

## Streszczenie w języku polskim

W pracy doktorskiej sformułowano problem badawczy koncentrujący się wokół zagadnień dotyczących społecznej odpowiedzialności biznesu będącego elementem składowym modelu biznesowego przedsiębiorstwa. Podejmując powyższy problem społecznej odpowiedzialności biznesu (z ang. *Corporate Social Responsibility*) zainspirował nas fakt, że jest to stosunkowo nowy nurt wiedzy w dziedzinie nauk ekonomicznych. Wciąż trwają prace nad jej usystematyzowaniem. Dotychczasowa interpretacja tej koncepcji dotyczyła głównie zagadnień związanych z sektorem komercyjnym. Społeczna odpowiedzialność biznesu określa się jako koncepcja, dzięki której przedsiębiorstwa na etapie budowania strategii dobrowolnie uwzględniają interesy społecznej ochrony środowiska, a także relacje z różnymi grupami interesariuszy. Wobec powyższego jest zapotrzebowanie na nowe opracowania naukowe w tym zakresie.

Uwzględniając założenia metodyczne w dysertacji została przeprowadzona analiza i ocena przedsiębiorstw ciepłowniczych w Polsce i na Łotwie w latach 2002 – 2014 r. Analiza przeprowadzona była w ujęciu dynamicznym z wykorzystaniem narzędzi statystycznych i ekonometrycznych w celu weryfikacji hipotezy badawczej oraz realizacji celu głównego dysertacji. Należy podkreślić, że głównym źródłem danych był kwestionariusz ankietowy oraz analizie poddane zostały dane statystyczne opracowane przez Urząd Regulacji Energetyki Energetyka w Polsce, sierpień 2015 r. W Polsce na 445 przedsiębiorstw w sektorze ciepłowniczym zbadanych zostanie 212. Na Łotwie zbadanych zostanie 26 z 45 przedsiębiorstw.

Rozprawa, mająca charakter opisowo-badawczy składa się z pięciu rozdziałów. Ogólna struktura pracy to wstęp, rozwinięcie, podsumowanie, wnioski i synteza. Natomiast rozwinięcie ma układ klasyczny podzielony metodycznie na trzy części. Część pierwsza, teoretyczna, obejmująca dwa rozdziały, w których opracowano konstrukcją teoretyczną na podstawie przeprowadzonej analizy źródłowej literatury przedmiotu. Część druga przedstawia charakterystykę i analizę podmiotów badawczych na podstawie uzyskanych materiałów empirycznych. Częścią trzecią są badania własne i prezentacja wyników badań z wnioskami i syntezą.

Przeprowadzone badania statystyczne pozwoliły na weryfikację hipotez i pokazały, że przyjęty w pracy proces badawczy stanowi metodycznie poprawne podejście w badaniu przyjętej przeszkody naukowej. Dociekania naukowe zostały ukierunkowane na poszukiwanie w procesie modelowania korzyści ze stosowania koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu na podstawie głównych czynników wyestymowanych w procesie badawczym w celu opracowania modeli dla Polski i dla Łotwy<sup>1</sup>.

Wartość dodaną pracy stanowią sformułowane, w wyniku badań empirycznych, autorskie modele społecznej odpowiedzialności biznesu (z ang. *Corporate social responsibility*) wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem ciepłowniczym, które zgodnie z swoją koncepcją zakładają, że poza interesem ekonomiczno - finansowym, uwzględnią również, interesy społeczne, relacje z otoczeniem oraz ochronę środowiska.

**Słowa kluczowe:** społeczna odpowiedzialność, modele biznesu, czynniki: wiedzy, makroekonomiczne, mikroekonomiczne, finansowe, analiza czynnikowa, modelowanie.

---

<sup>1</sup> prezentacja w podrozdziale 7.1. prezentacja wyników badań

## Abstract in English

The doctoral dissertation presents a research topic focused on issues relating to corporate social responsibility which is a component of company's business model. The fact that it is a relatively novel trend in the scope of economics inspired us to raise the above-said problem of social responsibility in business since that area of study is still subject to systematization. The existing interpretation of the concept mainly refers to questions connected with the commercial sector. Corporate social responsibility (CSR) is said to be an idea thanks to which enterprises freely take into account the need for social environmental protection and also relations with various groups of stakeholders at the stage of developing their strategy. Therefore, there is a demand for new scientific studies in that scope.

Considering the methodological premises of the dissertation, the author carried out an analysis and evaluation of heating companies in Poland and in Latvia between 2002 and 2014. The analysis was conducted in a dynamic perspective with the use of statistical and econometric tools in order to verify the research hypothesis and achieve the purpose of the thesis. It should be highlighted that a survey questionnaire was the main source of the research data. Additionally, statistical data from the Energy Regulatory Office, *Energetyka w Polsce*, August 2015, were also subject to analysis. The study covers 212 out of 445 enterprises operating in the heating sector in Poland and 26 out of 45 operating in Latvia. The dissertation, which is of both descriptive and research nature, comprises five chapters. The general structure of the thesis encompasses an introduction, main body, conclusions and synthesis. The main body has a classical layout divided methodologically into three parts. The first part, the theoretical one consisting of two chapters, presents a theoretical construction prepared on the basis of an analysis of the source literature on the topic. The second part depicts the nature and analysis of entities subject to research and is grounded on empirical materials obtained. The third part contains own research and presentation of research results, together with conclusions and a synthesis.

The statistical research done let the author verify the hypotheses and showed that the research procedure adopted in the thesis presents a methodologically correct attitude towards the study of chosen scientific topic. The scientific investigation was focused on the search for benefits in applying the corporate social responsibility concept on the basis of the main factors estimated in the research process in order to derive models for Poland and for Latvia in the course of the modelling process<sup>2</sup>.

Author's models of corporate social responsibility that have been developed as a result of the empirical research constitute an added value of the thesis. They support heating company management since, according to the concept standing behind them, it is assumed that apart from the economic and financial interest, they also take into account social interest, relations with the public and environment protection.

**Key words:** social responsibility, business models, factors: knowledge, macroeconomic, microeconomic, financial, factoran alysis, modelling.

---

<sup>2</sup> presentation in section 7.1. Presentation of research results