

PYTANIA – EGZAMIN DYPLOMOWY STUDIA II STOPNIA

na Wydziale Zarządzania Politechniki Warszawskiej



ZAWARTOŚĆ DOKUMENTU

1. INŻYNIERIA ZARZĄDZANIA – PYTANIA KIERUNKOWE	1
1.1. SPECJALIZACJA – INNOWATYKA I ZARZĄDZANIE ROZWOJEM	2
1.2. SPECJALIZACJA – BEZPIECZEŃSTWO I ZARZĄDZANIE CIĄGŁOŚCIĄ DZIAŁANIA	3
2. ZARZĄDZANIE – PYTANIA KIERUNKOWE	5
2.1. SPECJALIZACJA – ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM W GOSPODARCE GLOBALNEJ	6
2.2. SPECJALIZACJA – ZARZĄDZANIE EKOSYSTEMEM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	7

1. INŻYNIERIA ZARZĄDZANIA – PYTANIA KIERUNKOWE

MODUŁ	PYTANIA
-------	---------

EKONOMIA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mierniki wzrostu gospodarczego w ocenie sytuacji gospodarczej 2. Narzędzia polityki monetarnej i ich wpływ na gospodarkę 3. Narzędzia i funkcje polityki fiskalnej rządu wspierające popyt globalny. 4. Główne problemy makroekonomiczne w gospodarce rynkowej. 5. Obieg okrężny produktu i dochodu dla gospodarki zamkniętej i otwartej. 6. Przydatność wieloskładnikowej funkcji popytu i podaży w teorii i praktyce. 7. Elastyczność cenowa, mieszana i dochodowa popytu w ocenie sytuacji na rynku. 8. Modele rynków według stopnia konkurencyjności w krótko i długookresowej równowadze. 9. Decyzje producenta wspomaganie klasyfikacją, produktów, kosztów i przychodów. 10. Zalety i wady funkcjonowania jednolitej licencji bankowej w UE 11. Teorie regulacji ekonomicznych. Podstawowe źródła globalnych regulacji finansowych 12. Podstawowe ryzyka w działalności bankowej 13. Bankowość elektroniczna. Zalety i wady 14. Funkcje ubezpieczeń w gospodarce narodowej 15. Sposoby pomiaru rentowności przedsiębiorstw. Pojęcie płynności finansowej i jej pomiar. 16. Zakres i funkcje rachunkowości finansowej. 17. System rejestracji zdarzeń gospodarczych.
INŻYNIERIA PRODUKCJI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konceptcje i metody stosowane w usprawnianiu organizacji produkcji 2. Istota i zasady metody MRP. Współczesne systemy informatyczne klasy MRP/ERP 3. Istota, zasady i narzędzia (metody i techniki) koncepcji Lean Management 4. Istota, zasady i narzędzia (metody i techniki) koncepcji TOC (Theory of Constraints) 5. Istota, zasady i narzędzia (metody i techniki) TQM 6. Istota, zasady i narzędzia (metody i techniki) koncepcji Six Sigma 7. Produkcja na zapas MTS i produkcja na zamówienie MTO 8. Istota i podstawowe technologie Przemysłu 4.0 9. Symulacja i jej cele. Zastosowanie modeli symulacyjnych. Zalety i wady modeli symulacyjnych 10. Podstawowe metody zarządzania zaopatrzeniem i warunki ich stosowania

	<ol style="list-style-type: none"> 11. Zapasy w łańcuchu dostaw. Gospodarka magazynowa 12. Wskaźniki charakteryzujące niezawodność prostych i złożonych obiektów technicznych 13. Cel i etapy wdrażania koncepcji Total Productive Maintenance 14. Cykl zarządzania wiedzą w organizacji i specyfika organizacji produkcyjnych w zakresie zarządzania wiedzą 15. Uczenie się organizacji i źródła wiedzy w organizacji 16. Otwarta innowacja jako strategia zarządzania wiedzą w organizacji produkcyjnej
ZARZĄDZANIE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe pojęcia i paradygmaty w naukach o zarządzaniu 2. Metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa 3. Uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstwa w otoczeniu bliższym i dalszym 4. Kultura organizacyjna a model biznesu 5. Cechy i mierniki przedsiębiorstwa inteligentnego 6. Modele biznesu przedsiębiorstwa inteligentnego 7. Logistyka międzynarodowa i globalne łańcuchy dostaw 8. Procesy zmian w organizacji – modele zmian, ocena efektów zmian 9. Istota i modele e-biznesu 10. Kapitał intelektualny organizacji 11. Zarządzanie relacjami – organizacja a jej interesariusze 12. Strategia informatyzacji przedsiębiorstwa. Uwarunkowania i sposoby realizacji 13. Procesowe i projektowe zarządzanie we współczesnych organizacjach. Szanse i zagrożenia 14. Proces zarządzania zmianą we współczesnym przedsiębiorstwie 15. Rola zarządzania wiedzą i zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie 16. Transformacja zasobów w procesie tworzenia wartości

