

Uchwała nr 139/III/2017
Rady Wydziału Zarządzania Politechniki Warszawskiej
z dnia 25 kwietnia 2017 r.

w sprawie zaopiniowania wniosku o zmianę programu kształcenia kierunku Zarządzanie, studia drugiego stopnia

§1

Rada Wydziału Zarządzania Politechniki Warszawskiej na podstawie §58 ust. 2 pkt 1 i 2 Statutu Politechniki Warszawskiej uchwala program kształcenia oraz opis efektów kształcenia w oparciu o Polską Ramę Kwalifikacji na kierunku Zarządzanie, studia drugiego stopnia

§2

Ogólna charakterystyka prowadzonych studiów jest określona w Załącznikach do niniejszej Uchwały:

- 1) Załącznik 1 - Ogólna charakterystyka prowadzonych studiów na kierunku Zarządzanie, studia drugiego stopnia
- 2) Załącznik 2 - Efekty kształcenia dla studiów drugiego stopnia – profil ogólnoakademicki na kierunku Zarządzanie na Wydziale Zarządzania
- 3) Załącznik 3 - Tabela pokrycia charakterystyk PRK
- 4) Załącznik 4 - Plan studiów dla kierunku Zarządzanie, studia drugiego stopnia
- 5) Załącznik 5 - Matryca efektów kształcenia dla kierunku Zarządzanie, studia drugiego stopnia

§3

Program kształcenia przyjęty w niniejszej Uchwale obowiązuje dla studiów rozpoczynających się od roku akademickiego 2017/2018 i w latach następnych.

§4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Sekretarz
Rady Wydziału


dr Szymon Kolwas

Dziekan
Wydziału Zarządzania


dr hab. inż. Janusz Zawila-Niedźwiecki, prof. PW

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PROWADZONYCH STUDIÓW

1. NAZWA KIERUNKU STUDIÓW: **Zarządzanie**
W języku angielskim: **Management**
2. POZIOM KSZTAŁCENIA: **studia drugiego stopnia**
3. PROFIL KSZTAŁCENIA: **ogólnoakademicki**
4. FORMA STUDIÓW: **stacjonarne i niestacjonarne**
5. JĘZYK STUDIÓW: **polski i angielski (w zakresie jednej specjalności)**
6. TYTUŁ ZAWODOWY UZYSKIWANY PRZEZ ABSOLWENTA: **magister**
7. ZASADY DYPLOMOWANIA: **praca dyplomowa i egzamin dyplomowy**
8. PRZYPORZĄDKOWANIE DO OBSZARU KSZTAŁCENIA: **obszar nauk społecznych oraz kompetencje inżynierskie**
9. WSKAZANIE DZIEDZIN NAUKI I DYSCYPLIN NAUKOWYCH, DO KTÓRYCH ODNOŚĄ SIĘ EFEKTY KSZTAŁCENIA: **dziedzina nauk ekonomicznych, dyscyplina nauk o zarządzaniu**
10. SYLWETKA ABSOLWENTA:

Absolwent II stopnia studiów kierunku *Zarządzanie* uzyskuje tytuł zawodowy *magistra* po czterech semestrach nauki, kończącej się obroną pracy dyplomowej.

W trakcie trwania studiów absolwent uczestniczy innymi w zajęciach sześciu podstawowych modułów zajęciowych – *trzech kierunkowych* oraz *trzech specjalnościowych*.

Zakres pozyskiwanej *wiedzy* obejmuje: 1) zaawansowane zarządzanie ze szczególnym uwzględnieniem analizy i oceny strategii przedsiębiorstwa/organizacji, 2) analizę finansową i ekonomiczną przedsiębiorstw ze szczególnym uwzględnieniem prowadzenia audytu, 3) zaawansowany marketing ze szczególnym uwzględnieniem strategii marketingowej oraz działań społecznie odpowiedzialnych.

