



Spin-offy i startupy w nauce

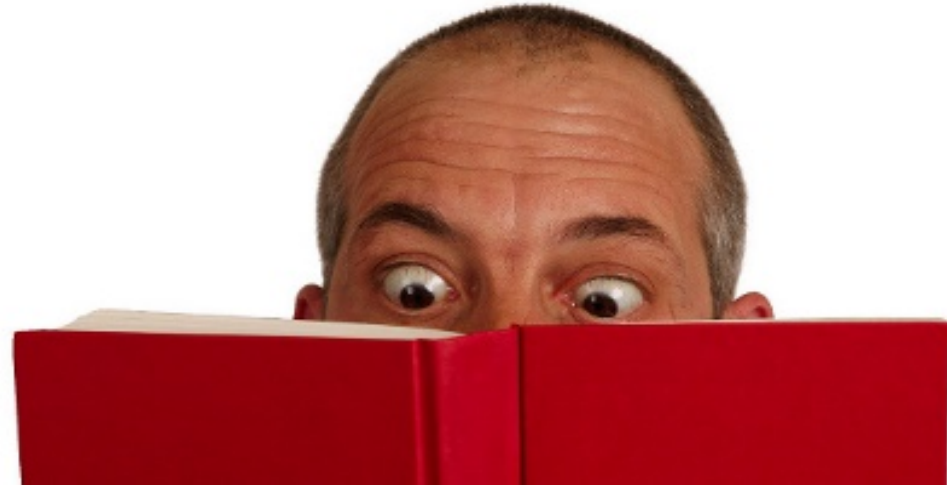
dr hab. Jarosław Korpysa
Centrum Przedsiębiorczości WNEiZ
5.12.2017, Warszawa

JAROSŁAW KORPYSA

Przedsiębiorczość
jako proces tworzenia
i funkcjonowania
akademickich
mikroprzedsiębiorstw
spin off w Polsce



Zapraszam do lektury



jaroslaw.korpysa@usz.edu.pl

Spin off – przedmiot komercjalizacji

- Jednostka wyodrębniona z uczelni macierzystej, w której następuje jednoczesny **transfer wiedzy i technologii z nauki do biznesu**(Helm, Mauroner, Dowling, Pöhlmann 2013)
- Jednostka wyodrębniona z uczelni macierzystej, w której następuje **tylko proces komercjalizacji technologii** (Muller, 2010)
- Jednostka wyodrębniona z uczelni macierzystej, w której następuje **tylko proces komercjalizacji wiedzy** (Wright, Clarysse, Mosey, 2012)

Spin off - założyciele

- Twórcami są **byli lub obecni naukowcy** (Fryges i Wright 2011)
- Twórcami są **byli lub obecni naukowcy + studenci** (McQueen, Wallmar, 2008)
- Twórcami są **byli lub obecni naukowcy + studenci + absolwenci uczelni** (Lejpras, Stephan, 2011)

Definicja

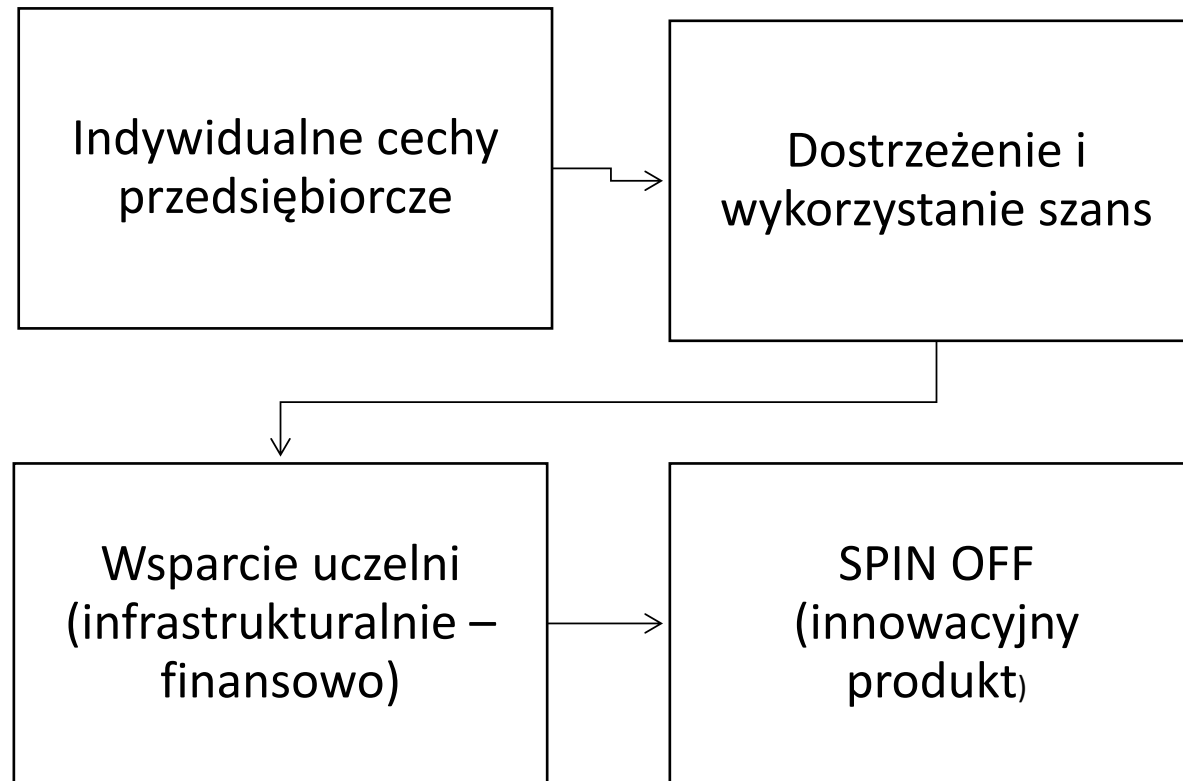
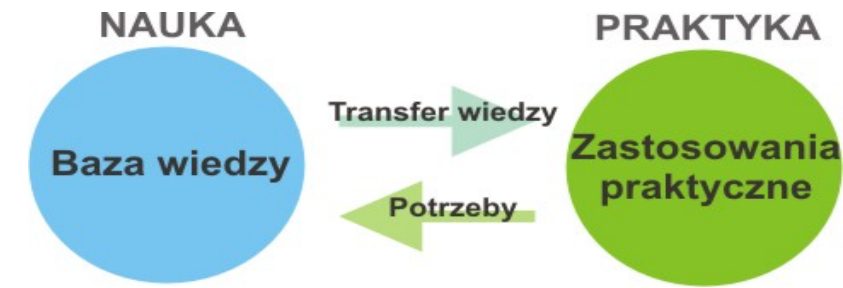
- Działalność gospodarczą, założoną przez byłych lub obecnych naukowców w celu komercjalizacji pozyskanej podczas pracy na uczelni wiedzy i technologii
- Przekształcania badań i potencjału instytucji naukowej w produkty i usługi rynkowe



