

Streszczenie

Rozprawa dotyczy ważnego i aktualnego problemu kultury innowacyjności polskich parków technologicznych. Park technologiczny, którego działalność skierowana jest na rozwój innowacyjności małych i średnich przedsiębiorstw oraz transfer technologii pomiędzy jednostkami naukowymi a przedsiębiorcami, nie tylko bezpośrednio wzmacnia potencjał naukowy i technologiczny regionu, ale również przyczynia się do wzrostu konkurencyjności gospodarki, stymulując innowacyjne przedsięwzięcia. Wymogiem koniecznym do realizacji wyznaczonych parkom technologicznym zadań jest silna kultura innowacyjności tych instytucji, rozumiana jako koło zamachowe innowacji, wprowadzające organizację na trajektorię zmian. Badania przeprowadzone na potrzeby rozprawy doktorskiej przyczyniają się do lepszego zrozumienia zarówno kultury innowacyjności parków technologicznych, jak i nowych koncepcji oraz narzędzi wspierających tworzenie innowacji, takich jak *design* czy *design thinking*. Celem niniejszej rozprawy doktorskiej była diagnoza determinant kultury innowacyjności parków technologicznych. Utylitarnym celem pracy było pokazanie możliwości zmian w kulturze innowacyjności parku technologicznego w kierunku preferowanych działań.

Pierwsze dwa rozdziały przedstawiają studia literaturowe dotyczące kultury organizacji, kultury innowacyjności i istniejących między nimi relacji oraz współczesne koncepcje innowacji. Rozdział trzeci stanowi pomost pomiędzy teorią a badaniami własnymi autorki, przedstawiono w nim definicje parków technologicznych i podstawowe informacje o nich. W ostatnim rozdziale rozprawy doktorskiej zawarto wnioski z badań własnych. Wyniki badań własnych uzupełniają istniejącą lukę w nauce w obszarze badań dotyczących kultury innowacyjności parków technologicznych.

Realizacja badań empirycznych przebiegała wieloetapowo i zastosowano w nich dwa rodzaje triangulacji (danych i metod). Badania realizowano w latach 2016 – 2018 r. Realizacja celów badawczych wymagała zastosowania czterech metod badawczych o liczebności prób: *desk research* (n=42), wywiady bezpośrednie (n=8), *case study* (n=3) oraz ankieta *on-line* (n=110). Rozprawa doktorska przedstawia autorski model, definicję i determinanty kultury innowacyjności parków technologicznych, a także zmienne definiujące sposób organizacji procesów rozwoju innowacyjnych produktów w parkach technologicznych. Określono również stopień korzystania z narzędzi wspierających tworzenie innowacji takich jak *design thinking*,

service design w polskich parkach technologicznych. Na potrzeby pracy doktorskiej opracowano również autorskie definicje pojęć takich jak *design*, *design thinking*, *service design* oraz *User Driven Innovation*.

Słowa kluczowe: kultura innowacyjności, park technologiczny, innowacje, *design*, *design thinking*, *service design*.

Abstract

The dissertation concerns an important and current problem of culture of innovation of Polish technology parks. The technology park activity is aimed at the development of innovation of small and medium enterprises and technology transfer between scientific and business partners. Not only does it directly strengthen the scientific and technological potential of the region, but it also contributes to the competitiveness of the economy, stimulating innovative undertakings. The necessary requirement for the implementation of tasks assigned to technology parks is a strong culture of innovation of these institutions, understood as the flywheel of innovation, entering the organization onto the trajectory of change. The research conducted for the doctoral dissertation contributes to a better understanding of the culture of innovation of technology parks, as well as new concepts and tools supporting the creation of innovations, such as design and design thinking. Main aim of the dissertation was to diagnose the determinants of the culture of innovation of technology parks. The utilitarian purpose of the work was to demonstrate possible changes in the culture of innovation of the technology park towards the preferred activities.

The first two chapters present literature studies on the organisational culture, the culture of innovation and the relations between them, as well as modern concepts of innovation. The third chapter is a bridge between the theory and the author's own research, presenting the definitions of technology parks and basic information about them. The final chapter of the doctoral dissertation presents conclusions from own research. The research results fill the existing gap in research concerning the culture of innovation of technology parks.

The empirical research was carried out in several stages and two types of triangulation were used (data triangulation and methods triangulation). The research was carried out in 2016 – 2018. In order to achieve research objectives, four research methods were used: desk research (n=42), face-to-face interviews (n=8), case studies (n=3), and on-line survey (n=110). The thesis presents the author's model, definition and determinants of the culture of innovation of technology parks, as well as variables defining the way of organizing the development of innovative products in technology parks. The degree of using tools supporting creation of innovations such as design thinking and service design in Polish technology parks was also determined.

For the purposes of the dissertation, definitions of such concepts as design, design thinking, service design, and User Driven Innovation were also developed.

Key words: culture of innovation, technology park, innovations, design, design thinking, service design.