W zakresie *umiejętności* absolwent potrafi planować badania oraz analizować ich wyniki i wyciągać wnioski, opracowywać plany strategiczne w różnych aspektach zarządzania, a następnie planować i harmonogramować ich finansowanie, kreować i komercjalizować innowacje, a także wykorzystywać szanse i unikać zagrożeń powstających w bliższym i dalszym otoczeniu.

W zakresie *kompetencji społecznych* absolwent jest gotowy do odpowiedzialnych i świadomych zachowań społecznych i zawodowych, przewodzenia zespołom, poddawania krytyce opinii i osądów, ale również słuchania i szanowania odmiennych opinii swoich adwersarzy.

Jest przygotowywany do pełnienia funkcji menedżerskich na wyższych szczeblach kierowniczych, ze szczególnym uwzględnieniem korporacji i przedsiębiorstw międzynarodowych. W ramach realizowanej specjalności jest gotowy do pełnienia roli kierowniczej w przedsiębiorstwie funkcjonującym w skali globalnej (specjalność dwujęzyczna: *Zarządzanie Przedsiębiorstwem w Gospodarce Globalnej / Global Enterprise Management*) lub do pełnienia funkcji menedżera kreowania i rozwoju przedsiębiorczości (specjalność prowadzona wyłącznie w języku polskim: *Zarządzanie Ekosystemem Przedsiębiorczości*).

11. RÓŻNICE W STOSUNKU DO INNYCH PROGRAMÓW O PODOBNIENIE ZDEFINIOWANYCH CELACH I EFEKTACH PROWADZONYCH W UCZELNI: **N/D**
12. WSKAŹNIKI SUMARYCZNE:
 - łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich: **70**,
 - łączną liczbę punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym: **82**,
 - łączną liczbę punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych: **24**,
 - łączną liczbę punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć obieralnych: **66**.
13. WEWNĘTRZNY SYSTEM ZAPEWNIENIA JAKOŚCI: WEWNĘTRZNY SYSTEM ZAPEWNIENIA JAKOŚCI: System Zapewnienia Jakości Kształcenia na Wydziale Zarządzania tworzony jest na podstawie uchwały Senatu PW nr 187/XLVIII/2014 z dnia 25.06.2014. Wydziałowa Księga Jakości Kształcenia została zatwierdzona uchwałą Rady Wydziału Zarządzania nr 215/II/2015 z dnia 24 marca 2015 r.
14. PRAKTYKI STUDENCKIE: Praktyki dyplomowe, nieobowiązkowe, wprowadzono do planu studiów na mocy Zarządzenia Dziekana Wydziału Zarządzania nr 02/2012. Na II stopniu kierunku Zarządzanie czas trwania praktyk wynosi 4 tygodnie, a student uzyskuje 4 ECTS nie wliczane do ogólnego limitu punktów.

Efekty kształcenia dla studiów drugiego stopnia – profil ogólnoakademicki na kierunku Zarządzanie, na Wydziale Zarządzania, gdzie:

kol. 4, 5 - „Odniesienie – symbol I” lub „Odniesienie – symbol II/III” oznacza odniesienie do charakterystyk dla profilu ogólnoakademickiego określonych Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia *Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4-poziomy 6-8* (Dz.U.2016.1594) i uwzględnia *Kod składnika charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji określony w uchwale Senatu PW w sprawie przyjęcia przez Politechnikę Warszawską kodu składnika charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego*

kol. 5 - „Odniesienie-symbol” oznacza odniesienie do efektów kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych („S”) oraz dla kwalifikacji obejmujących kompetencje inżynierskie, profil ogólnoakademicki określonych Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia *Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4-poziomy 6-8* (Dz.U.2016.1594)