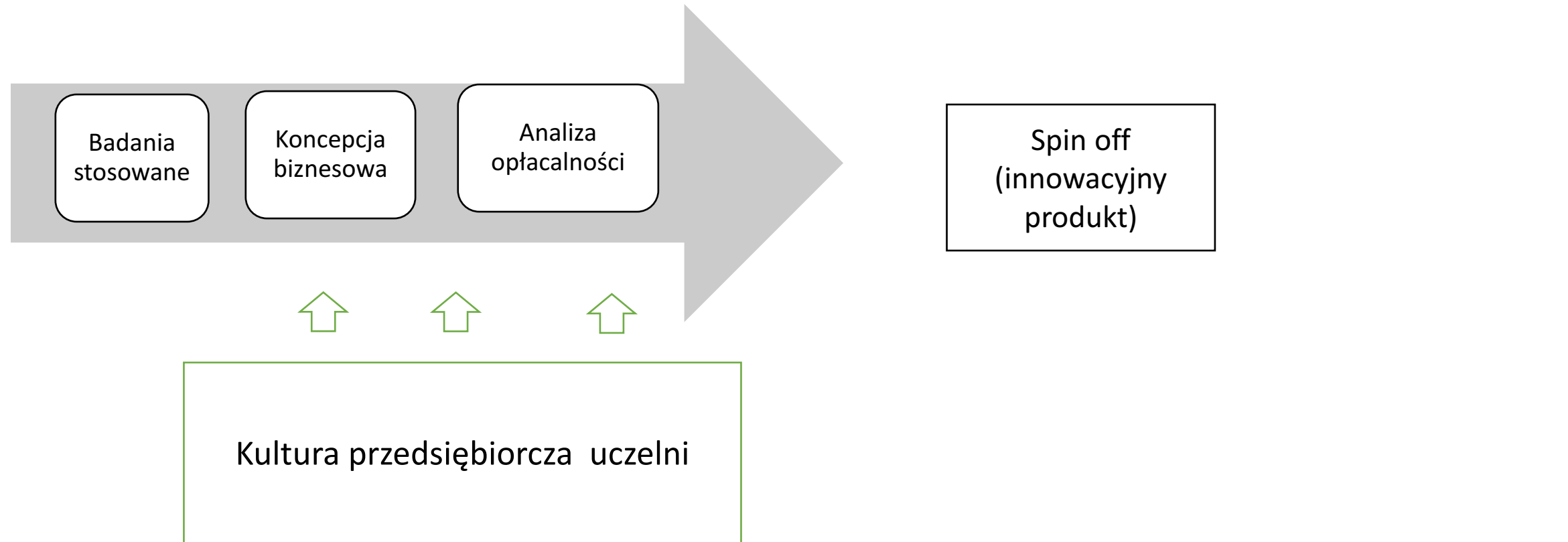
Efekty

- Stworzenie nowych produktów, usług, technologii, systemów organizacji i zarządzania,
- Udoskonalenie produktów, usług, technologii, systemów organizacji zarządzania,
- Adaptacja rezultatów badań naukowych na potrzeby stworzenia licencji, patentu,
- Budowanie trwałej relacji pomiędzy nauką a otoczeniem biznesu,
- Tworzenie wzorców postaw i zachowań proprzedsiębiorczych ukierunkowanych na wykorzystywanie przez naukowców szans biznesowych.

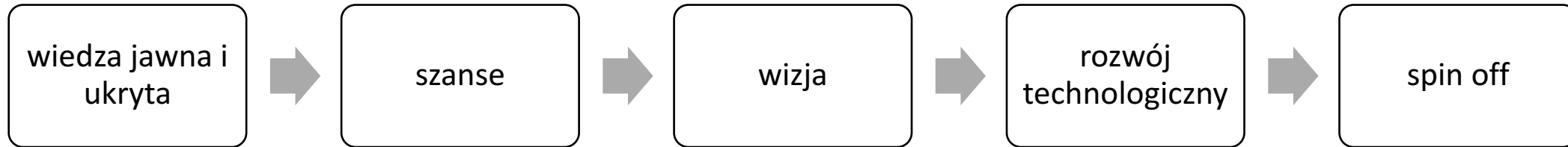
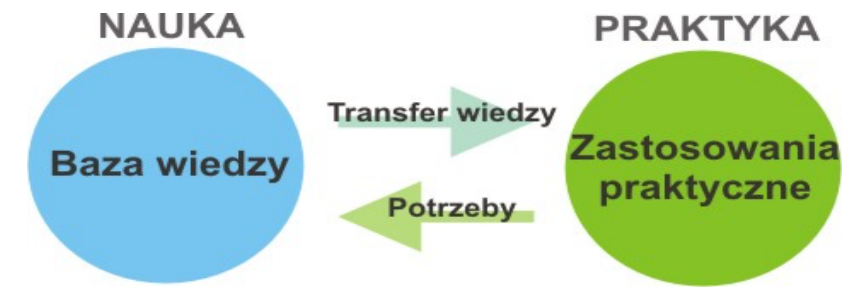
Modele



Modele



Modele



K. Hindle, J. Yencken (2004). Public research commercialisation, entrepreneurship and new technology based firms: an integrated model. *Technovation*, 24(10), s. 793–803.

Wyniki Badań



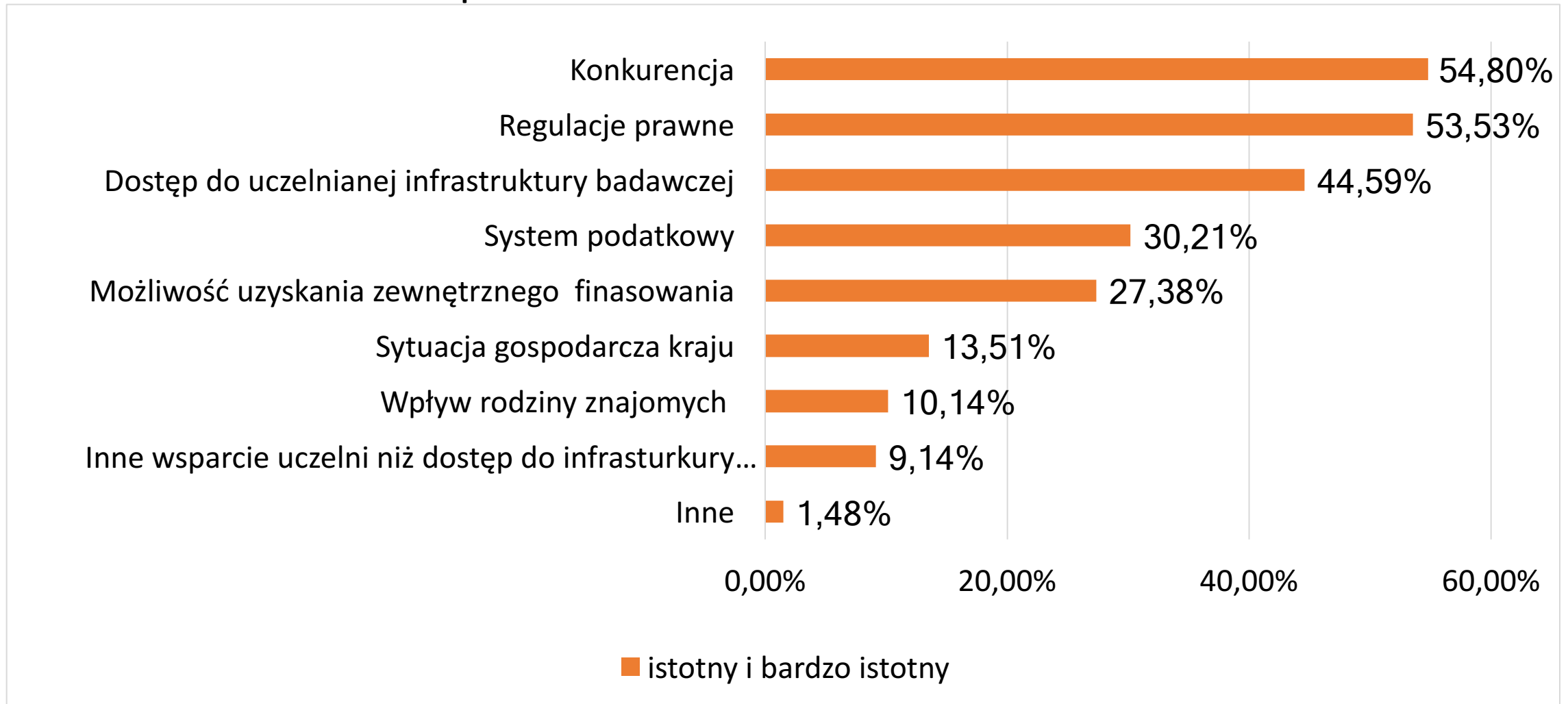
Podstawowa charakterystyka - przedsiębiorstwo

Okres działania firmy	w większości dłużej niż 5 lat
Dominujący profil działalności	usługowy – 58,22% produkcyjny – 28,31% handlowy – 13,47%
Dominująca sekcja PKD	sekcja M (działalność profesjonalna, naukowa i techniczna) sekcja K – (działalność finansowa i ubezpieczeniowa) sekcja S (pozostała działalność usługowa).
Forma prawna	jednoosobowa działalność (55%) sp. z o.o. (22,74%)
Dominujący obszar działania	rynek krajowy (35,60%) lokalny (34,36%)
Liczba osób zatrudnionych	39,18% – 0 pracowników 46,77% – 1–5 pracowników 9,08% – 6–9 pracowników
Województwo (siedziba firmy)	mazowieckie(17,68%), małopolskie (12,48%)
Wielkość przychodów	najwięcej podmiotów (48,70%) – do 100 tys. zł

