

Uchwała nr 139/III/2017
Rady Wydziału Zarządzania Politechniki Warszawskiej
z dnia 25 kwietnia 2017 r.

w sprawie zaopiniowania wniosku o zmianę programu kształcenia kierunku Zarządzanie, studia drugiego stopnia

§1

Rada Wydziału Zarządzania Politechniki Warszawskiej na podstawie §58 ust. 2 pkt 1 i 2 Statutu Politechniki Warszawskiej uchwala program kształcenia oraz opis efektów kształcenia w oparciu o Polską Ramę Kwalifikacji na kierunku Zarządzanie, studia drugiego stopnia

§2

Ogólna charakterystyka prowadzonych studiów jest określona w Załącznikach do niniejszej Uchwały:

- 1) Załącznik 1 - Ogólna charakterystyka prowadzonych studiów na kierunku Zarządzanie, studia drugiego stopnia
- 2) Załącznik 2 - Efekty kształcenia dla studiów drugiego stopnia – profil ogólnoakademicki na kierunku Zarządzanie na Wydziale Zarządzania
- 3) Załącznik 3 - Tabela pokrycia charakterystyk PRK
- 4) Załącznik 4 - Plan studiów dla kierunku Zarządzanie, studia drugiego stopnia
- 5) Załącznik 5 - Matryca efektów kształcenia dla kierunku Zarządzanie, studia drugiego stopnia

§3

Program kształcenia przyjęty w niniejszej Uchwale obowiązuje dla studiów rozpoczynających się od roku akademickiego 2017/2018 i w latach następnych.

§4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Sekretarz
Rady Wydziału


dr Szymon Kolwas

Dziekan
Wydziału Zarządzania


dr hab. inż. Janusz Zawila-Niedźwiecki, prof. PW

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PROWADZONYCH STUDIÓW

1. NAZWA KIERUNKU STUDIÓW: **Zarządzanie**
W języku angielskim: **Management**
2. POZIOM KSZTAŁCENIA: **studia drugiego stopnia**
3. PROFIL KSZTAŁCENIA: **ogólnoakademicki**
4. FORMA STUDIÓW: **stacjonarne i niestacjonarne**
5. JĘZYK STUDIÓW: **polski i angielski (w zakresie jednej specjalności)**
6. TYTUŁ ZAWODOWY UZYSKIWANY PRZEZ ABSOLWENTA: **magister**
7. ZASADY DYPLOMOWANIA: **praca dyplomowa i egzamin dyplomowy**
8. PRZYPORZĄDKOWANIE DO OBSZARU KSZTAŁCENIA: **obszar nauk społecznych oraz kompetencje inżynierskie**
9. WSKAZANIE DZIEDZIN NAUKI I DYSCYPLIN NAUKOWYCH, DO KTÓRYCH ODNOŚĄ SIĘ EFEKTY KSZTAŁCENIA: **dziedzina nauk ekonomicznych, dyscyplina nauk o zarządzaniu**
10. SYLWETKA ABSOLWENTA:

Absolwent II stopnia studiów kierunku *Zarządzanie* uzyskuje tytuł zawodowy *magistra* po czterech semestrach nauki, kończącej się obroną pracy dyplomowej.

W trakcie trwania studiów absolwent uczestniczy innymi w zajęciach sześciu podstawowych modułów zajęciowych – *trzech kierunkowych* oraz *trzech specjalnościowych*.

Zakres pozyskiwanej *wiedzy* obejmuje: 1) zaawansowane zarządzanie ze szczególnym uwzględnieniem analizy i oceny strategii przedsiębiorstwa/organizacji, 2) analizę finansową i ekonomiczną przedsiębiorstw ze szczególnym uwzględnieniem prowadzenia audytu, 3) zaawansowany marketing ze szczególnym uwzględnieniem strategii marketingowej oraz działań społecznie odpowiedzialnych.

W zakresie *umiejętności* absolwent potrafi planować badania oraz analizować ich wyniki i wyciągać wnioski, opracowywać plany strategiczne w różnych aspektach zarządzania, a następnie planować i harmonogramować ich finansowanie, kreować i komercjalizować innowacje, a także wykorzystywać szanse i unikać zagrożeń powstających w bliższym i dalszym otoczeniu.

W zakresie *kompetencji społecznych* absolwent jest gotowy do odpowiedzialnych i świadomych zachowań społecznych i zawodowych, przewodzenia zespołom, poddawania krytyce opinii i osądów, ale również słuchania i szanowania odmiennych opinii swoich adwersarzy.

Jest przygotowywany do pełnienia funkcji menedżerskich na wyższych szczeblach kierowniczych, ze szczególnym uwzględnieniem korporacji i przedsiębiorstw międzynarodowych. W ramach realizowanej specjalności jest gotowy do pełnienia roli kierowniczej w przedsiębiorstwie funkcjonującym w skali globalnej (specjalność dwujęzyczna: *Zarządzanie Przedsiębiorstwem w Gospodarce Globalnej / Global Enterprise Management*) lub do pełnienia funkcji menedżera kreowania i rozwoju przedsiębiorczości (specjalność prowadzona wyłącznie w języku polskim: *Zarządzanie Ekosystemem Przedsiębiorczości*).

11. RÓŻNICE W STOSUNKU DO INNYCH PROGRAMÓW O PODOBNIENIE ZDEFINIOWANYCH CELACH I EFEKTACH PROWADZONYCH W UCZELNI: **N/D**
12. WSKAŹNIKI SUMARYCZNE:
 - łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich: **70**,
 - łączną liczbę punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym: **82**,
 - łączną liczbę punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych: **24**,
 - łączną liczbę punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć obieralnych: **66**.
13. WEWNĘTRZNY SYSTEM ZAPEWNIENIA JAKOŚCI: WEWNĘTRZNY SYSTEM ZAPEWNIENIA JAKOŚCI: System Zapewnienia Jakości Kształcenia na Wydziale Zarządzania tworzony jest na podstawie uchwały Senatu PW nr 187/XLVIII/2014 z dnia 25.06.2014. Wydziałowa Księga Jakości Kształcenia została zatwierdzona uchwałą Rady Wydziału Zarządzania nr 215/II/2015 z dnia 24 marca 2015 r.
14. PRAKTYKI STUDENCKIE: Praktyki dyplomowe, nieobowiązkowe, wprowadzono do planu studiów na mocy Zarządzenia Dziekana Wydziału Zarządzania nr 02/2012. Na II stopniu kierunku Zarządzanie czas trwania praktyk wynosi 4 tygodnie, a student uzyskuje 4 ECTS nie wliczane do ogólnego limitu punktów.