Lp.	Symbol efektu kształcenia	Efekt kształcenia	Odniesienie – symbol I	Odniesienie – symbol II/III
[1]	[2]	[3]	[4]	[5]
Wiedza - absolwent zna i rozumie:				
1.	Z2_W01	w pogłębionym stopniu teorii naukowe właściwe dla nauk o zarządzaniu oraz kierunki ich rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań zarządzania projektami	I.P7S_WG	II.S.P7S_WG.1.0
2.	Z2_W02	w pogłębionym stopniu teorii naukowe właściwe dla nauki o finansach przedsiębiorstwa oraz kierunki jej rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań rynku globalnego	I.P7S_WG	II.S.P7S_WG.1.0
3.	Z2_W03	w pogłębionym stopniu teorii naukowe właściwe dla nauki o marketingu oraz kierunki jej rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań ze szczególnym uwzględnieniem rynku globalnego	I.P7S_WG	II.S.P7S_WG.1.0
4.	Z2_W04	w pogłębionym stopniu teorii naukowe właściwe dla uwarunkowań prawnych funkcjonowania przedsiębiorstw i organizacji oraz kierunki ich rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań ze szczególnym uwzględnieniem rynku globalnego	I.P7S_WG	II.S.P7S_WG.1.0
5.	Z2_W05	w pogłębionym stopniu teorii naukowe właściwe dla nauki o innowacyjności oraz kierunki jej rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań	I.P7S_WG	II.S.P7S_WG.1.0

Załącznik 2 do Uchwały RW nr 139/III/2017

Lp.	Symbol efektu kształcenia	Efekt kształcenia	Odniesienie – symbol I	Odniesienie – symbol II/III
[1]	[2]	[3]	[4]	[5]
6.	Z2_W06	w pogłębionym stopniu teorie naukowe właściwe dla nauki o przedsiębiorczości oraz kierunki jej rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań	I.P7S_WG	II.S.P7S_WG.1.0
7.	Z2_W07	w pogłębionym stopniu charakter, miejsce i znaczenie nauk społecznych w systemie nauk oraz ich relacje do nauk technicznych	I.P7S_WG	II.S.P7S_WG.2.0
8.	Z2_W08	w pogłębionym stopniu cechy człowieka jako twórcy oraz uczestnika kultury organizacyjnej	I.P7S_WG	II.S.P7S_WG.1.0
9.	Z2_W09	główne trendy rozwojowe w zakresie nauk o zarządzaniu	I.P7S_WG	II.S.P7S_WG.2.0
10.	Z2_W10	główne trendy rozwojowe w zakresie innowacyjności i przedsiębiorczości	I.P7S_WG	II.S.P7S_WG.2.0
11.	Z2_W11	główne trendy rozwojowe w zakresie marketingu	I.P7S_WG	II.S.P7S_WG.2.0
12.	Z2_W12	podstawowe procesy zachodzące w cyklu życia systemów zarządzania	I.P7S_WG	III. P7S_WG
13.	Z2_W13	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrównoważonego rozwoju	I.P7S_WK	II.S.P7S_WG.3.0
14.	Z2_W14	zasady ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	I.P7S_WK	II.S.P7S_WG.3.0

Lp.	Symbol efektu kształcenia	Efekt kształcenia	Odniesienie – symbol I	Odniesienie – symbol II/III
[1]	[2]	[3]	[4]	[5]
15.	Z2_W15	zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości	I.P7S_WK	II.S.P7S_WK III. P7S_WK
Umiejętności - absolwent potrafi:				
1.	Z2_U01	identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu zarządzania	I.P7S_UW	II.S.P7S_UW.1.0
2.	Z2_U02	identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu finansów	I.P7S_UW	II.S.P7S_UW.1.0
3.	Z2_U03	identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu marketingu	I.P7S_UW	II.S.P7S_UW.1.0
4.	Z2_U04	identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu prawnych uwarunkowań funkcjonowania przedsiębiorstw i organizacji	I.P7S_UW	II.S.P7S_UW.1.0
5.	Z2_U05	identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu innowacyjności	I.P7S_UW	II.S.P7S_UW.1.0
6.	Z2_U06	identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu przedsiębiorczości	I.P7S_UW	II.S.P7S_UW.1.0
7.	Z2_U07	analizować, prognozować i modelować złożone procesy społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi z zakresu zarządzania, w tym narzędzi IT	I.P7S_UW	II.S.P7S_UW.2.0
8.	Z2_U08	analizować, prognozować i modelować złożone procesy społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi z zakresu finansów, w tym narzędzi IT	I.P7S_UW	II.S.P7S_UW.2.0