1.1. SPECJALIZACJA – INNOWATYKA I ZARZĄDZANIE ROZWOJEM

MODUŁ	PYTANIA
GOSPODARKA CY-FROWA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modele biznesu elektronicznego. Klasyfikacja oraz technologie wspomagające 2. Najważniejsze metody i techniki marketingu internetowego 3. Rola technologii mobilnych w gospodarce cyfrowej 4. Wykorzystanie technologii cyfrowych w zarządzaniu rozproszonymi i wirtualnymi zespołami 5. Zagrożenia i korzyści prowadzenia działalności za pośrednictwem Internetu oraz mediów społecznościowych 6. Mierniki biznesu elektronicznego 7. Cyberbezpieczeństwo. Obowiązujące przepisy prawa oraz sposoby jego realizacji w praktyce 8. Wirtualizacja organizacji. Charakterystyka obszarów i uwarunkowania 9. Gospodarka oparta na wiedzy. Charakterystyka i mierniki oceny 10. Strategie UX na różnych etapach projektowania aplikacji 11. Systemy informatyczne wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem 12. Organizacja wirtualna a organizacja sieciowa. Charakterystyki i porównania 13. Kierunki rozwoju cyfryzacji i obszary cyfryzacji
INNOWACJE I TECHNOLOGIE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Luka technologiczna w gospodarce globalnej opartej na wiedzy 2. Mechanizm innowacji i dyfuzji technologii w różnych sektorach przemysłu 3. Innowacje technologiczne i innowacje usługowe 4. Zarządzanie nowymi technologiami w przedsiębiorstwie. 5. Czynniki sukcesu dla realizacji zarządzania portfelem innowacji – strategia innowacyjności 6. Ocena potencjału innowacyjnego organizacji.

	<ol style="list-style-type: none"> 7. Ocena konkurencyjności i szans rozwoju przedsiębiorstw w kontekście wdrażania Przemysłu 4.0 8. Czynniki wpływające na zmiany w funkcjonowaniu przedsiębiorstw wdrażających technologie Przemysłu 4.0 9. Rola interesariuszy w rozwoju organizacji 10. Projektowanie procesów organizacji metodą współtworzenia 11. Modele zarządzania innowacjami. Menedżer innowacji i jego rola 12. Pozyskiwanie technologii. Instytucje wspierające transfer technologii w Polsce 13. Cykl zarządzania portfelowego projektami innowacyjnymi 14. Narzędzia zarządzania portfelem innowacji 15. Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw w Przemysle 4.0
ZARZĄDZANIE ROZWOJEM	<ol style="list-style-type: none"> 1. Typy i rodzaje fuzji i przejęć. Biznesowe aspekty fuzji i przejęć w warunkach globalizacji 2. Fuzje i przejęcia a bankructwa i zagrożenia działalności przedsiębiorstw. Metody identyfikacji i pomiaru ryzyka w procesach fuzji i przejęć 3. Strategie rozwoju przedsiębiorstwa 4. Lean Startup jako metodyka zarządzania startupem 5. Rodzaje dopasowań rynkowych oraz triada: klient-problem-rozwiązanie (CPS) 6. Modelowanie analityczne i prognozowanie w zarządzaniu rozwojem przedsiębiorstwa 7. Modele logiczne, regresyjne i ekonometryczne w ewaluacji projektów rozwojowych oraz prognozowaniu innowacji i technologii 8. Przedsiębiorczość wewnątrzorganizacyjna: przedsiębiorczość organizacyjna i przedsiębiorczość pracownicza, czynniki wpływające na przedsiębiorczość wewnątrzorganizacyjną 9. Przedsiębiorczość wewnątrzorganizacyjna w MSP i w korporacjach 10. Sieciowe formy współpracy: kooperacja, klastry, struktury sieciowe 11. Narzędzia IT wspierające zarządzanie projektami w strukturach rozproszonych 12. Specyfika zarządzania w organizacjach wirtualnych, problemy, ograniczenia, szanse 13. Analiza scenariuszowa w budowaniu modeli biznesowych przedsiębiorstwa 14. Analiza portfelowa inwestycji. Wyznaczanie stopy zwrotu z inwestycji w zależności od zaakceptowanego ryzyka 15. Narzędzia analityczne do diagnozy sytuacji biznesowej organizacji oraz ich wykorzystanie