Efekty kształcenia dla studiów drugiego stopnia – profil ogólnoakademicki na kierunku Zarządzanie, na Wydziale Zarządzania, gdzie:

kol. 4, 5 - „Odniesienie – symbol I” lub „Odniesienie – symbol II/III” oznacza odniesienie do charakterystyk dla profilu ogólnoakademickiego określonych Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia *Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4-poziomy 6-8* (Dz.U.2016.1594) i uwzględnia *Kod składnika charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji określony w uchwale Senatu PW w sprawie przyjęcia przez Politechnikę Warszawską kodu składnika charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego*

kol. 5 - „Odniesienie-symbol” oznacza odniesienie do efektów kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych („S”) oraz dla kwalifikacji obejmujących kompetencje inżynierskie, profil ogólnoakademicki określonych Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia *Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4-poziomy 6-8* (Dz.U.2016.1594)

| Lp. | Symbol efektu kształcenia | Efekt kształcenia | Odniesienie – symbol I | Odniesienie – symbol II/III |
|--|---------------------------|--|------------------------|-----------------------------|
| [1] | [2] | [3] | [4] | [5] |
| Wiedza - absolwent zna i rozumie: | | | | |
| 1. | Z2_W01 | w pogłębionym stopniu teorii naukowe właściwe dla nauk o zarządzaniu oraz kierunki ich rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań zarządzania projektami | I.P7S_WG | II.S.P7S_WG.1.0 |
| 2. | Z2_W02 | w pogłębionym stopniu teorii naukowe właściwe dla nauki o finansach przedsiębiorstwa oraz kierunki jej rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań rynku globalnego | I.P7S_WG | II.S.P7S_WG.1.0 |
| 3. | Z2_W03 | w pogłębionym stopniu teorii naukowe właściwe dla nauki o marketingu oraz kierunki jej rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań ze szczególnym uwzględnieniem rynku globalnego | I.P7S_WG | II.S.P7S_WG.1.0 |
| 4. | Z2_W04 | w pogłębionym stopniu teorii naukowe właściwe dla uwarunkowań prawnych funkcjonowania przedsiębiorstw i organizacji oraz kierunki ich rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań ze szczególnym uwzględnieniem rynku globalnego | I.P7S_WG | II.S.P7S_WG.1.0 |
| 5. | Z2_W05 | w pogłębionym stopniu teorii naukowe właściwe dla nauki o innowacyjności oraz kierunki jej rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań | I.P7S_WG | II.S.P7S_WG.1.0 |

Załącznik 2 do Uchwały RW nr 139/III/2017

| Lp. | Symbol efektu kształcenia | Efekt kształcenia | Odniesienie – symbol I | Odniesienie – symbol II/III |
|-----|---------------------------|--|------------------------|-----------------------------|
| [1] | [2] | [3] | [4] | [5] |
| 6. | Z2_W06 | w pogłębionym stopniu teorie naukowe właściwe dla nauki o przedsiębiorczości oraz kierunki jej rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań | I.P7S_WG | II.S.P7S_WG.1.0 |
| 7. | Z2_W07 | w pogłębionym stopniu charakter, miejsce i znaczenie nauk społecznych w systemie nauk oraz ich relacje do nauk technicznych | I.P7S_WG | II.S.P7S_WG.2.0 |
| 8. | Z2_W08 | w pogłębionym stopniu cechy człowieka jako twórcy oraz uczestnika kultury organizacyjnej | I.P7S_WG | II.S.P7S_WG.1.0 |
| 9. | Z2_W09 | główne trendy rozwojowe w zakresie nauk o zarządzaniu | I.P7S_WG | II.S.P7S_WG.2.0 |
| 10. | Z2_W10 | główne trendy rozwojowe w zakresie innowacyjności i przedsiębiorczości | I.P7S_WG | II.S.P7S_WG.2.0 |
| 11. | Z2_W11 | główne trendy rozwojowe w zakresie marketingu | I.P7S_WG | II.S.P7S_WG.2.0 |
| 12. | Z2_W12 | podstawowe procesy zachodzące w cyklu życia systemów zarządzania | I.P7S_WG | III. P7S_WG |
| 13. | Z2_W13 | fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrównoważonego rozwoju | I.P7S_WK | II.S.P7S_WG.3.0 |
| 14. | Z2_W14 | zasady ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego | I.P7S_WK | II.S.P7S_WG.3.0 |

| Lp. | Symbol efektu kształcenia | Efekt kształcenia | Odniesienie – symbol I | Odniesienie – symbol II/III |
|--|---------------------------|--|------------------------|-----------------------------|
| [1] | [2] | [3] | [4] | [5] |
| 15. | Z2_W15 | zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości | I.P7S_WK | II.S.P7S_WK III. P7S_WK |
| Umiejętności - absolwent potrafi: | | | | |
| 1. | Z2_U01 | identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu zarządzania | I.P7S_UW | II.S.P7S_UW.1.0 |
| 2. | Z2_U02 | identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu finansów | I.P7S_UW | II.S.P7S_UW.1.0 |
| 3. | Z2_U03 | identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu marketingu | I.P7S_UW | II.S.P7S_UW.1.0 |
| 4. | Z2_U04 | identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu prawnych uwarunkowań funkcjonowania przedsiębiorstw i organizacji | I.P7S_UW | II.S.P7S_UW.1.0 |
| 5. | Z2_U05 | identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu innowacyjności | I.P7S_UW | II.S.P7S_UW.1.0 |
| 6. | Z2_U06 | identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu przedsiębiorczości | I.P7S_UW | II.S.P7S_UW.1.0 |
| 7. | Z2_U07 | analizować, prognozować i modelować złożone procesy społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi z zakresu zarządzania, w tym narzędzi IT | I.P7S_UW | II.S.P7S_UW.2.0 |
| 8. | Z2_U08 | analizować, prognozować i modelować złożone procesy społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi z zakresu finansów, w tym narzędzi IT | I.P7S_UW | II.S.P7S_UW.2.0 |