Załącznik 2 do Uchwały RW nr 139/III/2017

Lp.	Symbol efektu kształcenia	Efekt kształcenia	Odniesienie – symbol I	Odniesienie – symbol II/III
II	[2]	[3]	[4]	[5]
9.	Z2_U09	analizować, prognozować i modelować złożone procesy społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi z zakresu marketingu, w tym narzędzi IT	I.P7S_UW	II.S.P7S_UW.2.0
10.	Z2_U10	analizować, prognozować i modelować złożone procesy społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi z zakresu innowacyjności, w tym narzędzi IT	I.P7S_UW	II.S.P7S_UW.2.0
11.	Z2_U11	analizować, prognozować i modelować złożone procesy społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi z zakresu przedsiębiorczości, w tym narzędzi IT	I.P7S_UW	II.S.P7S_UW.2.0
12.	Z2_U12	prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi przy rozwiązywaniu wybranych problemów z zakresu zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem różnych systemów zarządzania	I.P7S_UW	II.S.P7S_UW.3.0
13.	Z2_U13	planować i przeprowadzać eksperymenty, w tym pomiary i symulacje komputerowe, interpretować uzyskane wyniki i wyciągać wnioski	I.P7S_UW	III.P7S_UW.1.0
14.	Z2_U14	przy identyfikacji i formułowaniu specyfikacji zadań oraz ich rozwiązywaniu: dobierać i wykorzystywać właściwe metody i narzędzia wspomagające oraz dokonywać oceny opłacalności ekonomicznej wdrożenia tych rozwiązań	I.P7S_UW	III.P7S_UW.2.0
15.	Z2_U15	dokonywać krytycznej analizy stanu obecnego oraz jego niewystarczalności w stosunku do stanu oczekiwanego	I.P7S_UW	III.P7S_UW.3.0
16.	Z2_U16	projektować nowe rozwiązania, , jak również doskonalić istniejące, zgodnie z przyjętymi założeniami ich realizacji i wdrożenia	I.P7S_UW	III.P7S_UW.4.0
17.	Z2_U17	komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców	I.P7S_UK	II.S.P7S_UW.3.0 III.P7S_UW.3.0 III.P7S_UW.4.0

Lp.	Symbol efektu kształcenia	Efekt kształcenia	Odniesienie – symbol I	Odniesienie – symbol II/III
[1]	[2]	[3]	[4]	[5]
18.	Z2_U18	prowadzić debatę w zakresie nauk o zarządzaniu i problemów zarządzania	I.P7S_UK	II.S.P6S_UW.3.0 III.P7S_UW.3.0
19.	Z2_U19	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie terminologii Business English	I.P7S_UK	II.S.P6S_UW.2.0 III.P6S_UW.2.0
20.	Z2_U20	kierować pracą zespołu, być liderem zespołu	I.P7S_UO	III.P7S_UW.1.0
21.	Z2_U21	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	I.P7S_UU	III.P7S_UW.2.0 III.P7S_UW.3.0
Kompetencje społeczne - absolwent jest gotów do:				
1.	Z2_K01	krytycznej oceny odbieranych treści	I.P7S_KK	-
2.	Z2_K02	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz konieczności samokształcenia się przez całe życie	I.P7S_KK	-
3.	Z2_K03	wypełniania zobowiązań wobec organizacji oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz organizacji	I.P7S_KO	-
4.	Z2_K04	inicjowania działania na rzecz dobra społecznego	I.P7S_KO	-