1.2. SPECJALIZACJA – BEZPIECZEŃSTWO I ZARZĄDZANIE CIĄGŁOŚCIĄ DZIAŁANIA

MODUŁ	PYTANIA
BEZPIECZEŃSTWO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podejście pozycyjne i zasobowe w zarządzaniu strategicznym 2. Podstawa prawna publicznego zarządzania kryzysowego w Polsce 3. Triada: ryzyko-bezpieczeństwo-reagowanie. Charakterystyka, pojęcia, definicje 4. Pojęcie infrastruktury krytycznej państwa oraz systemów infrastruktury krytycznej 5. Europejska definicja infrastruktury krytycznej oraz instrumenty jej ochrony 6. Mapa ryzyka. Charakterystyka, funkcja, zastosowanie 7. Taksonomia zagrożeń w zarządzaniu kryzysowym 8. Metody oceny ryzyka oraz ich znaczenie w procesie zarządzania ryzykiem 9. Pojęcie kryzysu i zarządzania kryzysowego 10. Zarządzanie kryzysowe w ujęciu sekwencji procesów zarządzania (planowanie, organizowanie, motywowanie, kontrolowanie) 11. Procesowe zarządzanie ryzykiem w zarządzaniu kryzysowym 12. Cechy charakterystyczne zarządzania ryzykiem w systemach transportujących

	<p>informacje</p> <p>13. Wybrane standardy i metody zarządzania ryzykiem w publicznym zarządzaniu kryzysowym</p> <p>14. Struktura i zadania Systemu Bezpieczeństwa Narodowego</p> <p>15. Struktura organów systemu zarządzania kryzysowego w Polsce</p> <p>16. Bezpieczeństwo ekologiczne. Charakterystyka, przepisy prawa, możliwości i ograniczenia</p> <p>17. Zadania podstawowej jednostki samorządu terytorialnego w zakresie zarządzania kryzysowego</p>
ZARZĄDZANIE CIAĞŁOŚCIĄ	<ol style="list-style-type: none"> 1. System zarządzania kryzysowego 2. Zapewnianie ciągłości działania w organizacji 3. Charakterystyka ryzyka operacyjnego 4. Omówienie matrycy ryzyka: elementy, opracowywanie i zastosowania 5. Struktura planu ciągłości działania 6. Metody postępowania z ryzykiem w organizacji 7. Rola wiedzy w zarządzaniu ryzykiem i zapewnieniu bezpieczeństwa organizacji 8. Zachowanie i dystrybucja wiedzy w organizacji 9. Elementy modelowego systemu zarządzania ryzykiem 10. Rola scenariuszy w zarządzaniu kryzysowym 11. Cel i zakres Planu Ciągłości Działania 12. Etapy oceny ryzyka w publicznym zarządzaniu kryzysowym 13. Plany ochrony infrastruktury krytycznej 14. Zarządzanie kryzysowe a zapewnianie ciągłości działania z perspektywy organizacji
ZARZĄDZANIE RY- ZYKIEM	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawy prawne procesu zarządzania ryzykiem 2. Procedura analizy i oceny ryzyka 3. Metody oceny ryzyka oraz ich klasyfikacja 4. Wykorzystanie podejścia foresight w procesie zarządzania ryzykiem 5. Analiza interesariuszy organizacji 6. Organizacja prac zespołu analizy ryzyka – wykonywane działania i zastosowane metody 7. Sposoby monitorowania zagrożeń 8. Zarządzanie wiedzą w procesie zarządzania ryzykiem 9. Narzędzia informatyczne wspierające proces zarządzania ryzykiem 10. Ocena skuteczności działań podejmowanych w ramach zarządzania ryzykiem 11. Podstawy prawne zarządzania kryzysowego w Polsce 12. Proces zarządzania kryzysowego – omówienie kluczowych elementów 13. Dokumenty związane z procesem zarządzania kryzysowego 14. Zarządzanie infrastrukturą krytyczną w Polsce 15. Wyznaczanie procesów krytycznych i kluczowych w organizacji