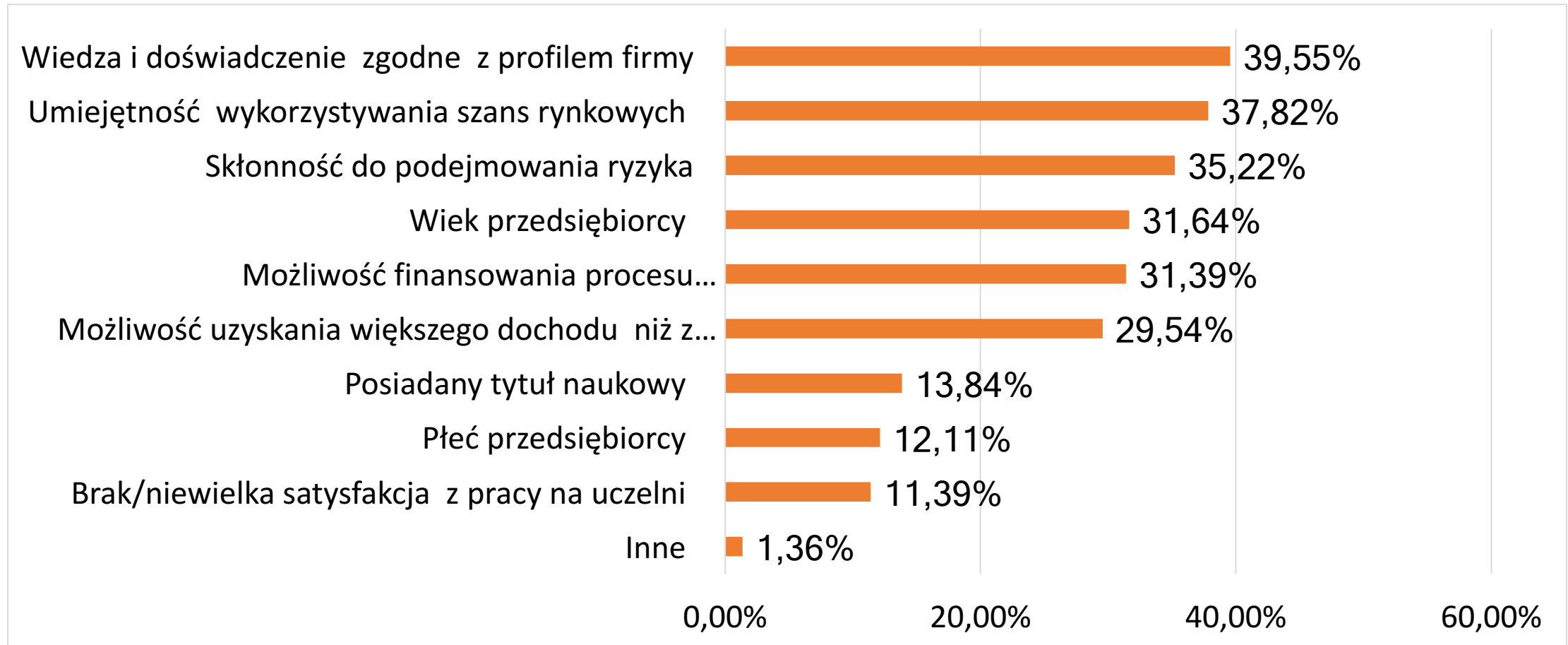
Podstawowa charakterystyka –właściciel

Wyszczególnienie	Liczba firm N = 809	Procent firm	Wyszczególnienie	Liczba firm N = 809	Procent firm
płeć			dziedzina nauki		
Kobiety	247	30,53	nauki ekonomiczne	205	25,34
Mężczyźni	562	69,47	nauki techniczne	333	41,16
wiek			nauki humanistyczne	53	6,55
do 30 lat	69	8,53	nauki medyczne i farmaceutyczne	73	9,02
31–45 lat	447	55,25	nauki biologiczne	59	7,29
46–55 lat	129	15,95	nauki chemiczne	19	2,35
powyżej 55 lat	164	20,27	nauki rolnicze	37	4,57
stopień naukowy			inne*	30	3,71
mgr	132	16,32	okres pracy na uczelni		
dr	520	64,28	poniżej roku	28	3,46
dr hab.	97	11,99	1–5 lat	142	17,55
prof. dr hab.	60	7,42	powyżej 5 lat do 10 lat	174	21,51
			powyżej 10 lat do 20 lat	242	29,91
			powyżej 20 lat	223	27,56

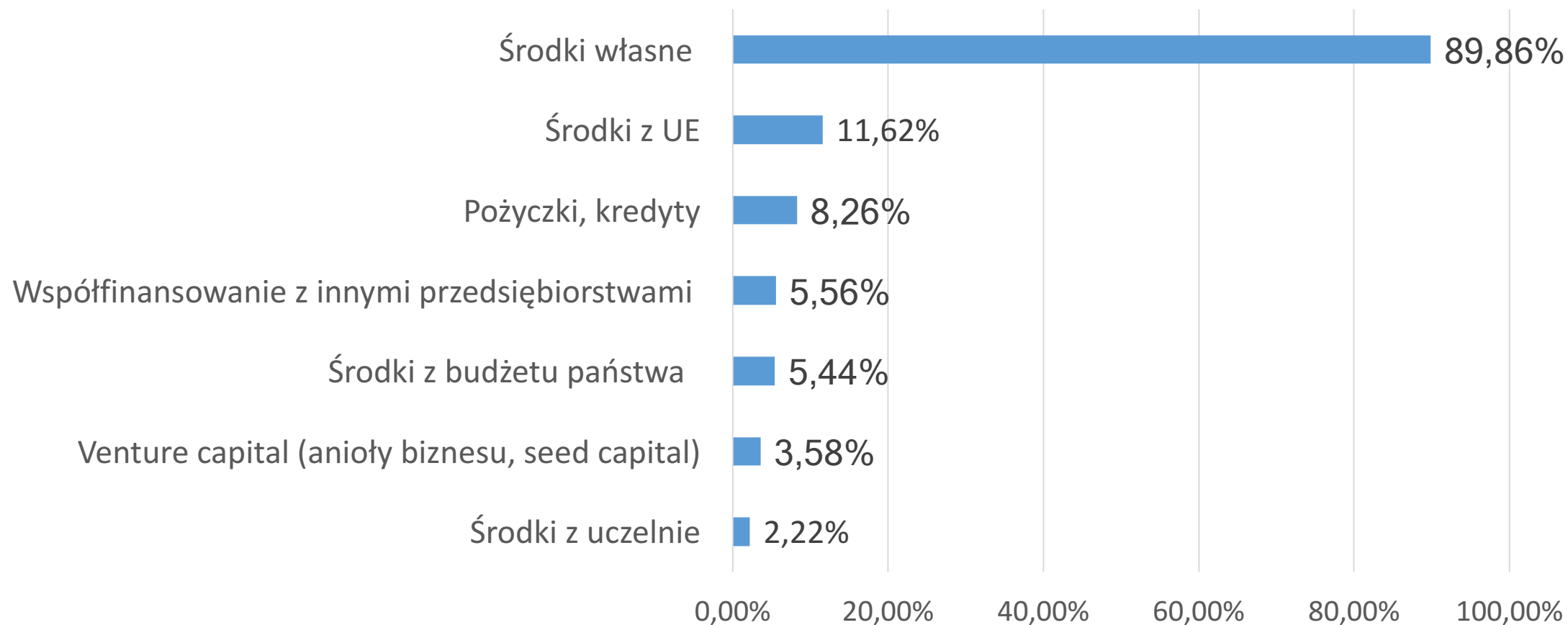
Determinanty egzogeniczne procesu tworzenia akademickich spin off



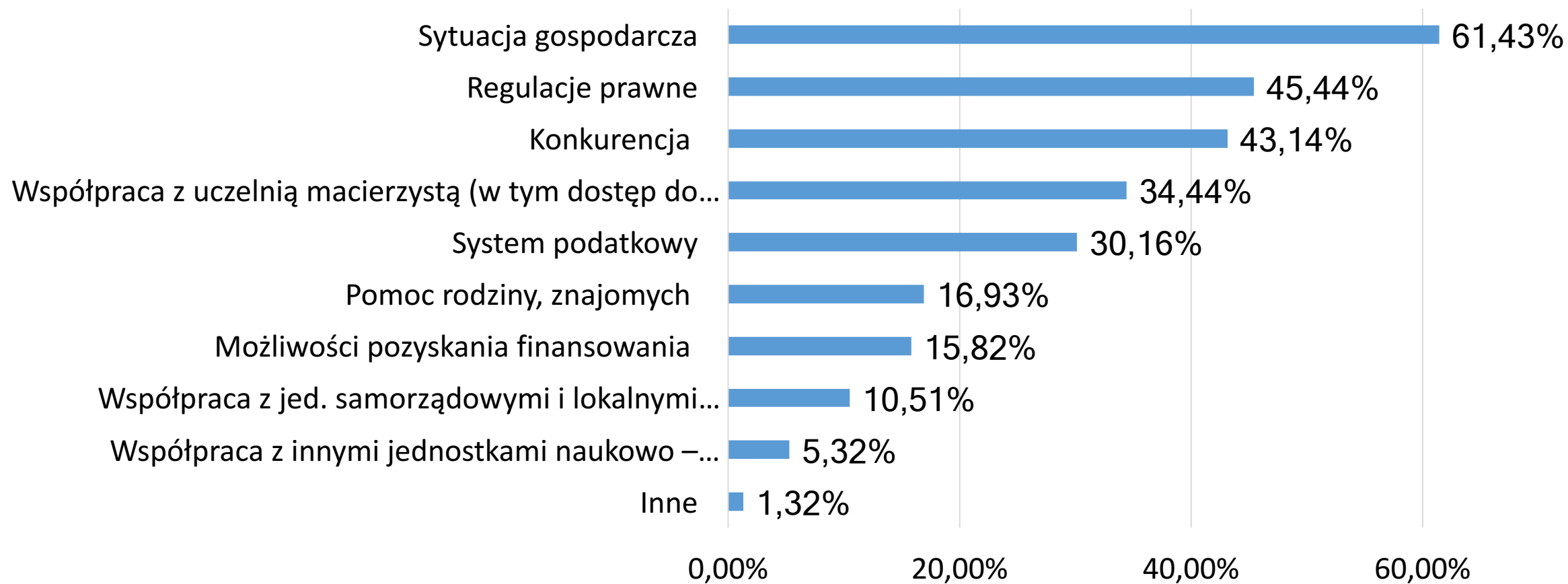
Determinanty endogeniczne procesu tworzenia akademickich spin off