Załącznik 2 do Uchwały RW nr 139/III/2017

Lp.	Symbol efektu kształcenia	Efekt kształcenia	Odniesienie – symbol I	Odniesienie – symbol II/III
[1]	[2]	[3]	[4]	[5]
5.	Z2_K05	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	I.P7S_KO	-
6.	Z2_K06	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: rozwijania dorobku zawodowego, podtrzymywania etosu zawodu, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	I.P7S_KR	-

Charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji, dla obszaru kształcenia w zakresie nauk społecznych oraz kompetencji inżynierskich, profil ogólnoakademicki, określone Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomu 6-8 (Dz. U. 2016 poz. 1594) i ich odniesienie do szczegółowych efektów kształcenia dla studiów drugiego stopnia (magisterskich) – profil ogólnoakademicki, prowadzonych w języku polskim i angielskim, na kierunku Zarządzanie na Wydziale Zarządzania:

Kod składnika opisu (P7S_)	CHARAKTERYSTYKI DRUGIEGO STOPNIA POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI (Poziom 7, profil ogólnoakademicki)	Odniesienie do efektów kształcenia na kierunku Zarządzanie (Z2_)
WIEDZA		
P7S_WG	<p><u>Charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji:</u> Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu kształcenia. Absolwent zna i rozumie główne trendy rozwojowe dyscyplin naukowych lub artystycznych istotnych dla programu kształcenia.</p>	Z2_W01 - Z2_W12
	<p><u>Charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla obszaru kształcenia w zakresie nauk społecznych:</u> Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie naukowe właściwe dla kierunku studiów oraz kierunki ich rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań. Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu charakter, miejsce i znaczenie nauk społecznych w systemie nauk oraz ich relacje do innych nauk. Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu cechy człowieka jako twórcy kultury i podmiotu konstytuującego struktury społeczne oraz zasady ich funkcjonowania.</p>	Z2_W01 - Z2_W11 Z2_W13 - Z2_W14
	<p><u>Charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji obejmujących kompetencje inżynierskie:</u> Absolwent zna i rozumie podstawowe procesy zachodzące w cyklu życia urządzeń, obiektów i systemów technicznych.</p>	Z2_W12
P7S_WK	<p><u>Charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji:</u> Absolwent zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Absolwent zna i rozumie ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działań związanych z nadaną kwalifikacją, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.</p>	Z2_W13 - Z2_W15
	<p><u>Charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla obszaru kształcenia w zakresie nauk społecznych:</u> Absolwent zna i rozumie zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości.</p>	Z2_W15

