczyzodawca i Franczyzobiorca mogą równoważyć wynik i wzrost biznesu, dzięki dobrym strategiom cenowym!

13.10 -13.40

Keynote i ogłoszenie Projektu Strategicznego wspierającego rynek franczyzy w 2024

dr hab. inż. Eryk Głodziński, prof. uczelni, Prodziekan Wydziału Zarządzania Politechniki Warszawskiej

Temat Keynote: Transformacyjna Edukacja we Franczyzie dla Liderów, Managerów i Franczyzobiorców. Jak rozwijać Człowieka, Organizację i Przedsiębiorczość Technologiczną w sieci, aby tworzyć trwałe, rosnące biznesy franczyzowe po stronie Franczyzodawcy i Franczyzobiorcy?

W przedłużeniu: Ogłoszenie Projektu Strategicznego na 2024 wspierającego ekosystem franczyzy, realizowanego w ramach Partnerstwa Strategicznego Wydziału Zarządzania Politechniki Warszawskiej i Monikę Ferreira, Founding Partnera i Doradcę Strategicznego w praktyce doradztwa strategicznego I'GS In Good Strategy, Franczyza 2.0.

1 dzień, 13 lutego

Konferencja & Workshop Franczyza 2.0 Agenda wydarzenia

13.50 - 14.40

Panel dyskusyjny z udziałem Francyzobiorców i Francyzodawców wybranych Marek Francyzowych
Uczestnicy: w potwierdzeniu (5 Marek Francyzowych: 2 CEO, 2 Dyrektorów Franczyzy, 2 Francyzobiorców)

Temat panelu: O intencyjnej edukacji we franczyzie. Dlaczego jest ważne, aby sieć francyzowa miała rozwinięty model edukacji Francyzobiorców w zakresie kompetencji zarządczych, w szczególności przedsiębiorczości, który wspiera jednocześnie cele biznesu i cele rozwojowe Człowieka w sieci?

Współprowadzenie panelu: dr hab. inż. Eryk Głodziński, prof. uczelni, Prodziekan Wydziału Zarządzania Politechniki Warszawskiej i Magdalena Jabłońska, CEO Akceleratora StartSmart CEE

14.50-15.00

Panel dyskusyjny z udziałem w roli głównej Olivier Guerreiro, CEO Franchise World Link. Connecting Franchise Entrepreneurs

Pozostali Uczestnicy: 2 Masterfrancyzobiorców i 2 Masterfrancyzodawców, rozwijających masterfranczyzę

Temat panelu: Masterfranczyza to dziś dobry sposób na globalną strategię wzrostu. Kto może zostać masterfrancyzobiorcą? (panel w języku angielskim, tłumaczenie na PL online)

Współprowadzenie panelu: Monika Ferreira, Founding Partner, Strategic Advisor, I'GS In Good Strategy, Franczyza 2.0 i CEO Masterfranczyzy (w potwierdzeniu)

15.10-15.50

Panel dyskusyjny z udziałem CEO startupów i Partnerów w VC

Temat panelu: Jak to wymyślić, aby franczyza była świetnym sposobem na strategię wzrostu także dla startupów, wczesnych scaleupów i spółek technologicznych.

Uczestnicy: w potwierdzeniu, 2 Startupy, 2 Scaleupy, 1 VC Partner

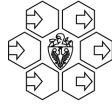
Prowadzący: Przemek Pohrybieniuk, Partner Zarządzający ImpactAngels.PL

16.00 - 16.20

Keynote Zamykający

Monika Ferreira, Founding Partner, Strategic Advisor, I'GS In Good Strategy, Franczyza 2.0
dr inż. Eryk Głodziński, prof. Uczelni, Prodziekan Wydziału Zarządzania Politechniki Warszawskiej

Temat Keynote: My Franchise 2.0? Jak jako Kandydat wybrać dla siebie dobrą franczyzę, aby działając w sieci, bez wahania, z poczuciem integracji i dumy mówić My Franchise 2.0?



2 dzień, 14 lutego

Konferencja & Workshop Franczyza 2.0
Agenda wydarzeniaWarsztaty rozwojowe dla Franchyzobiorców,
Kandydatów na Franchyzobiorców i Franchyzodawców

learning & community experience

11.00-12.30

Warsztaty dla Kandydatów na Franchyzobiorców: Jak wybrać dla
siebie dobrą franczyzę?

Gdy jako Kandydat na Franchyzobiorcę chcesz dobrze zrozumieć, wybrać i dopasować dla siebie franczyzę, sięgnij po pomoc i poznaj narzędzia, które pomogą Ci zrozumieć, które franczyzy na rynku spełnią Twoje ambicje, cele życiowe i finansowe. Wybierz dla siebie taką franczyzę, która pozwoli Ci rozwijać się przedsiębiorczo, spełniać się po ludzku, budować markę osobistą lokalnego przedsiębiorcy i jako biznes rosnąć zyskownie! Podczas warsztatów pokażemy 5 etapowy proces na drodze do franczyzy My Franchise 2.0 – Moja Podróż Franchyzobiorcy: (1) Przygotowanie (2) Zrozumienie (3) Wybór (4) Rozwój (5) Egzekucja.

12.45 - 13.45

Warsztaty dla Franchyzodawców i Przedsiębiorców, którzy chcą zbudować
Franczyzę: Jak budować dobrą franczyzę, która potrafi konkurować w
warunkach nowej ekonomii i ciągłych zmian, kiedy AI zmienia wszystko?

Gdy jako Franchyzodawca chcesz zbudować trwałą i zyskowną franczyzę wejdź na ścieżkę rozwoju według modelu budowania systemów franchyzowych Franczyza 2.0. Podczas warsztatów pokażemy 4 perspektywy patrzenia na franczyzę: modelu franczyzy, prawna, finansowa oraz wzrostu i skalowalności. Musisz wiedzieć, że franczyza to nie tylko umowa franczyzy, ale przede wszystkim rozwinięty system organizacji franchyzowej, kluczem do niego jest powtarzalny model operacyjny: to struktura i role, procesy, planowanie priorytetów, transfer wiedzy, codzienne wsparcie, ciągłe uczenie, dostęp do danych, technologii, narzędzi, mierniki, podejmowanie decyzji, kultura i zachowania.

14.00-15.30

Warsztaty dla Franchyzobiorców, którzy chcą się zainspirować (a potem może
wejść) ścieżką rozwoju ich Organizacji Franczyza 2.0.

Gdy jesteś Franchyzobiorcą sięgaj po rozwój kompetencji zarządczych i buduj lokalnie Organizację 2.0, która rośnie zyskownie. Poznaj kluczowe obszary wzrostu Twojego biznesu: przedsiębiorczość technologiczna, zarządzanie operacyjne, zarządzanie finansowe, rozwój kultury organizacyjnej i zdolności liderkich. Rozwijaj się jako Franchyzobiorca 2.0, który jest ciągle nastawiony na wzrost (growth mindset), jest przedsiębiorczy, jest liderem lokalnego biznesu, ale jednocześnie maksymalizuje jakość życia, dba o równowagę swojego dobrostanu zawodowego, fizycznego, finansowego, społecznego i realizuje swoje marzenia i swój wyższy cel. Podczas warsztatów pokażemy tę drogę do realizacji we franczyzie.

Monika FerreiraFounding Partner & Strategic Advisor
I'GS In Good Strategy, Franczyza 2.0

Eryk Głodziński

Prodziekan Wydziału Zarządzania
Politechnika Warszawska