Finansowanie procesu tworzenia akademickich firm spin off



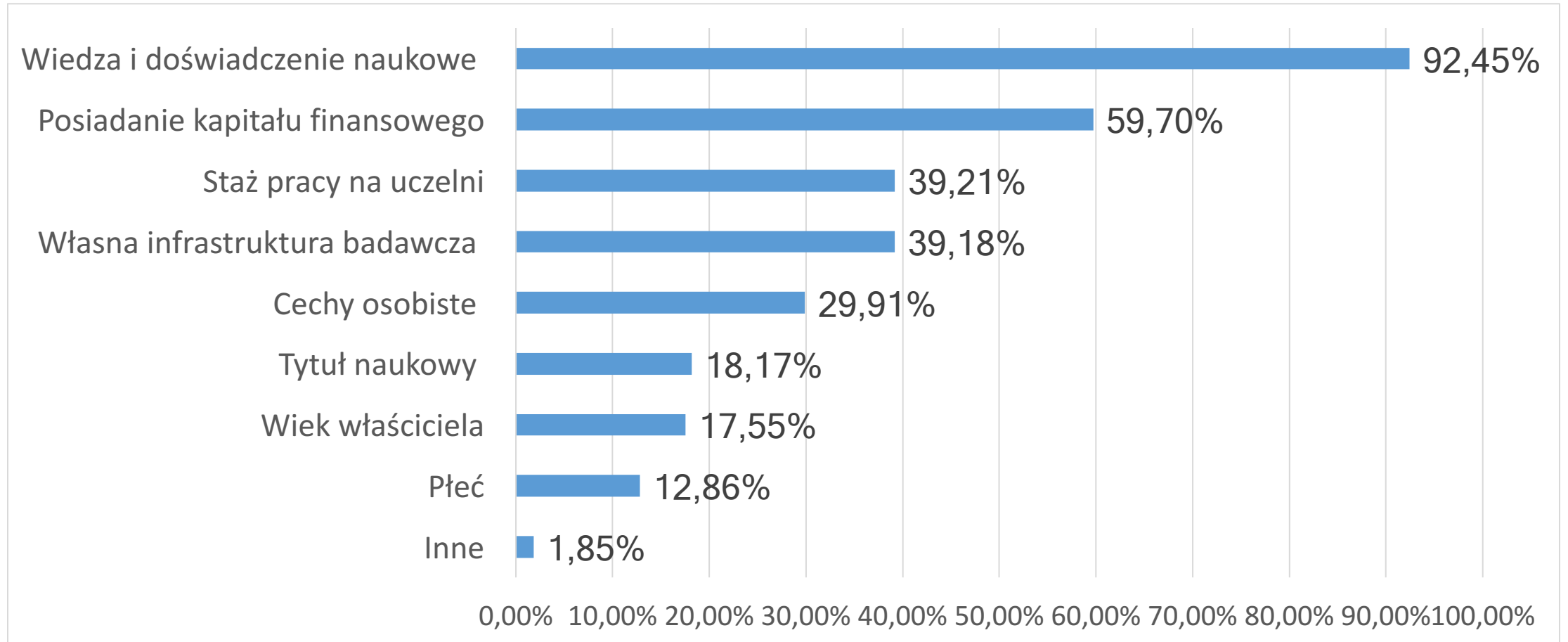
Determinanty egzogeniczne procesu funkcjonowania spin off



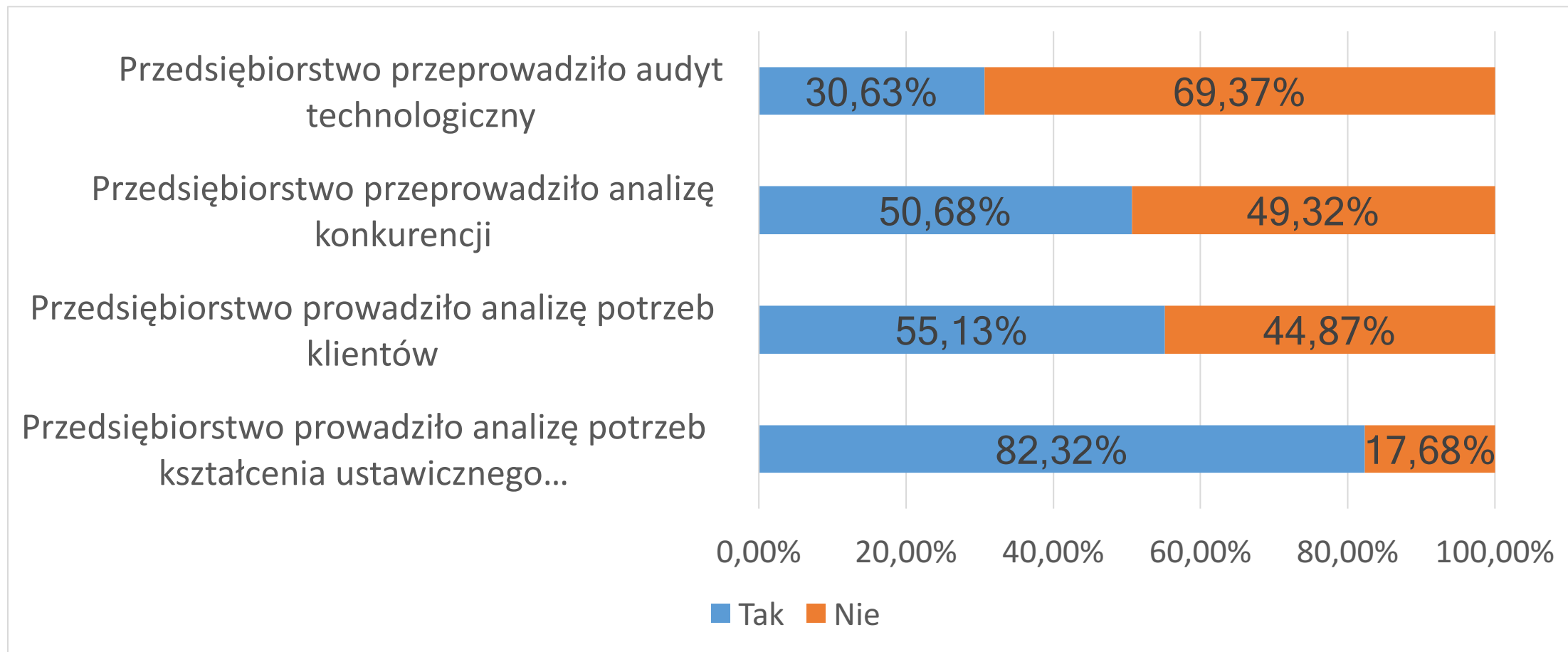
Wpływ instytucji B+R na proces funkcjonowania akademickich firm spin off

	Duży wpływ	Wpływ umiarkowany	Nie ma wpływu
Parki naukowe, technologiczne, przemysłowe	3,46 %	13,35 %	83,19 %
Centra transferu technologii	3,96 %	19,16 %	76,89 %
Klastry	5,81 %	12,73 %	81,33 %
Akademickie inkubatory przedsiębiorczości	1,11 %	7,91 %	90,98 %
Średnia ocen	3,59 %	13,29 %	83,10 %

