

# SEMINARIUM NAUKOWE WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA POLITECHNIKI WARSZAWSKIEJ



**Wydział  
Zarządzania**  
POLITECHNIKA WARSZAWSKA



## Abstrakt wystąpienia

---

### Dylematy twórczej strategii

Prelegent: **Prof. dr hab. Wojciech Dyduch**

**Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach**

Termin: 22 maja 2018 r., godz. 15:00

---

W wystąpieniu omówiona zostanie koncepcja twórczej strategii jako próba integracji koncepcji zarządzania strategicznego z twórczością organizacyjną. Przyjęto założenie, że współczesne organizacje nie tyle powinny się skupiać na poszukiwaniu przewag konkurencyjnych, ale na poszukiwaniu nowych idei, które są rezultatem procesów twórczości na poziomie organizacyjnym. Aby te idee ocenić pod kątem zasadności, wykonalności, ekonomiczności i szans urzeczywistnienia w warunkach rynkowych, istotne jest sformułowanie i wdrożenie twórczej strategii, która nowe i użyteczne idee pozwoli ustrukturyzować, przygotować do postaci innowacji oraz skomercjalizować w praktyce rynkowej.

Pojmowanie twórczej strategii jako procesów godzenia sprzeczności i rozwiązywania paradoksów pojawiających się na styku racjonalnego planowania strategicznego opartego na twardych danych wraz ze spontanicznym, twórczym myśleniem strategicznym wyzwalamym twórcze rozwiązania [Dyduch 2014] można rozwinąć i przedstawić jako sekwencję następujących procesów: (a) twórczości organizacyjnej rozumianej jako generowanie nowych i użytecznych idei, (b) innowacyjności strategicznej rozumianej jako strategiczne wzmocnienie twórczości w celu wyłonienia i przygotowywania pomysłów niosących w sobie potencjał rynkowy, (c) wdrożenia i komercjalizacji najlepszych pomysłów (przedsiębiorczość strategiczna). Całość powinna być wsparta właściwym przywództwem strategicznym oraz odpowiednim projektem organizacji twórczej [Bilton, Cummings 2010].

Tak zarysowana sekwencja procesów twórczej strategii nie polega jedynie na przygotowywaniu i komercjalizacji innowacji, czyli ciągu działań od pomysłu do przemysłu. Istotą twórczej strategii jest łagodzenie napięć, łączenie sprzeczności, godzenie i rozwiązywanie paradoksów pojawiających się jako heglowskie zwanie w każdym z jej wymiarów, a także procesów towarzyszących. Umiejętne czerpanie korzyści ze sprzecznych sił przez kierownictwo strategiczne może przełożyć się na osiągnięcie przez organizację wysokiej efektywności funkcjonowania. W wystąpieniu zostaną przedstawione wyniki badań organizacji w Polsce, które weryfikują: (a) wymiary twórczej strategii, (b) sprzeczności w wymiarach twórczej strategii, (c) relacje między wymiarami twórczej strategii a efektywnością, (d) relacje między sprzecznościami twórczej strategii a efektywnością.