Załącznik 2 do Uchwały RW nr 139/III/2017

| Lp. | Symbol efektu kształcenia | Efekt kształcenia | Odniesienie – symbol I | Odniesienie – symbol II/III |
|-----|---------------------------|--|------------------------|---|
| [1] | [2] | [3] | [4] | [5] |
| 9. | Z2_U09 | analizować, prognozować i modelować złożone procesy społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi z zakresu marketingu, w tym narzędzi IT | I.P7S_UW | II.S.P7S_UW.2.0 |
| 10. | Z2_U10 | analizować, prognozować i modelować złożone procesy społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi z zakresu innowacyjności, w tym narzędzi IT | I.P7S_UW | II.S.P7S_UW.2.0 |
| 11. | Z2_U11 | analizować, prognozować i modelować złożone procesy społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi z zakresu przedsiębiorczości, w tym narzędzi IT | I.P7S_UW | II.S.P7S_UW.2.0 |
| 12. | Z2_U12 | prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi przy rozwiązywaniu wybranych problemów z zakresu zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem różnych systemów zarządzania | I.P7S_UW | II.S.P7S_UW.3.0 |
| 13. | Z2_U13 | planować i przeprowadzać eksperymenty, w tym pomiary i symulacje komputerowe, interpretować uzyskane wyniki i wyciągać wnioski | I.P7S_UW | III.P7S_UW.1.0 |
| 14. | Z2_U14 | przy identyfikacji i formułowaniu specyfikacji zadań oraz ich rozwiązywaniu: dobierać i wykorzystywać właściwe metody i narzędzia wspomagające oraz dokonywać oceny opłacalności ekonomicznej wdrożenia tych rozwiązań | I.P7S_UW | III.P7S_UW.2.0 |
| 15. | Z2_U15 | dokonywać krytycznej analizy stanu obecnego oraz jego niewystarczalności w stosunku do stanu oczekiwanego | I.P7S_UW | III.P7S_UW.3.0 |
| 16. | Z2_U16 | projektować nowe rozwiązania, , jak również doskonalić istniejące, zgodnie z przyjętymi założeniami ich realizacji i wdrożenia | I.P7S_UW | III.P7S_UW.4.0 |
| 17. | Z2_U17 | komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców | I.P7S_UK | II.S.P7S_UW.3.0 III.P7S_UW.3.0 III.P7S_UW.4.0 |

| Lp. | Symbol efektu kształcenia | Efekt kształcenia | Odniesienie – symbol I | Odniesienie – symbol II/III |
|---|---------------------------|--|------------------------|-----------------------------------|
| [1] | [2] | [3] | [4] | [5] |
| 18. | Z2_U18 | prowadzić debatę w zakresie nauk o zarządzaniu i problemów zarządzania | I.P7S_UK | II.S.P6S_UW.3.0 III.P7S_UW.3.0 |
| 19. | Z2_U19 | posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie terminologii Business English | I.P7S_UK | II.S.P6S_UW.2.0 III.P6S_UW.2.0 |
| 20. | Z2_U20 | kierować pracą zespołu, być liderem zespołu | I.P7S_UO | III.P7S_UW.1.0 |
| 21. | Z2_U21 | samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie | I.P7S_UU | III.P7S_UW.2.0 III.P7S_UW.3.0 |
| Kompetencje społeczne - absolwent jest gotów do: | | | | |
| 1. | Z2_K01 | krytycznej oceny odbieranych treści | I.P7S_KK | - |
| 2. | Z2_K02 | uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz konieczności samokształcenia się przez całe życie | I.P7S_KK | - |
| 3. | Z2_K03 | wypełniania zobowiązań wobec organizacji oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz organizacji | I.P7S_KO | - |
| 4. | Z2_K04 | inicjowania działania na rzecz dobra społecznego | I.P7S_KO | - |

Załącznik 2 do Uchwały RW nr 139/III/2017

| Lp. | Symbol efektu kształcenia | Efekt kształcenia | Odniesienie – symbol I | Odniesienie – symbol II/III |
|-----|---------------------------|--|------------------------|-----------------------------|
| [1] | [2] | [3] | [4] | [5] |
| 5. | Z2_K05 | myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy | I.P7S_KO | - |
| 6. | Z2_K06 | odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: rozwijania dorobku zawodowego, podtrzymywania etosu zawodu, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad | I.P7S_KR | - |

Charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji, dla obszaru kształcenia w zakresie nauk społecznych oraz kompetencji inżynierskich, profil ogólnoakademicki, określone Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomu 6-8 (Dz. U. 2016 poz. 1594) i ich odniesienie do szczegółowych efektów kształcenia dla studiów drugiego stopnia (magisterskich) – profil ogólnoakademicki, prowadzonych w języku polskim i angielskim, na kierunku Zarządzanie na Wydziale Zarządzania:

| Kod składnika opisu (P7S_) | CHARAKTERYSTYKI DRUGIEGO STOPNIA POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI (Poziom 7, profil ogólnoakademicki) | Odniesienie do efektów kształcenia na kierunku Zarządzanie (Z2_) |
|----------------------------|---|--|
| WIEDZA | | |
| P7S_WG | <p><u>Charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji:</u> Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu kształcenia. Absolwent zna i rozumie główne trendy rozwojowe dyscyplin naukowych lub artystycznych istotnych dla programu kształcenia.</p> | Z2_W01 - Z2_W12 |
| | <p><u>Charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla obszaru kształcenia w zakresie nauk społecznych:</u> Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie naukowe właściwe dla kierunku studiów oraz kierunki ich rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań. Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu charakter, miejsce i znaczenie nauk społecznych w systemie nauk oraz ich relacje do innych nauk. Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu cechy człowieka jako twórcy kultury i podmiotu konstytuującego struktury społeczne oraz zasady ich funkcjonowania.</p> | Z2_W01 - Z2_W11 Z2_W13 - Z2_W14 |
| | <p><u>Charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji obejmujących kompetencje inżynierskie:</u> Absolwent zna i rozumie podstawowe procesy zachodzące w cyklu życia urządzeń, obiektów i systemów technicznych.</p> | Z2_W12 |
| P7S_WK | <p><u>Charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji:</u> Absolwent zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Absolwent zna i rozumie ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działań związanych z nadaną kwalifikacją, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.</p> | Z2_W13 - Z2_W15 |
| | <p><u>Charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla obszaru kształcenia w zakresie nauk społecznych:</u> Absolwent zna i rozumie zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości.</p> | Z2_W15 |

| Kod składnika opisu (P7S_) | CHARAKTERYSTYKI DRUGIEGO STOPNIA POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI (Poziom 7, profil ogólnoakademicki) | Odniesienie do efektów kształcenia na kierunku <i>Zarządzanie</i> (Z2_) |
|----------------------------|---|---|
| | <p><u>Charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji obejmujących kompetencje inżynierskie:</u> Absolwent zna i rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.</p> | Z2_W15 |
| UMIĘTNOŚCI | | |
| P7S_UW | <p><u>Charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji:</u> Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy i innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez:</p> <ul style="list-style-type: none"> – właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy oraz twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, – dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno- komunikacyjnych (ICT) | Z2_U01 - Z2_U16 |
| | <p><u>Charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla obszaru kształcenia w zakresie nauk społecznych:</u> Absolwent potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów. Absolwent potrafi analizować, prognozować i modelować złożone procesy społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów. Absolwent potrafi prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi przy rozwiązywaniu wybranych problemów z zakresu dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów, w odniesieniu do wybranych kategorii więzi społecznych lub wybranego rodzaju norm.</p> | Z2_U01 - Z2_U12 Z2_U17 - Z2_U19 |
| | <p><u>Charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji obejmujących kompetencje inżynierskie:</u> Absolwent potrafi planować i przeprowadzać eksperymenty, w tym pomiary i symulacje komputerowe, interpretować uzyskane wyniki i wyciągać wnioski. Absolwent potrafi przy identyfikacji i formułowaniu specyfikacji zadań inżynierskich oraz ich rozwiązywaniu:</p> <ul style="list-style-type: none"> – wykorzystać metody analityczne, symulacyjne i eksperymentalne, – dostrzegać ich aspekty systemowe i pozatechniczne, – dokonać wstępnej oceny ekonomicznej proponowanych rozwiązań i podejmowanych działań inżynierskich. <p>Absolwent potrafi dokonać krytycznej analizy sposobu funkcjonowania istniejących rozwiązań technicznych i ocenić te rozwiązania. Absolwent potrafi zaprojektować – zgodnie z zadaną specyfikacją – oraz wykonać typowe dla kierunku studiów proste urządzenie, obiekt, system lub zrealizować proces, używając odpowiednio dobranych metod, technik, narzędzi i materiałów.</p> | Z2_U13 - Z2_U21 |
| P7S_UK | <p><u>Charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji:</u> Absolwent potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców. Absolwent potrafi prowadzić debatę. Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym na</p> | Z2_U17 - Z2_U19 |

| Kod składnika opisu (P7S_) | CHARAKTERYSTYKI DRUGIEGO STOPNIA POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI (Poziom 7, profil ogólnoakademicki) | Odniesienie do efektów kształcenia na kierunku <i>Zarządzanie</i> (Z2_) |
|------------------------------|--|---|
| | poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii. | |
| P7S_UO | <u>Charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji:</u> Absolwent potrafi kierować pracą zespołu. | Z2_U20 |
| P7S_UU | <u>Charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji:</u> Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie. | Z2_U21 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| P7S_KK | <u>Charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji:</u> Absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści. Absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. | Z2_K01 - Z2_K02 |
| P7S_KO | <u>Charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji:</u> Absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego. Absolwent jest gotów do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego. Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy. | Z2_K03 - Z2_K05 |
| P7S_KR | <u>Charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji:</u> Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: – rozwijania dorobku zawodu, – podtrzymywania etosu zawodu, – przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad | Z2_K06 |

Wydział Zarządzania Politechniki Warszawskiej

Plan studiów dla kierunku ZARZĄDZANIE, studia drugiego stopnia (magisterskie), stacjonarne
obowiązujący od roku akademickiego 2017/2018

Specjalność: ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM W GOSPODARCE GLOBALNEJ**Semestr 1**