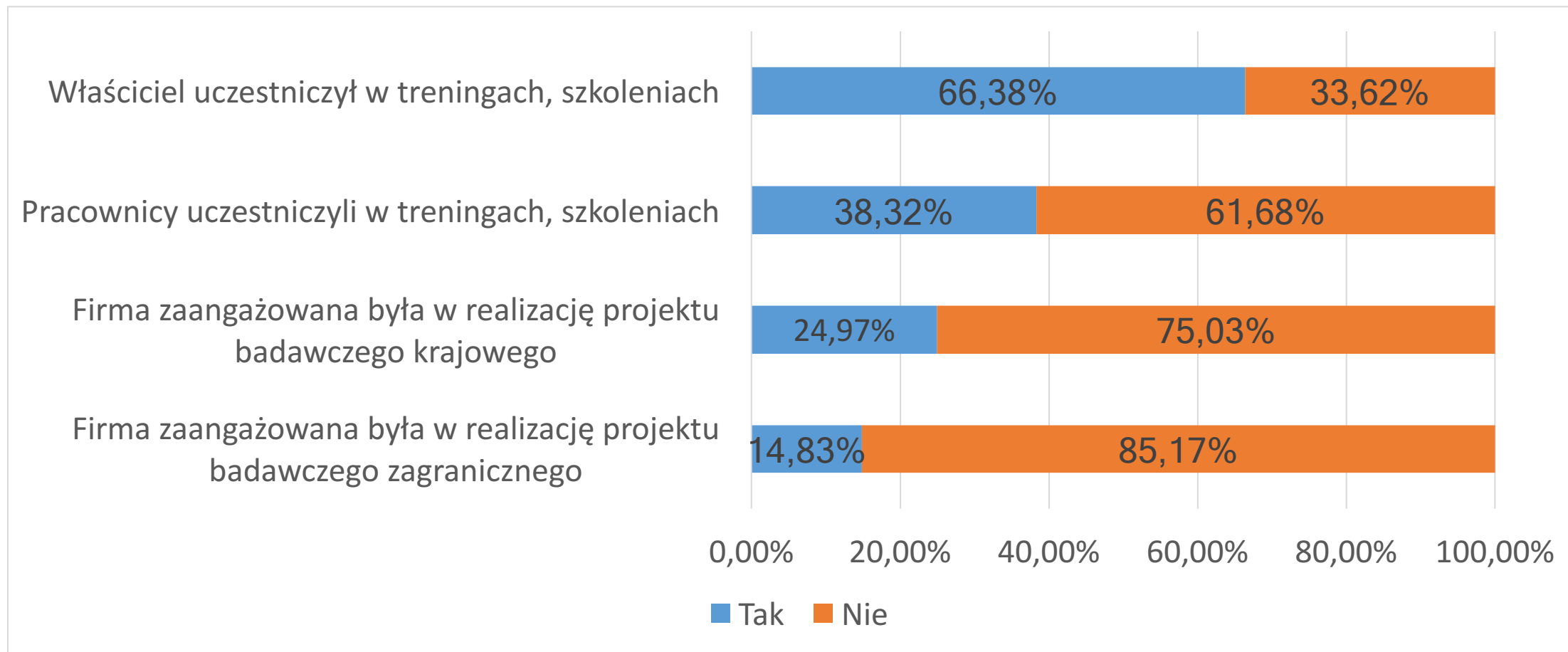
Determinanty endogeniczne procesu funkcjonowania spin off



Lokalizowanie wiedzy w akademickich mikroprzedsiębiorstwach spin off



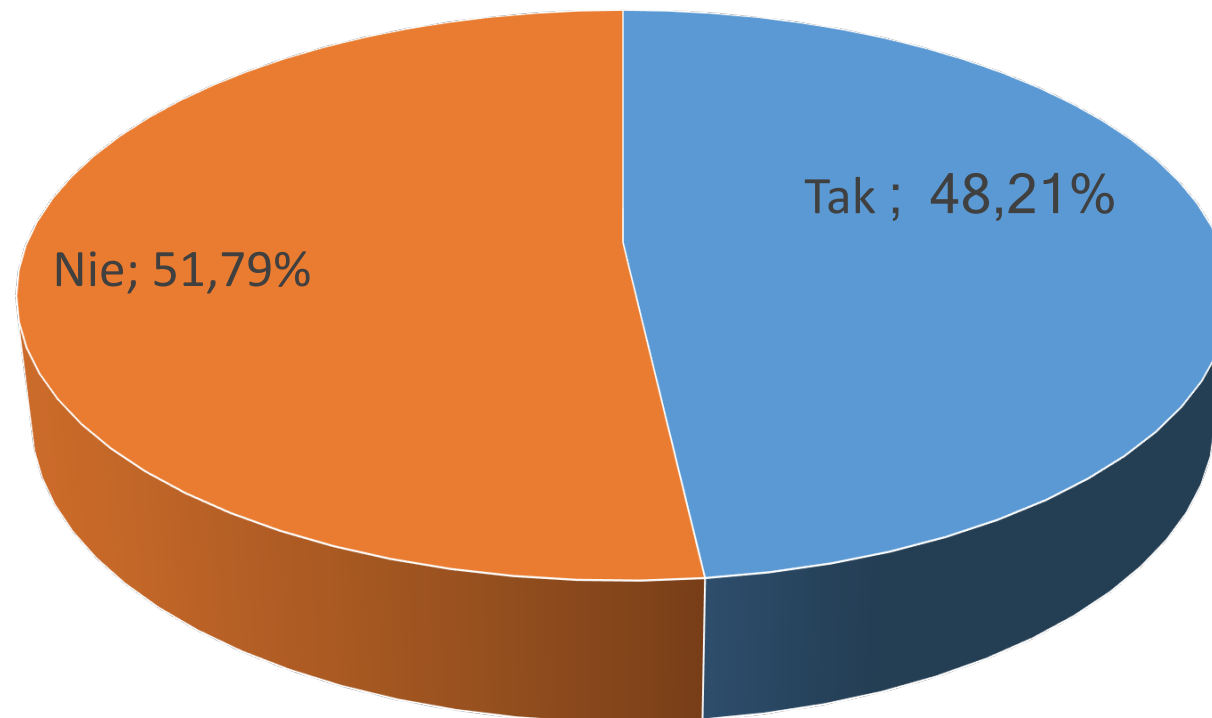
Kształcenie ustawiczne w akademickich mikroprzedsiębiorstwach spin off



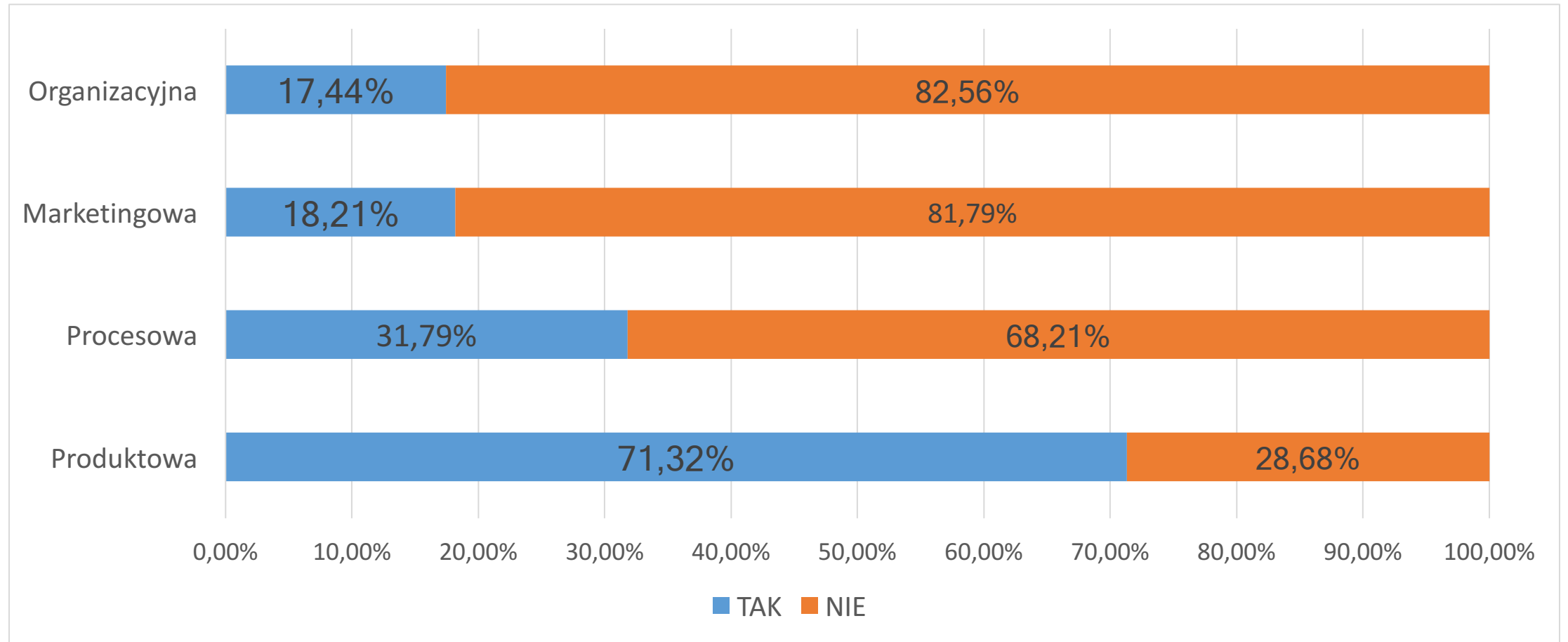
Cechy przedsiębiorcze właścicieli akademickich mikroprzedsiębiorstw spin off