Kod składnika opisu (P7S_)	CHARAKTERYSTYKI DRUGIEGO STOPNIA POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI (Poziom 7, profil ogólnoakademicki)	Odniesienie do efektów kształcenia na kierunku Zarządzanie (Z2_)
	<p><u>Charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji obejmujących kompetencje inżynierskie:</u> Absolwent zna i rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.</p>	Z2_W15
UMIĘJĘTNOŚCI		
P7S_UW	<p><u>Charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji:</u> Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy i innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez:</p> <ul style="list-style-type: none"> – właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy oraz twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, – dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno- komunikacyjnych (ICT) 	Z2_U01 - Z2_U16
	<p><u>Charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla obszaru kształcenia w zakresie nauk społecznych:</u> Absolwent potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów. Absolwent potrafi analizować, prognozować i modelować złożone procesy społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów. Absolwent potrafi prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi przy rozwiązywaniu wybranych problemów z zakresu dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów, w odniesieniu do wybranych kategorii więzi społecznych lub wybranego rodzaju norm.</p>	Z2_U01 - Z2_U12 Z2_U17 - Z2_U19
	<p><u>Charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji obejmujących kompetencje inżynierskie:</u> Absolwent potrafi planować i przeprowadzać eksperymenty, w tym pomiary i symulacje komputerowe, interpretować uzyskane wyniki i wyciągać wnioski. Absolwent potrafi przy identyfikacji i formułowaniu specyfikacji zadań inżynierskich oraz ich rozwiązywaniu:</p> <ul style="list-style-type: none"> – wykorzystać metody analityczne, symulacyjne i eksperymentalne, – dostrzegać ich aspekty systemowe i pozatechniczne, – dokonać wstępnej oceny ekonomicznej proponowanych rozwiązań i podejmowanych działań inżynierskich. <p>Absolwent potrafi dokonać krytycznej analizy sposobu funkcjonowania istniejących rozwiązań technicznych i ocenić te rozwiązania. Absolwent potrafi zaprojektować – zgodnie z zadaną specyfikacją – oraz wykonać typowe dla kierunku studiów proste urządzenie, obiekt, system lub zrealizować proces, używając odpowiednio dobranych metod, technik, narzędzi i materiałów.</p>	Z2_U13 - Z2_U21
P7S_UK	<p><u>Charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji:</u> Absolwent potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców. Absolwent potrafi prowadzić debatę. Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym na</p>	Z2_U17 - Z2_U19

Kod składnika opisu (P7S_)	CHARAKTERYSTYKI DRUGIEGO STOPNIA POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI (Poziom 7, profil ogólnoakademicki)	Odniesienie do efektów kształcenia na kierunku <i>Zarządzanie</i> (Z2_)
	poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii.	
P7S_UO	<u>Charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji:</u> Absolwent potrafi kierować pracą zespołu.	Z2_U20
P7S_UU	<u>Charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji:</u> Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	Z2_U21
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
P7S_KK	<u>Charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji:</u> Absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści. Absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	Z2_K01 - Z2_K02
P7S_KO	<u>Charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji:</u> Absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego. Absolwent jest gotów do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego. Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	Z2_K03 - Z2_K05
P7S_KR	<u>Charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji:</u> Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: – rozwijania dorobku zawodu, – podtrzymywania etosu zawodu, – przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	Z2_K06

Wydział Zarządzania Politechniki Warszawskiej

Plan studiów dla kierunku ZARZĄDZANIE, studia drugiego stopnia (magisterskie), stacjonarne
obowiązujący od roku akademickiego 2017/2018

Specjalność: ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM W GOSPODARCE GLOBALNEJ**Semestr 1**

Lp.	Sylabus	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	E/Z
1.	Sylabus_01_ZARZ_2z_2017	Inteligentne przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej	3	15	10			E
2.	Sylabus_01_ZARZ_2z_2017	Analiza strategiczna przedsiębiorstwa	2		20			Z
3.	Sylabus_01_ZARZ_2z_2017	Zarządzanie logistyczne	2	15	15			E
4.	Sylabus_01_ZARZ_2z_2017	Zarządzanie zmianami	1		15			Z
5.	Sylabus_01_ZARZ_2z_2017	Diagnoza kultury organizacyjnej	1		15			Z
6.	Sylabus_02_MARK_2z_2017	Marketing międzynarodowy	1		15			Z
7.	Sylabus_02_MARK_2z_2017	Strategie marketingowe	2		30			Z
8.	Sylabus_02_MARK_2z_2017	Odpowiedzialny marketing	2		20			Z
9.	Sylabus_02_MARK_2z_2017	Marketing cyfrowy	2		20			Z
10.	Sylabus_02_MARK_2z_2017	Analiza rynku	2		30			Z
11.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Wybrane zagadnienia teorii grafów	2	15	15			Z
12.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Algorytmiczna teoria gier	2	15	15			Z
13.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Controlling w przedsiębiorstwie	2	10	15			Z
14.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Prawne aspekty działalności przedsiębiorstwa	2	15	15			Z
15.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa	2	15	15			E
16.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Analiza otoczenia przedsiębiorstwa	2	15	15			Z
		Razem:	30	115	280	0	0	3
		Suma godzin:			395			