| Lp. | Sylabus | Nazwa przedmiotu | ECTS | W | C | L | P | E/Z |
|-----|-------------------------|--|-----------|------------|------------|----------|----------|----------|
| 1. | Sylabus_01_ZARZ_2z_2017 | Inteligentne przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej | 3 | 15 | 10 | | | E |
| 2. | Sylabus_01_ZARZ_2z_2017 | Analiza strategiczna przedsiębiorstwa | 2 | | 20 | | | Z |
| 3. | Sylabus_01_ZARZ_2z_2017 | Zarządzanie logistyczne | 2 | 15 | 15 | | | E |
| 4. | Sylabus_01_ZARZ_2z_2017 | Zarządzanie zmianami | 1 | | 15 | | | Z |
| 5. | Sylabus_01_ZARZ_2z_2017 | Diagnoza kultury organizacyjnej | 1 | | 15 | | | Z |
| 6. | Sylabus_02_MARK_2z_2017 | Marketing międzynarodowy | 1 | | 15 | | | Z |
| 7. | Sylabus_02_MARK_2z_2017 | Strategie marketingowe | 2 | | 30 | | | Z |
| 8. | Sylabus_02_MARK_2z_2017 | Odpowiedzialny marketing | 2 | | 20 | | | Z |
| 9. | Sylabus_02_MARK_2z_2017 | Marketing cyfrowy | 2 | | 20 | | | Z |
| 10. | Sylabus_02_MARK_2z_2017 | Analiza rynku | 2 | | 30 | | | Z |
| 11. | Sylabus_03_EKON_2z_2017 | Wybrane zagadnienia teorii grafów | 2 | 15 | 15 | | | Z |
| 12. | Sylabus_03_EKON_2z_2017 | Algorytmiczna teoria gier | 2 | 15 | 15 | | | Z |
| 13. | Sylabus_03_EKON_2z_2017 | Controlling w przedsiębiorstwie | 2 | 10 | 15 | | | Z |
| 14. | Sylabus_03_EKON_2z_2017 | Prawne aspekty działalności przedsiębiorstwa | 2 | 15 | 15 | | | Z |
| 15. | Sylabus_03_EKON_2z_2017 | Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa | 2 | 15 | 15 | | | E |
| 16. | Sylabus_03_EKON_2z_2017 | Analiza otoczenia przedsiębiorstwa | 2 | 15 | 15 | | | Z |
| | | Razem: | 30 | 115 | 280 | 0 | 0 | 3 |
| | | Suma godzin: | | | 395 | | | |

Semestr 2

| Lp | Sylabus | Nazwa przedmiotu | ECTS | W | C | L | P | E/Z |
|-----|--------------------------|---|------|----|----|---|----|-----|
| 1. | Sylabus_01_ZARZ_2z_2017 | Podstawy e-biznesu | 2 | 10 | 15 | | | E |
| 2. | Sylabus_01_ZARZ_2z_2017 | Zarządzanie kapitałem intelektualnym | 1 | | 20 | | | Z |
| 3. | Sylabus_01_ZARZ_2z_2017 | Zarządzanie relacjami w gospodarce globalnej | 1 | 10 | 10 | | | Z |
| 4. | Sylabus_01_ZARZ_2z_2017 | Warsztaty projektowe - Analiza i ocena strategii | 4 | | | | 30 | Z |
| 5. | Sylabus_02_MARK_2z_2017 | Strategie sprzedaży | 2 | | 30 | | | Z |
| 6. | Sylabus_02_MARK_2z_2017 | Warsztaty projektowe - Projekt w zakresie odpowiedzialnego marketingu | 2 | | | | 30 | Z |
| 7. | Sylabus_02_MARK_2z_2017 | Warsztaty projektowe - Projekt w zakresie marketingu cyfrowego | 2 | | | | 30 | Z |
| 8. | Sylabus_04_ZnRM_2z_2017 | Analiza konkurencyjności przedsiębiorstwa | 2 | 15 | 15 | | | E |
| 9. | Sylabus_04_ZnRM_2z_2017 | Metody analizy sieci społecznych i organizacyjnych | 2 | | 20 | | | Z |
| 10. | Sylabus_04_ZnRM_2z_2017 | Przywództwo w organizacji | 2 | | 20 | | | Z |
| 11. | Sylabus_05_INiT1_2z_2017 | Innowacje w gospodarce globalnej | 2 | 15 | 15 | | | Z |
| 12. | Sylabus_05_INiT1_2z_2017 | Narodowe systemy innowacji | 1 | | 10 | | | Z |
| 13. | Sylabus_05_INiT1_2z_2017 | Innowacje w modelach biznesowych | 2 | | 20 | | | Z |

| | | | | | | | | |
|-----|-------------------------|--|-----------|------------|------------|-----------|------------|----------|
| 14. | Sylabus_06_PDPR_2z_2017 | Zarządzanie procesami w organizacjach globalnych | 1 | 15 | | | | Z |
| 15. | Sylabus_06_PDPR_2z_2017 | Uwarunkowania i zasady modelowania procesów | 1 | | 15 | | | Z |
| 16. | Sylabus_06_PDPR_2z_2017 | Systemy wspomagania decyzji w zarządzaniu procesowym | 2 | 15 | | 15 | | Z |
| 17. | Sylabus_06_PDPR_2z_2017 | Projektowanie procesów | 1 | | | | 30 | Z |
| | | Razem: | 30 | 80 | 190 | 15 | 120 | 2 |
| | | Suma godzin: | | 405 | | | | |

Semestr 3

| Lp. | Sylabus | Nazwa przedmiotu | ECTS | W | C | L | P | E/Z |
|-----|--------------------------|--|-----------|------------|------------|-----------|-----------|----------|
| 1. | Sylabus_03_EKON_2z_2017 | Ekonometria | 2 | 15 | 15 | | | Z |
| 2. | Sylabus_03_EKON_2z_2017 | Logika matematyczna | 2 | 15 | 15 | | | Z |
| 3. | Sylabus_03_EKON_2z_2017 | Międzynarodowe regulacje finansowe | 2 | 15 | 15 | | | E |
| 4. | Sylabus_03_EKON_2z_2017 | Warsztaty projektowe - Audyt przedsiębiorstwa | 4 | | | | 30 | Z |
| 5. | Sylabus_04_ZnRM_2z_2017 | Alianse strategiczne, fuzje i przejęcia | 2 | 10 | 20 | | | E |
| 6. | Sylabus_04_ZnRM_2z_2017 | Konkurencyjność przedsiębiorstw w przemyśle 4.0 | 1 | | 15 | | | Z |
| 7. | Sylabus_04_ZnRM_2z_2017 | Negocjacje międzynarodowe | 1 | | 20 | | | Z |
| 8. | Sylabus_05_INiT1_2z_2017 | Zarządzanie porfelem innowacji | 2 | | 20 | | | Z |
| 9. | Sylabus_05_INiT1_2z_2017 | Kreowanie innowacji w organizacji | 2 | | 20 | | | Z |
| 10. | Sylabus_05_INiT1_2z_2017 | Kompetencje innowatora | 1 | | 15 | | | Z |
| 11. | Sylabus_05_INiT1_2z_2017 | Zarządzanie zespołami wysokiego potencjału | 2 | 10 | 15 | | | E |
| 12. | Sylabus_06_PDPR_2z_2017 | Zarządzanie ryzykiem i ciągłością działania | 2 | | 15 | | | Z |
| 13. | Sylabus_06_PDPR_2z_2017 | Projekt systemu elektronicznego obiegu dokumentów | 1 | | | 15 | | Z |
| 14. | Sylabus_06_PDPR_2z_2017 | Doskonalenie procesów | 2 | | 15 | | 15 | Z |
| 15. | Sylabus_07_EPRZ_2z_2017 | Przedmiot obieralny 1 (Ekosystemy przedsiębiorczości) | 2 | | | | | Z |
| 16. | Sylabus_07_EPRZ_2z_2017 | Przedmiot obieralny 2 (Ekosystemy przedsiębiorczości - prowadzony w języku angielskim) | 2 | | | | | Z |
| 17. | | Seminarium dyplomowe | 0 | | 15 | | | Z |
| | | Razem: | 30 | 65 | 215 | 15 | 45 | 3 |
| | | Suma godzin: | | 340 | | | | |
| | | Praktyka dyplomowa | 4 | | | | | Z |

