

## Nasi wykładowcy

nauczyciele akademicy Wydziału  
z doświadczeniem biznesowym m.in.:



**prof. Eryk Głodziński**,  
Prodziekan Wydziału  
Zarządzania



**prof. Agnieszka Skala-  
Gosk**, Kierownik  
Zakładu Innowacji  
i Przedsiębiorczości

przedstawiciele biznesu m.in.:



**Monika Ferreira**,  
Founding Partner,  
Doradca Strategiczny  
I'GS In Good Strategy,  
Franczyza 2.0



**dr Maciej Kraus**, Partner  
VC Movens Capital



**Damian Rybak**, Dyrektor  
ds. Rozwoju i Wsparcia  
Franczyzobiorców  
Żabka Polska



**Mirosław Ziółkowski**,  
Dyrektor ds. Sprzedaży  
Placówek Partnerskich  
Credit Agricole

## Więcej o kursie TEwF na Wydziale Zarządzania Politechniki Warszawskiej



Za 5 lat naszymi  
największymi  
konkurentami będą  
firmy, których jeszcze  
nie ma!



## Transformacyjna Edukacja we Franczyzie (TEwF) na Wydziale Zarządzania Politechniki Warszawskiej



Wydział Zarządzania  
Politechnika Warszawska



franczyza.wz@pw.edu.pl  
office@ingoodstrategy.com



<https://www.wz.pw.edu.pl/>  
<https://ingoodstrategy.com>

Franczyza  
Strategia. Edukacja. Technologia 2.0



i'gs  
in  
good  
strategy

## Misją programu

jest pomaganie sieciom franczyzowym w stawaniu się 2.0 - **Organizacjami Przyszłości**, czyli Franczyzami Nowej Ekonomii, które potrafią sięgać po nową wiedzę i dzięki temu stale się zmieniać.

W naszym programie rozwojowym Transformacyjnej Edukacji we Franczyzie zależy nam, aby na rynku funkcjonowało jak najwięcej sieci franczyzowych bardzo dobrze poukładanych organizacyjnie, z dużym potencjałem skalowalności. Aby rosły zyskownie po dwóch stronach, **franczyzodawcy i franczyzobiorcy**, ciągle się transformując i stając 2.0.



## Transformacyjna Edukacja we Franczyzie (TEwF)

to program realizowany w dwóch ścieżkach:

### Dla Franczyzodawcy

- Model franczyzy
- Rynek franczyzy i jego rozwój
- Edukacja we franczyzie
- Zarządzanie organizacją franczyzową
- Transformacyjne zarządzanie strategiczne
- Marketing strategiczny i budowanie marki
- Przywództwo i zarządzanie zespołem
- Finanse i controlling
- Technologie cyfrowe jako źródło przewagi konkurencyjnej

### Dla Franczyzobiorcy

- Model franczyzy a inne modele biznesu
- Rynek franczyzy i jego rozwój
- Edukacja dla franczyzobiorcy
- Zarządzanie operacyjne franczyzą
- Strategia lokalnego biznesu
- Marketing i rozwój na rynku lokalnym
- Przywództwo i zarządzanie zespołem
- Finanse i controlling franczyzobiorcy
- Wykorzystanie technologii cyfrowych

## Kogo zapraszamy do programu?

Liderów franczyzy

Menedżerów franczyzy

Franczyzobiorców

Kandydatów na franczyzobiorców



Link do rekrutacji