Semestr 2

Lp	Sylabus	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	E/Z
1.	Sylabus_01_ZARZ_2z_2017	Podstawy e-biznesu	2	10	15			E
2.	Sylabus_01_ZARZ_2z_2017	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	1		20			Z
3.	Sylabus_01_ZARZ_2z_2017	Zarządzanie relacjami w gospodarce globalnej	1	10	10			Z
4.	Sylabus_01_ZARZ_2z_2017	Warsztaty projektowe - Analiza i ocena strategii	4				30	Z
5.	Sylabus_02_MARK_2z_2017	Strategie sprzedaży	2		30			Z
6.	Sylabus_02_MARK_2z_2017	Warsztaty projektowe - Projekt w zakresie odpowiedzialnego marketingu	2				30	Z
7.	Sylabus_02_MARK_2z_2017	Warsztaty projektowe - Projekt w zakresie marketingu cyfrowego	2				30	Z
8.	Sylabus_04_ZnRM_2z_2017	Analiza konkurencyjności przedsiębiorstwa	2	15	15			E
9.	Sylabus_04_ZnRM_2z_2017	Metody analizy sieci społecznych i organizacyjnych	2		20			Z
10.	Sylabus_04_ZnRM_2z_2017	Przywództwo w organizacji	2		20			Z
11.	Sylabus_05_INiT1_2z_2017	Innowacje w gospodarce globalnej	2	15	15			Z
12.	Sylabus_05_INiT1_2z_2017	Narodowe systemy innowacji	1		10			Z
13.	Sylabus_05_INiT1_2z_2017	Innowacje w modelach biznesowych	2		20			Z

14.	Sylabus_06_PDPR_2z_2017	Zarządzanie procesami w organizacjach globalnych	1	15				Z
15.	Sylabus_06_PDPR_2z_2017	Uwarunkowania i zasady modelowania procesów	1		15			Z
16.	Sylabus_06_PDPR_2z_2017	Systemy wspomagania decyzji w zarządzaniu procesowym	2	15		15		Z
17.	Sylabus_06_PDPR_2z_2017	Projektowanie procesów	1				30	Z
		Razem:	30	80	190	15	120	2
		Suma godzin:		405				
Semestr 3								
Lp.	Sylabus	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	E/Z
1.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Ekonometria	2	15	15			Z
2.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Logika matematyczna	2	15	15			Z
3.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Międzynarodowe regulacje finansowe	2	15	15			E
4.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Warsztaty projektowe - Audyt przedsiębiorstwa	4				30	Z
5.	Sylabus_04_ZnRM_2z_2017	Alianse strategiczne, fuzje i przejęcia	2	10	20			E
6.	Sylabus_04_ZnRM_2z_2017	Konkurencyjność przedsiębiorstw w przemyśle 4.0	1		15			Z
7.	Sylabus_04_ZnRM_2z_2017	Negocjacje międzynarodowe	1		20			Z
8.	Sylabus_05_INiT1_2z_2017	Zarządzanie porfelem innowacji	2		20			Z
9.	Sylabus_05_INiT1_2z_2017	Kreowanie innowacji w organizacji	2		20			Z
10.	Sylabus_05_INiT1_2z_2017	Kompetencje innowatora	1		15			Z
11.	Sylabus_05_INiT1_2z_2017	Zarządzanie zespołami wysokiego potencjału	2	10	15			E
12.	Sylabus_06_PDPR_2z_2017	Zarządzanie ryzykiem i ciągłością działania	2		15			Z
13.	Sylabus_06_PDPR_2z_2017	Projekt systemu elektronicznego obiegu dokumentów	1			15		Z
14.	Sylabus_06_PDPR_2z_2017	Doskonalenie procesów	2		15		15	Z
15.	Sylabus_07_EPRZ_2z_2017	Przedmiot obieralny 1 (Ekosystemy przedsiębiorczości)	2					Z
16.	Sylabus_07_EPRZ_2z_2017	Przedmiot obieralny 2 (Ekosystemy przedsiębiorczości - prowadzony w języku angielskim)	2					Z
17.		Seminarium dyplomowe	0		15			Z
		Razem:	30	65	215	15	45	3
		Suma godzin:		340				
		Praktyka dyplomowa	4					Z