Semestr 4

| Lp. | Sylabus | Nazwa przedmiotu | ECTS | W | C | L | P | E/Z |
|-----|--------------------------|---|-----------|------------|------------|----------|------------|----------|
| 1. | Sylabus_04_ZnRM_2z_2017 | Strategie przedsiębiorstw w dobie globalizacji | 3 | 15 | 20 | | | Z |
| 2. | Sylabus_04_ZnRM_2z_2017 | Zarządzanie talentami | 2 | | 15 | | | Z |
| 3. | Sylabus_04_ZnRM_2z_2017 | Zarządzanie marką osobistą | 2 | | 15 | | | Z |
| 4. | Sylabus_05_INiT1_2z_2017 | Projektowanie i prototypowanie innowacji | 2 | | 20 | | | Z |
| 5. | Sylabus_05_INiT1_2z_2017 | Współtworzenie innowacji z interesariuszami | 1 | | 15 | | | Z |
| 6. | Sylabus_06_PDPR_2z_2017 | Metody doskonalenia jakości | 2 | 10 | 15 | | | Z |
| 7. | Sylabus_06_PDPR_2z_2017 | Integracja i optymalizacja procesów biznesowych | 2 | | | | 20 | Z |
| 8. | Sylabus_09_GSCF_2z_2017 | Przedmiot obieralny 1 (Gospodarka cyfrowa) | 2 | | | | | Z |
| 9. | Sylabus_09_GSCF_2z_2017 | Przedmiot obieralny 2 (Gospodarka cyfrowa - prowadzony w języku | 2 | | | | | Z |
| 10. | | Praca dyplomowa | 12 | | | | 120 | E |
| | | Razem: | 30 | 25 | 100 | 0 | 140 | 1 |
| | | Suma godzin: | | 265 | | | | |

Specjalność: ZARZĄDZANIE EKOSYSTEMEM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Semestr 1

| Lp. | Sylabus | Nazwa przedmiotu | ECTS | W | C | L | P | E/Z |
|-----|-------------------------|--|-----------|------------|------------|----------|----------|----------|
| 1. | Sylabus_01_ZARZ_2z_2017 | Inteligentne przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej | 3 | 15 | 10 | | | E |
| 2. | Sylabus_01_ZARZ_2z_2017 | Analiza strategiczna przedsiębiorstwa | 2 | | 20 | | | Z |
| 3. | Sylabus_01_ZARZ_2z_2017 | Zarządzanie logistyczne | 2 | 15 | 15 | | | E |
| 4. | Sylabus_01_ZARZ_2z_2017 | Zarządzanie zmianami | 1 | | 15 | | | Z |
| 5. | Sylabus_01_ZARZ_2z_2017 | Diagnoza kultury organizacyjnej | 1 | | 15 | | | Z |
| 6. | Sylabus_02_MARK_2z_2017 | Marketing międzynarodowy | 1 | | 15 | | | Z |
| 7. | Sylabus_02_MARK_2z_2017 | Strategie marketingowe | 2 | | 30 | | | Z |
| 8. | Sylabus_02_MARK_2z_2017 | Odpowiedzialny marketing | 2 | | 20 | | | Z |
| 9. | Sylabus_02_MARK_2z_2017 | Marketing cyfrowy | 2 | | 20 | | | Z |
| 10. | Sylabus_02_MARK_2z_2017 | Analiza rynku | 2 | | 30 | | | Z |
| 11. | Sylabus_03_EKON_2z_2017 | Wybrane zagadnienia teorii grafów | 2 | 15 | 15 | | | Z |
| 12. | Sylabus_03_EKON_2z_2017 | Algorytmiczna teoria gier | 2 | 15 | 15 | | | Z |
| 13. | Sylabus_03_EKON_2z_2017 | Controlling w przedsiębiorstwie | 2 | 10 | 15 | | | Z |
| 14. | Sylabus_03_EKON_2z_2017 | Prawne aspekty działalności przedsiębiorstwa | 2 | 15 | 15 | | | Z |
| 15. | Sylabus_03_EKON_2z_2017 | Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa | 2 | 15 | 15 | | | E |
| 16. | Sylabus_03_EKON_2z_2017 | Analiza otoczenia przedsiębiorstwa | 2 | 15 | 15 | | | Z |
| | | Razem: | 30 | 115 | 280 | 0 | 0 | 3 |
| | | Suma godzin: | | | 395 | | | |

