

SEMINARIUM NAUKOWE
WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA POLITECHNIKI WARSZAWSKIEJ

Wydział Zarządzania

POLITECHNIKA WARSZAWSKA

Abstrakt wystąpienia

Między „dworskością” a banałem. Co historia historiografii może powiedzieć naukom o zarządzaniu i jakości.

Prelegent: Dr hab. Tomasz Ochowski, prof. uczelni

Termin: 18 kwietnia 2023 r., godz. 15:00

Referat jest skromną propozycją poddania pod dyskusję użyteczności wykorzystania historii historiografii, subdyscypliny nauk zajmujących się przeszłością dla potrzeb, zarówno teoretycznych jak i praktycznych, nauk o zarządzaniu i jakości. Propozycja ta jest szkieletowo usytuowana na szerszym tle szans i trudności w rozwijaniu perspektywy historycznej w obrębie problematyki organizacyjnej, poczynając od klasycznej harwardzkiej historii biznesu z jej metodą indukcyjno- dedukcyjną zaproponowaną przez Scotta Briana Grasa, poprzez zasygnalizowanie wkładu Alferda Chandlera i Józefa Schumpetera do omawianej problematyki, również poprzez przykłady krytycznych wersji historii biznesu, aż po tak zwany „historyczny zwrot” na terenie zarządzania, czyli powstanie historii organizacyjnej jako alternatywy poznawczej dla tradycyjnie rozumianej historii biznesu. W interpretacji autora niniejszego przyczynku historia organizacyjna radykalizująca relację przeszłość- teraźniejszość organizacyjna skupia się na pytaniach poznawczych dotyczących tego, co przeszłość robi organizacjom (i ich otoczeniu) oraz co organizacje (i ich otoczenie) robią z przeszłością? Perspektywa historii organizacyjnej włącza do refleksji naukowej dotyczącej zarządzania także syntez historyograficzne. Ośmielony taką możliwością zespół badaczy związany z redakcją periodyku Klio Polska, skupiony wokół myśli Andrzeja Wierzbickiego (1942-2022), którego pamięci dedykowany jest niniejszy referat, próbuje rozwijać obszar poszukiwań zwany historiografią organizacji, czyli zastosowania aparatu intelektualnego historii historiografii w obszarze historii organizacji. Właśnie za Wierzbickim, historia historiografii rozumiana jest w prezentowanym referacie jako dział nauk o przeszłości stanowiący krytyczny namysł nad badaniem, pisaniem i nauczaniem (uwzględniając także działania popularyzatorskie) historii. Uwaga! Referat zawiera lokowanie produktu w postaci kończącej go prośby o udział w rozwinięciu propozycji projektu badawczego „Jedność przeciwieństw. Panorama tradycji biznesowych na ziemiach polskich (1850- 1950) łączących efektywność z realizacją zadań przedsiębiorczości społecznej jako źródło inspiracji dla współczesnych działań gospodarczych”.