2. ZARZĄDZANIE – PYTANIA KIERUNKOWE**MODUŁ****PYTANIA****EKONOMIA**

1. Mierniki wzrostu gospodarczego w ocenie sytuacji gospodarczej
2. Narzędzia polityki monetarnej i ich wpływ na gospodarkę
3. Narzędzia i funkcje polityki fiskalnej rządu wspierające popyt globalny
4. Główne problemy makroekonomiczne w gospodarce rynkowej
5. Obieg okrężny produktu i dochodu dla gospodarki zamkniętej i otwartej
6. Przydatność wieloskładnikowej funkcji popytu i podaży w teorii i praktyce
7. Elastyczność cenowa, mieszana i dochodowa popytu w ocenie sytuacji na rynku.
8. Modele rynków według stopnia konkurencyjności w krótko i długookresowej równowadze
9. Decyzje producenta wspomagane klasyfikacją, produktów, kosztów i przychodów
10. Zalety i wady funkcjonowania jednolitej licencji bankowej w UE
11. Teorie regulacji ekonomicznych. Podstawowe źródła globalnych regulacji finansowych
12. Podstawowe ryzyka w działalności bankowej
13. Bankowość elektroniczna. Zalety i wady
14. Funkcje ubezpieczeń w gospodarce narodowej
15. Sposoby pomiaru rentowności przedsiębiorstw. Pojęcie płynności finansowej i jej pomiar.
16. Zakres i funkcje rachunkowości finansowej.
17. System rejestracji zdarzeń gospodarczych.

INNOWACJE I TECHNOLOGIE

1. Innowacyjność a przedsiębiorczość - analiza i porównanie pojęć
2. Elementy łańcucha innowacji w organizacji
3. Tworzenie innowacyjnego modelu biznesu
4. Innowacyjność przedsiębiorstw a przewaga konkurencyjna
5. Metody i techniki oceny innowacyjności przedsiębiorstw
6. Czynniki sukcesu dla realizacji zarządzania portfelem innowacji – strategia innowacyjności
7. Ocena potencjału innowacyjnego organizacji
8. Modele działalności innowacyjnej w organizacjach
9. Projektowania produktów i usług innowacyjnych
10. Rola interesariuszy w rozwoju organizacji
11. Projektowanie procesów organizacji metodą współtworzenia

MARKETING

1. Podstawowe pojęcia i definicje w teorii marketingu
2. Metody analizy rynku w marketingu
3. Techniki i modele marketingu cyfrowego
4. Rola i miejsce strategii marketingowej w strategii przedsiębiorstwa
5. Strategie marketingowe na rynkach międzynarodowych
6. Modele wejścia na rynki międzynarodowe
7. Marketing i promocja przedsiębiorstw międzynarodowych
8. Zintegrowana komunikacja wielokanałowa w marketingu cyfrowym
9. Klient wewnętrzny i zewnętrzny jako odbiorca oferty marketingowej

ZARZĄDZANIE

1. Podstawowe pojęcia i paradygmaty w naukach o zarządzaniu
2. Metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa
3. Uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstwa w otoczeniu bliższym i dalszym
4. Kultura organizacyjna a model biznesu
5. Cechy i mierniki przedsiębiorstwa inteligentnego
6. Modele biznesu przedsiębiorstwa inteligentnego

