

Streszczenie

Praca doktorska przedstawia autorski model współpracy uczelni publicznych z małymi i średnimi przedsiębiorstwami branży ICT Polski Wschodniej. Model stanowi uproszczone odwzorowanie rzeczywistości w zakresie uwarunkowań i zależności w inicjowaniu i realizacji współpracy pomiędzy badanymi podmiotami. Opracowany model koncentruje się głównie na: jednostkach uczelni, jednostkach bezpośrednio związanych z uczelniami, których głównym zadaniem jest inicjowanie i realizacja trwałej współpracy uczelni z przedsiębiorstwami; obszarach oraz formach współpracy uczelni z przedsiębiorstwami; korzyściach wynikających ze współpracy uczelni z przedsiębiorstwami; barierach we współpracy uczelni z przedsiębiorstwami; wykorzystywanymi przez uczelnie kanałami informacyjno-promocyjnymi w inicjowaniu i realizacji współpracy uczelni z przedsiębiorstwami; czynnikach determinujących współpracę (strukturalnych, behawioralnych, indywidualnych, geograficznych). Model został opracowany w wyniku szczegółowego badania małych i średnich przedsiębiorstw branży ICT oraz dwubiegunowego badania uczelni publicznych. W pierwszej fazie badanie uczelni dotyczyło współpracy uczelni z ogólnie rzecz biorąc małymi i średnimi przedsiębiorstwami, bez uwzględnienia branży, które reprezentują, w drugiej fazie współpracy uczelni z małymi i średnimi przedsiębiorstwami branży ICT. Zabieg ten miał na celu uzyskanie odpowiedzi na pytanie: „W jaki sposób wybór małych i średnich przedsiębiorstw branży ICT wpływa na inicjowanie i realizację współpracy z uczelniami publicznymi Polski Wschodniej, w odniesieniu do małych i średnich przedsiębiorstw traktowanych ogólnie, bez uwzględnienia reprezentowanych przez nie branż, w zakresie osiągniętych ze współpracy korzyści, występujących w inicjowaniu i realizacji współpracy barier oraz stosowanych przez uczelnie kanałów informacyjno-promocyjnych?”.

Na podstawie opracowanego modelu autor zaproponował unikalne i konkretne rozwiązania mające na celu usprawnienie współpracy pomiędzy uczelniami publicznymi a małymi i średnimi przedsiębiorstwami branży ICT. Zaproponowane przez autora usprawnienia odnoszą się zwłaszcza do poprawy efektywności stosowanych obecnie przez uczelnie publiczne kanałów informacyjno-promocyjnych wykorzystywanych w inicjowaniu oraz realizacji współpracy pomiędzy uczelniami publicznymi a małymi i średnimi przedsiębiorstwami branż ICT, a także stworzenia nowych, dotychczas niestosowanych

kanatów, form nawiązywania współpracy pomiędzy opisywanymi jednostkami. Eliminacji albo znacznego zminimalizowania występujących barier we współpracy pomiędzy badanymi podmiotami. Dostosowania oferowanych przez uczelnie publiczne ofert, form współpracy do potrzeb i oczekiwań małych i średnich przedsiębiorstw branży ICT.

Praca stanowi wstęp do dalszej działalności naukowej autora. Autor planuje kontynuację działań badawczych związanych z zacieśnianiem i poprawą efektywności współpracy uczelni publicznych z przedsiębiorstwami branży ICT.

Słowa kluczowe: uczelnie publiczne, małe i średnie przedsiębiorstwa, model współpracy uczelni publicznych z małymi i średnimi przedsiębiorstwami branży ICT, obszary współpracy uczelni publicznych z małymi i średnimi przedsiębiorstwami branży ICT, formy współpracy uczelni publicznych z małymi i średnimi przedsiębiorstwami branży ICT, korzyści wynikające ze współpracy uczelni publicznych z małymi i średnimi przedsiębiorstwami, czynniki warunkujące współpracę uczelni publicznych z małymi i średnimi przedsiębiorstwami branży ICT (strukturalne, behawioralne, indywidualne, geograficzne), bariery we współpracy uczelni publicznych z małymi i średnimi przedsiębiorstwami branży ICT, kanały informacyjno-promocyjne wykorzystywane w inicjowaniu i realizacji współpracy uczelni publicznych z przedsiębiorstwami, media społecznościowe uczelni publicznych, wpływ danej branży na współpracę z uczelniami publicznymi, aplikacje mobilne wykorzystywane w inicjowaniu i realizacji współpracy uczelni publicznych z przedsiębiorstwami.

Abstract

The PhD thesis presents the original model of cooperation between public universities with small and medium-sized enterprises in the Eastern Poland ICT sector. The model is a simplified mapping of reality in terms of conditions and dependencies in initiating and implementing cooperation between the surveyed entities. The developed model focuses mainly on: university units, units directly related to universities, whose main task is to initiate and implement permanent cooperation between universities and enterprises; areas and forms of cooperation between universities and enterprises; benefits resulting from cooperation between universities and enterprises; barriers to cooperation between universities and enterprises; information and promotional channels used by universities in initiating and implementing cooperation between universities and enterprises; factors determining cooperation (structural, behavioral, individual, geographical). The model was developed as a result of a detailed study of small and medium-sized enterprises in the ICT industry and a bipolar study of the public universities. In the first phase, the university research concerned with the cooperation of universities with companies in general, without considering the industry they represent, in the second phase of cooperation between universities and ICT enterprises. The aim of this treatment, was to answer the question: "To what extent does the selection of small and medium-sized enterprises in the ICT industry affect the initiation and implementation of cooperation with public universities in Eastern Poland, in relation to small and medium-sized enterprises treated in general, without taking into account the industries they represent? especially in terms of benefits gained from cooperation; occurring in initiating and implementing cooperation of barriers and information and promotion channels used by universities.

Based on the developed model, the author proposed unique and specific solutions aimed at improving cooperation between public universities and small and medium-sized enterprises in the ICT industry. The improvements proposed by the author refer in particular to improving the efficiency of public information and promotion channels currently used by universities, used in initiating cooperation between public universities and small and medium enterprises in ICT industries, as well as creating new channels not yet used, forms of cooperation between the described units. Eliminating or minimizing the barriers for

cooperation between the surveyed entities. Adaptation of offers and forms of cooperation offered by public universities to the needs and expectations of small and medium-sized enterprises in the ICT industry.

The work is an introduction to the author's further scientific activity. The author plans to continue research activities related to tightening and improving the effectiveness of cooperation between public universities and enterprises in the ICT industry.

Keywords: public universities, small and medium enterprises, model of cooperation between public universities and small and medium-sized enterprises in the ICT industry, areas of cooperation between public universities and small and medium enterprises in the ICT sector, forms of cooperation between public universities and small and medium-sized enterprises in the ICT industry, benefits resulting from the cooperation of public universities with small and medium enterprises in the ICT industry, factors determining the cooperation of public universities with small and medium enterprises in the ICT industry (structural, behavioral, individual, geographical), barriers in cooperation between public universities and small and medium-sized enterprises in the ICT sector, information and promotion channels used in initiating and implementing cooperation between public universities and enterprises, social media of public universities, the impact of a given industry on cooperation with public universities, mobile applications used in initiating and cooperating public universities with enterprises.