Właściwości	Ranga
Skłonność do podejmowanie ryzyka	3,65
Umiejętność identyfikacji wykorzystywania potencjalnych szans rynkowych	3,58
Kreatywność i innowacyjność	3,3
Odporność na stres	3,16
Otwartość na zmiany	3,05
Współdziałanie w osiągnięciu celów	3,03
Elastyczność w działaniu	2,99
Etyczne postępowanie	2,86
Dążenie do rezultatów	2,7
Przywództwo	2,55
Komunikowanie się, łatwość nawiązywania kontaktów	2,55
Delegowanie uprawnień decyzyjnych	2,52
Sumienność i rzetelność	2,51

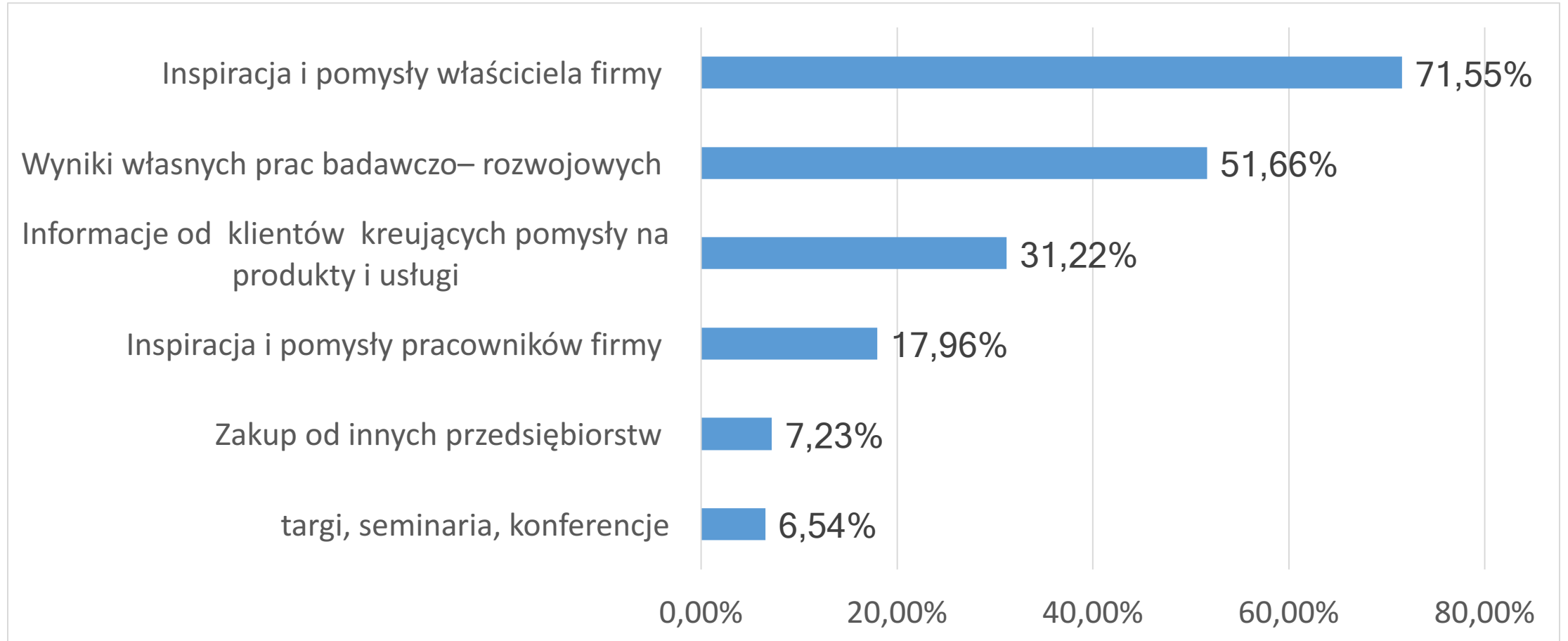
Innowacyjna działalność akademickich mikroprzedsiębiorstw spin off



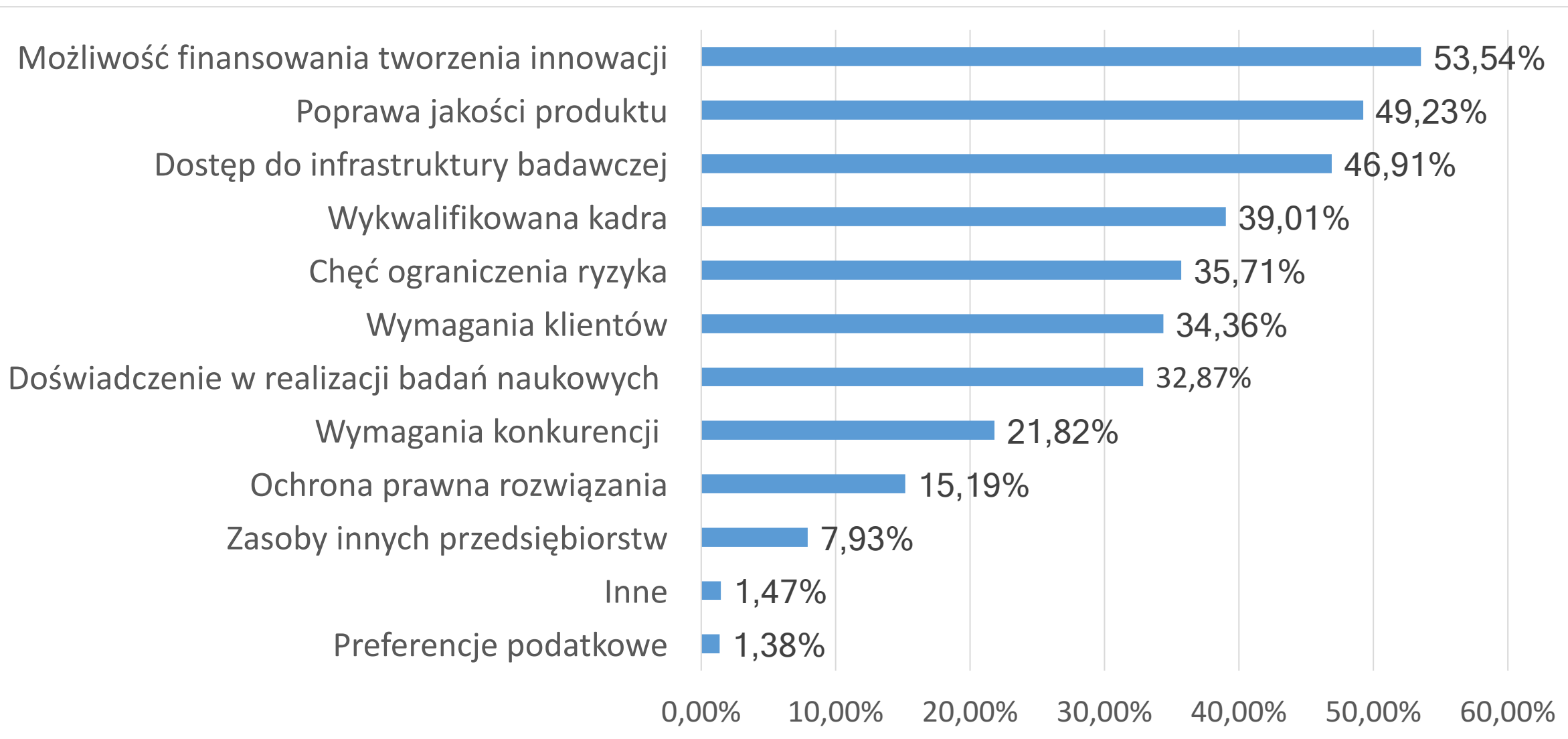
Rodzaje innowacji akademickich mikroprzedsiębiorstw spin off