7. Logistyka międzynarodowa i globalne łańcuchy dostaw
8. Procesy zmian w organizacji – modele zmian, ocena efektów zmian
9. Istota i modele e-biznesu
10. Kapitał intelektualny organizacji
11. Zarządzanie relacjami – organizacja a jej interesariusze
12. Strategia informatyzacji przedsiębiorstwa. Uwarunkowania i sposoby realizacji
13. Procesowe i projektowe zarządzanie we współczesnych organizacjach. Szanse i zagrożenia
14. Proces zarządzania zmianą we współczesnym przedsiębiorstwie
15. Rola zarządzania wiedzą i zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie
16. Transformacja zasobów w procesie tworzenia wartości

2.1. SPECJALIZACJA – ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM W GOSPODARCE GLOBALNEJ

MODUŁ

PYTANIA

PODEJŚCIE PROCESOWE

1. Istota i klasyfikacja procesów w organizacji
2. Założenia podejścia procesowego do zarządzania organizacją
3. Podejście procesowe a podejście funkcjonalne. Wady i zalety
4. Wdrażanie podejścia procesowego w organizacji
5. Uwarunkowania i zasady modelowania procesów
6. Podejście procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania
7. Projektowanie procesów biznesowych
8. Metody i narzędzia doskonalenia procesów
9. Optymalizacja procesów biznesowych
10. Procesy i projekty w organizacji
11. Proces zarządzania ryzykiem - międzynarodowe normy i standardy
12. Systemy wspomaganie decyzji w zarządzaniu procesowym. Ich rola oraz charakterystyka

RYNEK MIĘDZYNARDOWY

1. Alianse strategiczne - rodzaje i ich użyteczność dla przedsiębiorstw
2. Rodzaje fuzji i przejęć
3. Metody analizy konkurencyjności przedsiębiorstwa
4. Konkurencyjność przedsiębiorstw w przemyśle 4.0. Nowe wyzwania i sposoby działania
5. Rodzaje sieci społecznych i organizacyjnych
6. Metody analizy sieci społecznych i organizacyjnych
7. Metody rozwiązywania konfliktów w organizacjach
8. Nowe strategie przedsiębiorstw w dobie globalizacji
9. Przywództwo w organizacji w przedsiębiorstwach międzynarodowych
10. Sukcesy przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych. Przykłady skutecznych strategii w dobie globalizacji
11. Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji wielonarodowościowej

2.2. SPECJALIZACJA – ZARZĄDZANIE EKOSYSTEMEM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

MODUŁ

PYTANIA

EKOSYSTEMY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cechy charakteryzujące przedsiębiorczość innowacyjną vs. inne przejawy przedsiębiorczości 2. Model biznesowy. Definicja, klasyfikacja, charakterystyka 3. Modelowanie a planowanie biznesowe. Porównanie charakterystyki oraz zakresu zastosowań 4. Główne źródła finansowania nowych przedsięwzięć biznesowych. 5. Fundusze venture capital. Charakterystyka, sposoby pozyskiwania przez przedsiębiorstwo 6. Mierniki poziomu rozwoju gospodarczego 7. Społeczności startupowe jako element ekosystemu przedsiębiorczości. Cechy, funkcje, rodzaje przywództwa 8. Mierniki wielkości i siły oddziaływania ekosystemów przedsiębiorczości 9. Struktura ekosystemu przedsiębiorczości. Charakterystyka, specyfika, sposoby funkcjonowania 10. Akcelerator jako narzędzie pobudzania i wspierania przedsiębiorczości 11. Cechy i umiejętności liderów nowych przedsięwzięć
GOSPODARKA CYFROWA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modele biznesu elektronicznego. Klasyfikacja oraz technologie wspomagające 2. Najważniejsze metody i techniki marketingu internetowego 3. Rola technologii mobilnych w gospodarce cyfrowej 4. Wykorzystanie technologii cyfrowych w zarządzaniu rozproszonymi i wirtualnymi zespołami 5. Zagrożenia i korzyści prowadzenia działalności za pośrednictwem Internetu oraz mediów społecznościowych 6. Mierniki biznesu elektronicznego 7. Cyberbezpieczeństwo. Obowiązujące przepisy prawa oraz sposoby jego realizacji w praktyce 8. Wirtualizacja organizacji. Charakterystyka i uwarunkowania 9. Gospodarka oparta na wiedzy. Charakterystyka i mierniki oceny 10. Technologie informatyczne dla Przemysłu 4.0