Semestr 2

| Lp | Sylabus | Nazwa przedmiotu | ECTS | W | C | L | P | E/Z |
|-----|--------------------------|---|------|----|----|---|----|-----|
| 1. | Sylabus_01_ZARZ_2z_2017 | Podstawy e-biznesu | 2 | 10 | 15 | | | E |
| 2. | Sylabus_01_ZARZ_2z_2017 | Zarządzanie kapitałem intelektualnym | 1 | | 20 | | | Z |
| 3. | Sylabus_01_ZARZ_2z_2017 | Zarządzanie relacjami w gospodarce globalnej | 1 | 10 | 10 | | | Z |
| 4. | Sylabus_01_ZARZ_2z_2017 | Warsztaty projektowe - Analiza i ocena strategii | 4 | | | | 30 | Z |
| 5. | Sylabus_02_MARK_2z_2017 | Strategie sprzedaży | 2 | | 30 | | | Z |
| 6. | Sylabus_02_MARK_2z_2017 | Warsztaty projektowe - Projekt w zakresie odpowiedzialnego marketingu | 2 | | | | 30 | Z |
| 7. | Sylabus_02_MARK_2z_2017 | Warsztaty projektowe - Projekt w zakresie marketingu cyfrowego | 2 | | | | 30 | Z |
| 8. | Sylabus_07_EPRZ_2z_2017 | Funkcjonowanie ekosystemów 1 | 3 | 10 | 15 | | 15 | Z |
| 9. | Sylabus_07_EPRZ_2z_2017 | Lean startup 2 | 3 | 15 | 0 | | 15 | E |
| 10. | Sylabus_07_EPRZ_2z_2017 | Finansowanie projektów | 1 | 10 | 0 | | 15 | Z |
| 11. | Sylabus_08_INiT2_2z_2017 | Innowacje w gospodarce globalnej | 2 | 15 | 15 | | | Z |
| 12. | Sylabus_08_INiT2_2z_2017 | Narodowe systemy innowacji | 1 | | 15 | | | Z |
| 13. | Sylabus_08_INiT2_2z_2017 | Innowacje w modelach biznesowych | 2 | | 20 | | | Z |
| 14. | Sylabus_09_GSCF_2z_2017 | Nowe ekonomiki w gospodarce cyfrowej | 1 | 15 | | | | Z |

| 15. | Sylabus_09_GSCF_2z_2017 | Modele biznesowe gospodarki cyfrowej | 2 | | | 15 | 15 | Z |
|------------------|--------------------------|--|-----------|------------|------------|-----------|------------|----------|
| 16. | Sylabus_09_GSCF_2z_2017 | Technologie w gospodarce cyfrowej | 1 | 15 | | | | Z |
| | | Razem: | 30 | 100 | 140 | 15 | 150 | 2 |
| | | Suma godzin: | | 405 | | | | |
| Semestr 3 | | | | | | | | |
| Lp. | Sylabus | Nazwa przedmiotu | ECTS | W | C | L | P | E/Z |
| 1. | Sylabus_03_EKON_2z_2017 | Ekonometria | 2 | 15 | 15 | | | Z |
| 2. | Sylabus_03_EKON_2z_2017 | Logika matematyczna | 2 | 15 | 15 | | | Z |
| 3. | Sylabus_03_EKON_2z_2017 | Międzynarodowe regulacje finansowe | 2 | 15 | 15 | | | E |
| 4. | Sylabus_03_EKON_2z_2017 | Warsztaty projektowe - Audyt przedsiębiorstwa | 4 | | | | 30 | Z |
| 5. | Sylabus_07_EPRZ_2z_2017 | Funkcjonowanie ekosystemów 2 | 3 | 10 | 15 | | 15 | E |
| 6. | Sylabus_07_EPRZ_2z_2017 | Techniki promocji ekosystemu | 1 | | 10 | | 10 | Z |
| 7. | Sylabus_07_EPRZ_2z_2017 | Komunikacja i wystąpienia publiczne | 2 | | 15 | | 10 | Z |
| 8. | Sylabus_07_EPRZ_2z_2017 | Edukacja przedsiębiorczości | 1 | 10 | 10 | | | Z |
| 9. | Sylabus_08_INiT2_2z_2017 | Zarządzanie porfelem innowacji | 1 | | 15 | | | Z |
| 10. | Sylabus_08_INiT2_2z_2017 | Kreowanie innowacji w organizacji | 1 | | 15 | | | Z |
| 11. | Sylabus_08_INiT2_2z_2017 | Kompetencje przedsiębiorcy | 1 | | 15 | | | Z |
| 12. | Sylabus_09_GSCF_2z_2017 | Wirtualizacja działalności gospodarczej | 2 | | 15 | | 15 | Z |
| 13. | Sylabus_09_GSCF_2z_2017 | Gospodarka oparta na wiedzy | 2 | | 15 | 15 | | Z |
| 14. | Sylabus_09_GSCF_2z_2017 | Cyberbezpieczeństwo w gospodarce cyfrowej | 2 | 10 | 30 | | | E |
| 15. | Sylabus_06_PDPR_2z_2017 | Przedmiot obieralny 1 (Podejście procesowe) | 2 | | | | | Z |
| 16. | Sylabus_06_PDPR_2z_2017 | Przedmiot obieralny 2 (Podejście procesowe - prowadzony w języku angielskim) | 2 | | | | | Z |
| 17. | | Seminarium dyplomowe | 0 | 0 | 15 | | | Z |
| | | Razem: | 30 | 45 | 185 | 15 | 80 | 3 |
| | | Suma godzin: | | 325 | | | | |
| | | Praktyka dyplomowa | 4 | | | | | Z |