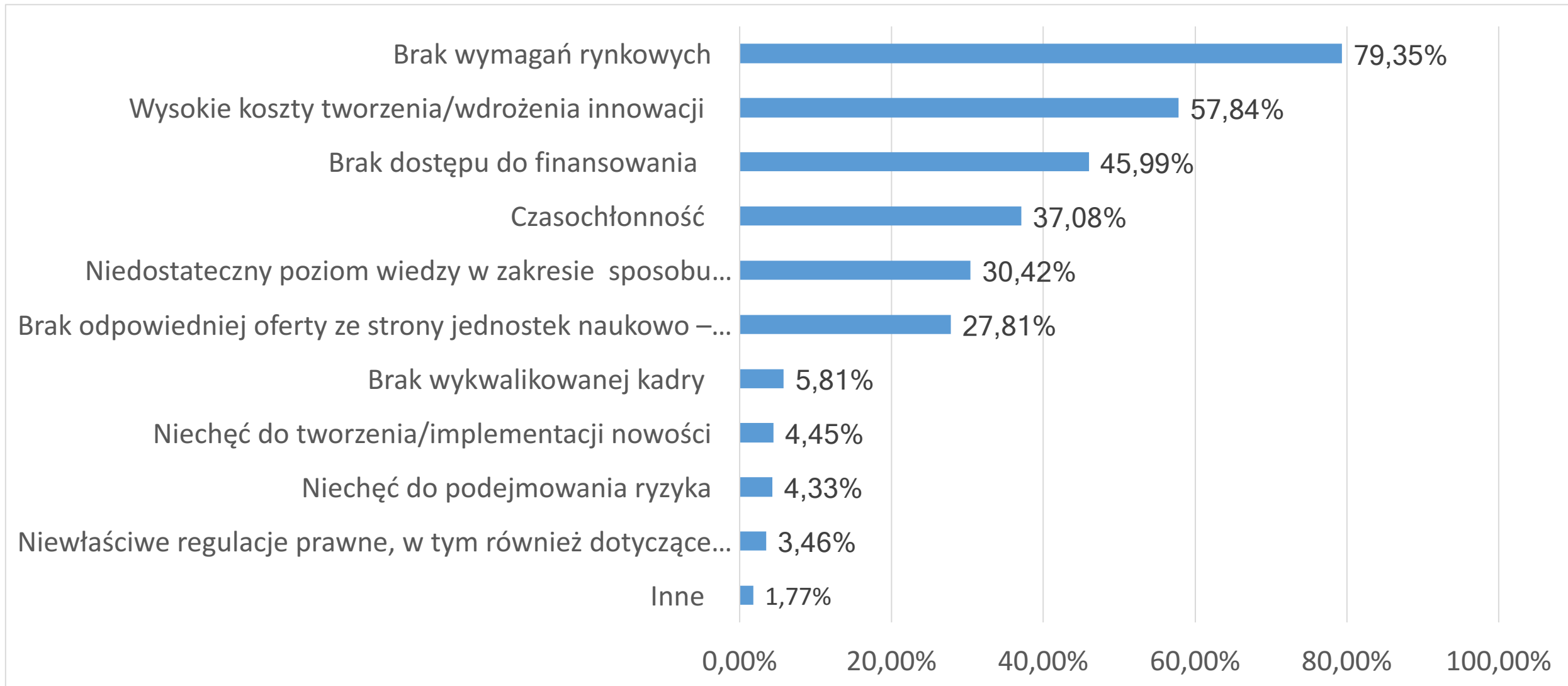
Źródła wiedzy dla działalności innowacyjnej



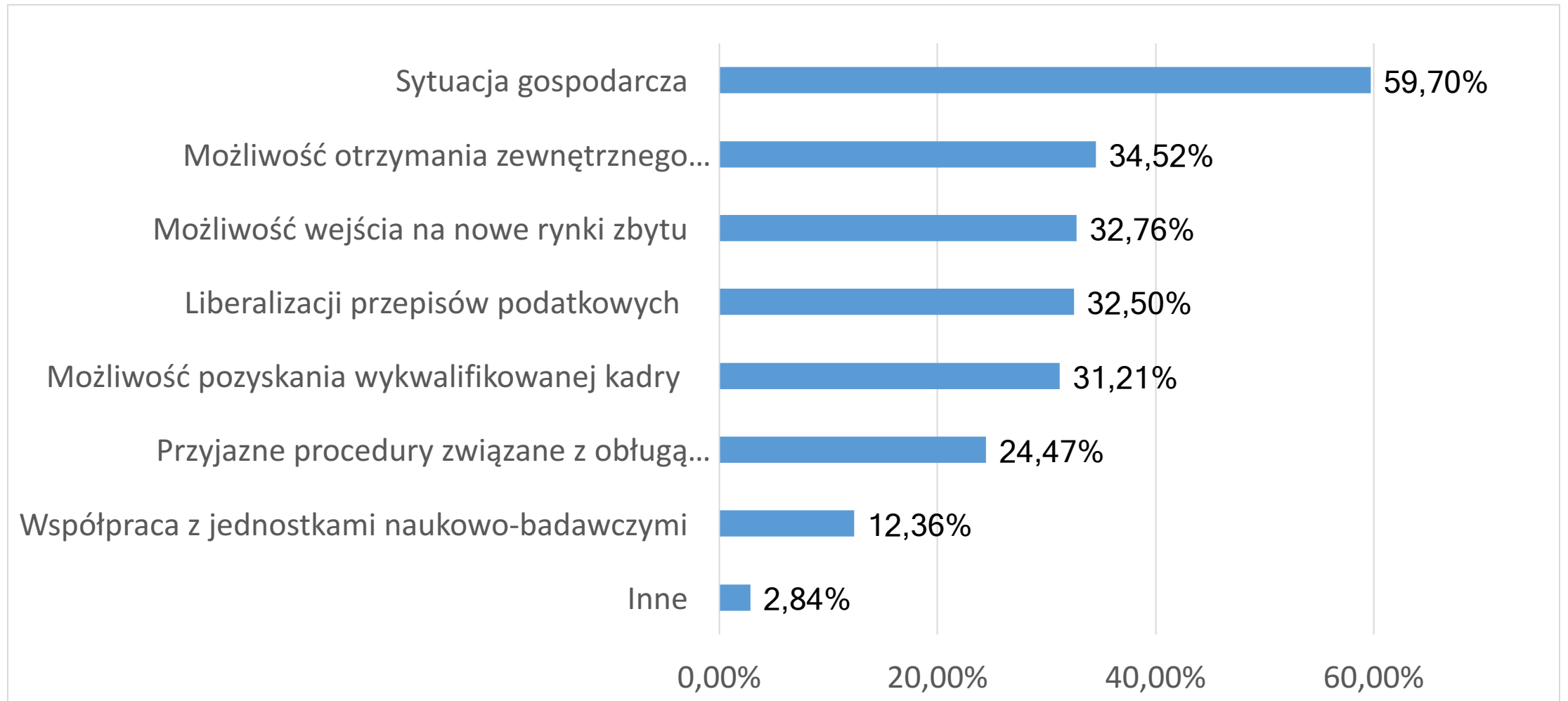
Główne motywy podejmowania działalności innowacyjnej przez akademickie mikroprzedsiębiorstwa spin off



