

**Politechnika
Warszawska**



**Wydział
Zarządzania**

ODPOWIEDZIALNY STYL ŻYCIA A KONSUMPCJONIZM

**Czy dzisiejsze pokolenie studentów Politechniki Warszawskiej
w wieku 20-25 lat gotowe jest do podjęcia wyzwania zmiany stylu życia
z opartego na nieograniczonej konsumpcji na odpowiedzialną konsumpcją?**



AGENDA

MIĘDZYNARODOWE KOŁO SUSTAINABLE BUSINESS

DLACZEGO KONSUMPCJA?

INFORMACJE O BADANIU

SPOSÓB REALIZACJI BADAŃ

TEMATYKA PORUSZANA W WYWIADACH

UZYSKANE WYNIKI

WNIOSKI



MIĘDZYNARODOWE KOŁO SUSTAINABLE BUSINESS

- „TEDx Warsaw University of Technology”
- „Akademia Biznesu”;
- projekt badawczy „Odpowiedzialny styl życia a konsumpcjonizm”;
- liczne warsztaty oraz spotkania z ciekawymi ludźmi biznesu, którym na sercu leży idea Sustainability i nie tylko!



**INTERNATIONAL
SUSTAINABLE BUSINESS
STUDENT CLUB**











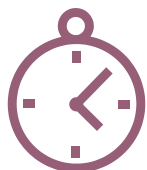
SHOPPING BAG

LOS ANGELES
BROOKLYN
NEW YORK

INFORMACJE O BADANIACH

9

Celem badania było poznanie obecnych nawyków i świadomości dotyczącej odpowiedzialnej konsumpcji, a także zapoznanie się z potrzebami i możliwościami zmian nawyków konsumpcyjnych młodych ludzi na bardziej odpowiedzialne i sprzyjające zdrowemu stylowi życia oraz ograniczaniu nadmiernej konsumpcji.



TERMIN BADANIA: 6-8 LUTEGO 2017



PRÓBA: 116 respondentów, studenci WZ oraz ZIP PW, wśród badanych było 30 studentów z Indii, Hiszpanii, Francji, Peru i Rosji.



METODA JAKOŚCIOWA
TECHNIKA ZOGNISKOWANE WYWIADY GRUPOWE
(ang. FGI – Focuse Group Interview)



SPOSÓB REALIZACJI BADAŃ



- Spotkania zespołu badawczego
- Konsultacje z ekspertem firmy TNS Polska



- Badania w programie SentiOne



- Opracowanie scenariusza badań jakościowych
- Szkolenie z przeprowadzania fokusowych wywiadów grupowych

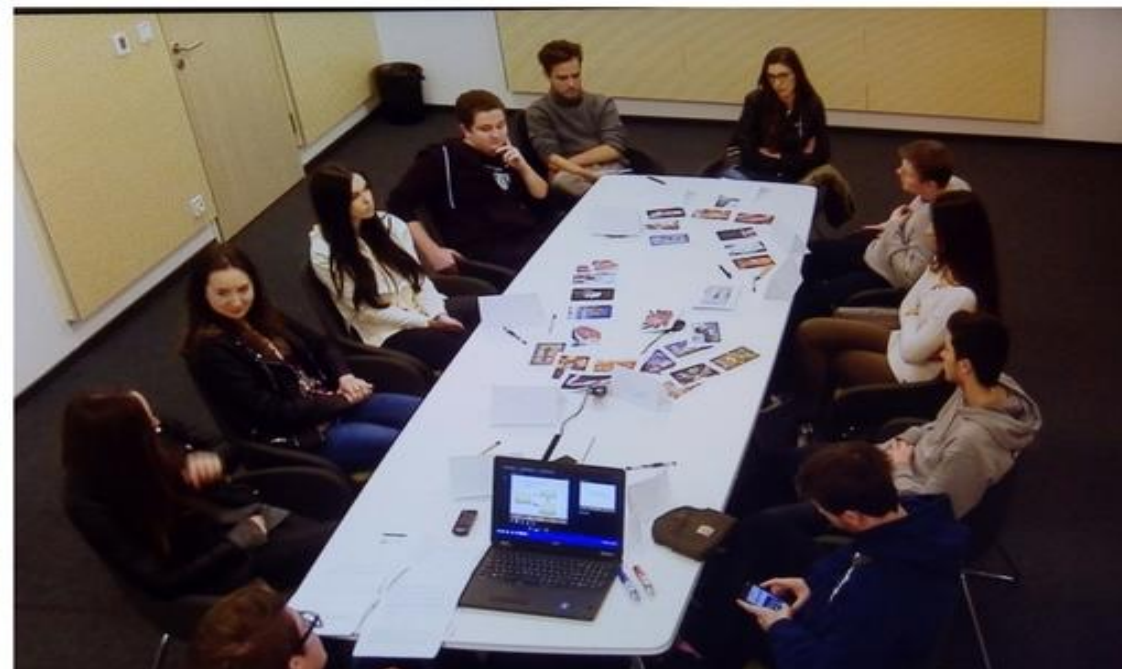


- Przeprowadzenie 10 wywiadów grupowych metodą zogniskowanych wywiadów grupowych



- Spisanie transkrypcji z wywiadów
- Analiza przeprowadzonych badań





TEMATYKA PORUSZANYCH WYWIADÓW

12

ODPOWIEDZIALNA
KONSUMPCJA

POSTRZEGANE
PRAKTYKI
RYNKOWE

CZY MŁODZI LUDZIE
BĘDĄ PROWADZIĆ
ODPOWIEDZIALNY
BIZNES?

WPŁYW PAŃSTWA
(RZĄDU) NA
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
OBYWATELI

ROLA EDUKACJI

ETYCZNY BIZNES



UZYSKANE WYNIKI

13

„No właśnie czasem nie segreguje tych śmieci, chociaż powinnam.”

„Możemy przestać kupować w takich sklepach, ale kto to robi, tym bardziej, że [...] oferują dobrej jakości produkty w dobrych cenach, chyba, że wszyscy przestana kupować, ale wątpię.”

„To jest takie miłe, kupić coś, wydać i cieszyć się, że ma się tę nową rzecz.”

„Ale tak żebym myślał, że ktoś może jest wyciskiwany przez moją marynarkę to niestety tak nie patrzyłem na to”,

„bo polskie jest nasze i to pobudza naszą gospodarkę, nie wiem czy naprawdę tak jest, ale mimo wszystko mam takie przekonanie”

„My [...] możemy się cieszyć koszulką za 20 zł, ale z drugiej strony tam ludzie żyją i pracują w nieludzkich warunkach.”



WNIOSKI



- Studenci starają się prowadzić zdrowy tryb życia;
- Respondenci nie widzą błędów w swoich zachowaniach;
- Studenci zauważają potrzebę zmian nawyków konsumpcyjnych;
- Studenci nie wiedzą, co zrobić aby być odpowiedzialnym konsumentem;

„Uważam, że zmiany zawsze są potrzebne, w dobrym kierunku”



Politechnika
Warszawska

Dziękujemy za uwagę!