Semestr 4

| Lp. | Sylabus | Nazwa przedmiotu | ECTS | W | C | L | P | E/Z |
|-----|--------------------------|--|-----------|------------|-----------|----------|------------|----------|
| 1. | Sylabus_07_EPRZ_2z_2017 | Projektowanie ekosystemów | 3 | 10 | | | 20 | Z |
| 2. | Sylabus_07_EPRZ_2z_2017 | Przywództwo i zarządzanie zespołem | 2 | 10 | 10 | | | Z |
| 3. | Sylabus_07_EPRZ_2z_2017 | Projekt akceleratora | 1 | 10 | | | 10 | Z |
| 4. | Sylabus_08_INiT2_2z_2017 | Projektowanie i prototypowanie innowacji | 2 | | 15 | | | Z |
| 5. | Sylabus_08_INiT2_2z_2017 | Współtworzenie innowacji z interesariuszami | 1 | | 10 | | | Z |
| 6. | Sylabus_08_INiT2_2z_2017 | Ocena przedsięwzięcia innowacyjnego | 1 | | 15 | | | Z |
| 7. | Sylabus_09_GSCF_2z_2017 | Mierniki cyfryzacji | 2 | | 15 | | | Z |
| 8. | Sylabus_09_GSCF_2z_2017 | Marketing cyfrowy | 2 | | 20 | | | Z |
| 9. | Sylabus_04_ZnRM_2z_2017 | Przedmiot obieralny 1 (Zarządzanie na rynkach międzynarodowych) | 2 | | | | | Z |
| 10. | Sylabus_04_ZnRM_2z_2017 | Przedmiot obieralny 2 (Zarządzanie na rynkach międzynarodowych - | 2 | | | | | Z |
| 11. | | Praca dyplomowa | 12 | | | | 120 | E |
| 12. | | Razem: | 30 | 30 | 85 | 0 | 150 | 1 |
| | | Suma godzin: | | 265 | | | | |

Wydział Zarządzania Politechniki Warszawskiej

Plan studiów dla kierunku ZARZĄDZANIE, studia drugiego stopnia (magisterskie), niestacjonarne
obowiązujący od roku akademickiego 2017/2018

Specjalność: ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM W GOSPODARCE GLOBALNEJ

| Semestr 1 | | | | | | | | |
|-----------|--------------------------|---|-----------|-----------|------------|----------|----------|----------|
| Lp. | Sylabus | Nazwa przedmiotu | ECTS | W | C | L | P | E/Z |
| 1. | Sylabus_01_ZARZ_2z_2017 | Inteligentne przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej | 3 | 10 | 10 | | | E |
| 2. | Sylabus_01_ZARZ_2z_2017 | Analiza strategiczna przedsiębiorstwa | 2 | | 12 | | | Z |
| 3. | Sylabus_01_ZARZ_2z_2017 | Zarządzanie logistyczne | 2 | 10 | 10 | | | E |
| 4. | Sylabus_01_ZARZ_2z_2017 | Zarządzanie zmianami | 1 | | 10 | | | Z |
| 5. | Sylabus_01_ZARZ_2z_2017 | Diagnoza kultury organizacyjnej | 1 | | 10 | | | Z |
| 6. | Sylabus_02_MARK_2z_2017 | Marketing międzynarodowy | 1 | | 10 | | | Z |
| 7. | Sylabus_02_MARK_2z_2017 | Strategie marketingowe | 2 | | 18 | | | Z |
| 8. | Sylabus_02_MARK_2z_2017 | Odpowiedzialny marketing | 2 | | 12 | | | Z |
| 9. | Sylabus_02_MARK_2z_2017 | Marketing cyfrowy | 2 | | 12 | | | Z |
| 10. | Sylabus_02_MARK_2z_2017 | Analiza rynku | 2 | | 18 | | | Z |
| 11. | Sylabus_03_EKON_2z_2017 | Wybrane zagadnienia teorii grafów | 2 | 10 | 10 | | | Z |
| 12. | Sylabus_03_EKON_2z_2017 | Algorytmiczna teoria gier | 2 | 10 | 10 | | | Z |
| 13. | Sylabus_03_EKON_2z_2017 | Controlling w przedsiębiorstwie | 2 | 10 | 10 | | | Z |
| 14. | Sylabus_03_EKON_2z_2017 | Prawne aspekty działalności przedsiębiorstwa | 2 | 10 | 10 | | | Z |
| 15. | Sylabus_03_EKON_2z_2017 | Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa | 2 | 10 | 10 | | | E |
| 16. | Sylabus_03_EKON_2z_2017 | Analiza otoczenia przedsiębiorstwa | 2 | 10 | 10 | | | Z |
| | | Razem: | 30 | 80 | 182 | 0 | 0 | 3 |
| | | Suma godzin: | | | 262 | | | |
| Semestr 2 | | | | | | | | |
| Lp | Sylabus | Nazwa przedmiotu | ECTS | W | C | L | P | E/Z |
| 1. | Sylabus_01_ZARZ_2z_2017 | Podstawy e-biznesu | 2 | 10 | 10 | | | E |
| 2. | Sylabus_01_ZARZ_2z_2017 | Zarządzanie kapitałem intelektualnym | 1 | | 12 | | | Z |
| 3. | Sylabus_01_ZARZ_2z_2017 | Zarządzanie relacjami w gospodarce globalnej | 1 | 10 | 10 | | | Z |
| 4. | Sylabus_01_ZARZ_2z_2017 | Warsztaty projektowe - Analiza i ocena strategii | 4 | | | | 18 | Z |
| 5. | Sylabus_02_MARK_2z_2017 | Strategie sprzedaży | 2 | | 18 | | | Z |
| 6. | Sylabus_02_MARK_2z_2017 | Warsztaty projektowe - Projekt w zakresie odpowiedzialnego marketingu | 2 | | | | 18 | Z |
| 7. | Sylabus_02_MARK_2z_2017 | Warsztaty projektowe - Projekt w zakresie marketingu cyfrowego | 2 | | | | 18 | Z |
| 8. | Sylabus_04_ZnRM_2z_2017 | Analiza konkurencyjności przedsiębiorstwa | 2 | 10 | 10 | | | E |
| 9. | Sylabus_04_ZnRM_2z_2017 | Metody analizy sieci społecznych i organizacyjnych | 2 | | 12 | | | Z |
| 10. | Sylabus_04_ZnRM_2z_2017 | Przywództwo w organizacji | 2 | | 12 | | | Z |
| 11. | Sylabus_05_INiT1_2z_2017 | Innowacje w gospodarce globalnej | 2 | 10 | 10 | | | Z |
| 12. | Sylabus_05_INiT1_2z_2017 | Narodowe systemy innowacji | 1 | | 10 | | | Z |
| 13. | Sylabus_05_INiT1_2z_2017 | Innowacje w modelach biznesowych | 2 | | 12 | | | Z |