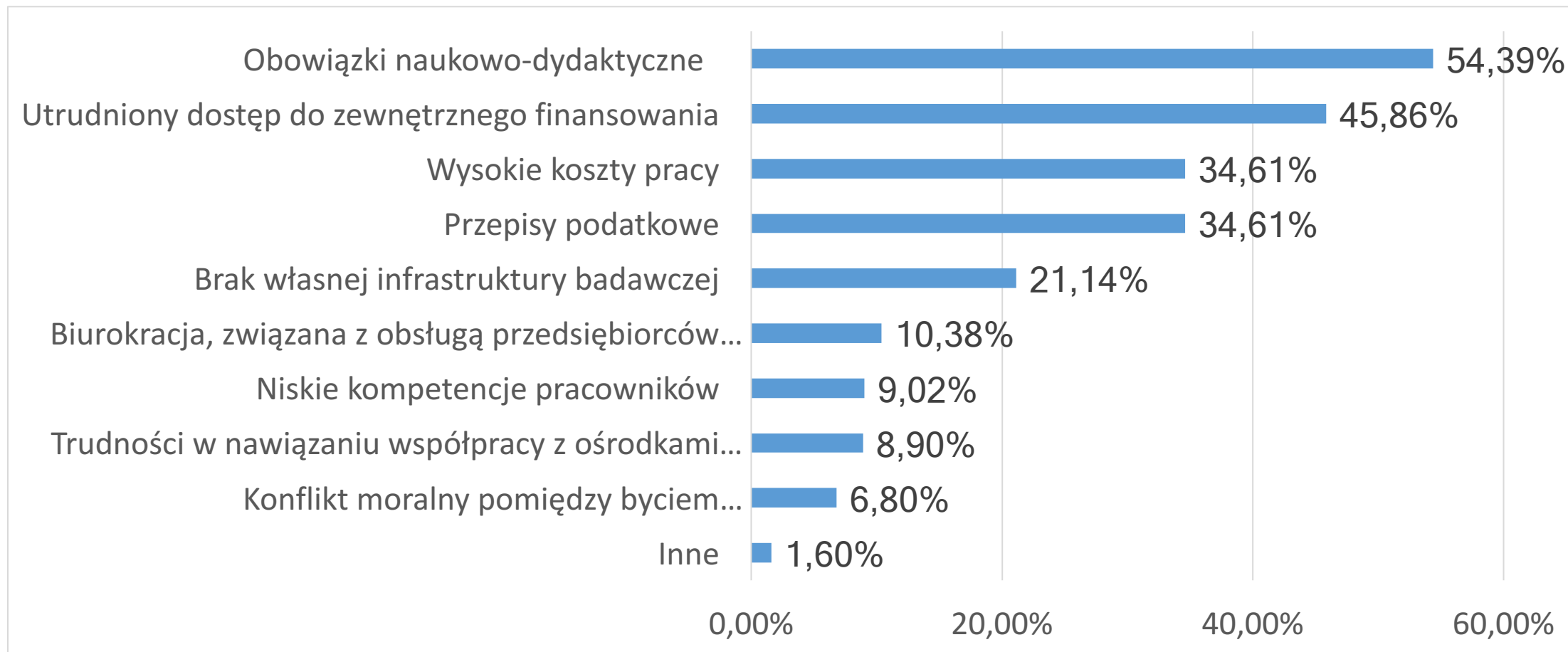
Główne motywy braku podejmowania działalności innowacyjnej przez akademickie mikroprzedsiębiorstwa spin off



Szanse przedsiębiorcze dla spin off



Barierzy rozwoju przedsiębiorczości dla spin off







Kilka faktów

- Pomysł (2009),
- Problem wyceną praw własności oraz praw intelektualnych,
- Centrum Transferu Technologii Morskich (2010),
- Zgoda Ministerstwa Skarbu Państwa oraz Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego (250 tys. Euro), kwota 3,5 mln zł. (2 lata),
- październik 2013 dr Piotr Wołęjsza pracownik Akademii Morskiej w Szczecinie, Wydziału Nawigacyjnego, Katedry Geoinformatyki (od 2007 r. do dziś). Kapitan żeglugi wielkiej zakłada przedsiębiorstwo (formalnie).



Kilka faktów

- Uzyskane finansowanie dla przedsiębiorstwa zostało udzielone z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (POIG) 2007–2013, na działanie związane z inicjowaniem działalności innowacyjnej (Działanie 3.1.),
- Głównym produktem, który oferuje firma jest system NAVDEC, który wspomaga decyzje nawigatora w sytuacji kolizyjnej, wskazując najlepsze rozwiązanie dla konkretnej sytuacji nawigacyjnej,
- 77 tys. statków i miliony jachtów morskich,



Sukcesy

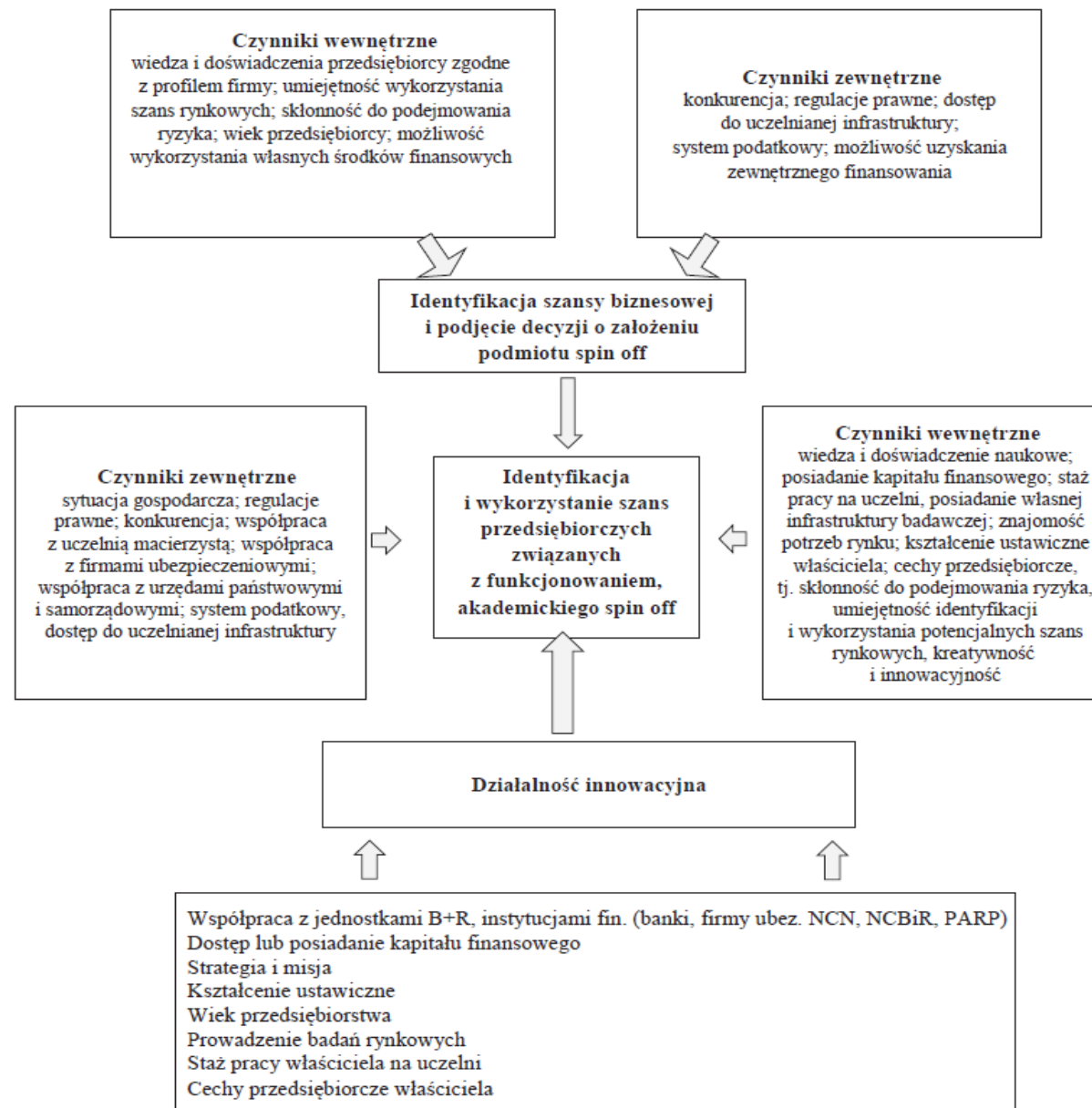
- SME Instrument Horyzont 2020 – 2015,
- Inicjator Innowacji Newsweek – 2015,
- II miejsce w polskiej edycji konkursu Galileo Masters – 2014,
- II miejsce w ogólnoeuropejskiej kategorii University Challenge (wśród ponad 400 aplikacji zgłoszonych z 26 krajów),
- czerwiec 2014 roku nagrodzono dr Wołęjszą Zachodniopomorskim Noblem Nauki w dziedzinie nauk o morzu,
- kwiecień 2014 finalistka konkursu Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz TVP SA „Polski Wynalazek 2014 roku”,



Szanse

- prowadzenie badań rozwojowych w zakresie udoskonalenia produktu,
- wykorzystywanie wiedzy i doświadczenia właściciela i pracowników,
- udział w prestiżowych targach, konferencjach branżowych i konkursach,
- udział w projektach badawczych,
- publikowanie artykułów dotyczących systemu NAVDEC w znanych czasopismach,
- kształcenie ustawiczne właściciela i pracowników w zakresie aspektów zarządzania przedsiębiorstwem,
- prace związane z uzyskaniem patentu krajowego, europejskiego, a także z uzyskaniem rekomendacji IMO.

Model procesu przedsiębiorczego akademickich spin off





Dziękuję za uwagę!

jaroslaw.korpysa@usz.edu.pl