Semestr 4

Lp.	Sylabus	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	E/Z
1.	Sylabus_04_ZnRM_2z_2017	Strategie przedsiębiorstw w dobie globalizacji	3	15	20			Z
2.	Sylabus_04_ZnRM_2z_2017	Zarządzanie talentami	2		15			Z
3.	Sylabus_04_ZnRM_2z_2017	Zarządzanie marką osobistą	2		15			Z
4.	Sylabus_05_INiT1_2z_2017	Projektowanie i prototypowanie innowacji	2		20			Z
5.	Sylabus_05_INiT1_2z_2017	Współtworzenie innowacji z interesariuszami	1		15			Z
6.	Sylabus_06_PDPR_2z_2017	Metody doskonalenia jakości	2	10	15			Z
7.	Sylabus_06_PDPR_2z_2017	Integracja i optymalizacja procesów biznesowych	2				20	Z
8.	Sylabus_09_GSCF_2z_2017	Przedmiot obieralny 1 (Gospodarka cyfrowa)	2					Z
9.	Sylabus_09_GSCF_2z_2017	Przedmiot obieralny 2 (Gospodarka cyfrowa - prowadzony w języku	2					Z
10.		Praca dyplomowa	12				120	E
		Razem:	30	25	100	0	140	1
		Suma godzin:		265				

Specjalność: ZARZĄDZANIE EKOSYSTEMEM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Semestr 1

Lp.	Sylabus	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	E/Z
1.	Sylabus_01_ZARZ_2z_2017	Inteligentne przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej	3	15	10			E
2.	Sylabus_01_ZARZ_2z_2017	Analiza strategiczna przedsiębiorstwa	2		20			Z
3.	Sylabus_01_ZARZ_2z_2017	Zarządzanie logistyczne	2	15	15			E
4.	Sylabus_01_ZARZ_2z_2017	Zarządzanie zmianami	1		15			Z
5.	Sylabus_01_ZARZ_2z_2017	Diagnoza kultury organizacyjnej	1		15			Z
6.	Sylabus_02_MARK_2z_2017	Marketing międzynarodowy	1		15			Z
7.	Sylabus_02_MARK_2z_2017	Strategie marketingowe	2		30			Z
8.	Sylabus_02_MARK_2z_2017	Odpowiedzialny marketing	2		20			Z
9.	Sylabus_02_MARK_2z_2017	Marketing cyfrowy	2		20			Z
10.	Sylabus_02_MARK_2z_2017	Analiza rynku	2		30			Z
11.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Wybrane zagadnienia teorii grafów	2	15	15			Z
12.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Algorytmiczna teoria gier	2	15	15			Z
13.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Controlling w przedsiębiorstwie	2	10	15			Z
14.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Prawne aspekty działalności przedsiębiorstwa	2	15	15			Z
15.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa	2	15	15			E
16.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Analiza otoczenia przedsiębiorstwa	2	15	15			Z
		Razem:	30	115	280	0	0	3
		Suma godzin:			395			

Semestr 2

Lp	Sylabus	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	E/Z
1.	Sylabus_01_ZARZ_2z_2017	Podstawy e-biznesu	2	10	15			E
2.	Sylabus_01_ZARZ_2z_2017	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	1		20			Z
3.	Sylabus_01_ZARZ_2z_2017	Zarządzanie relacjami w gospodarce globalnej	1	10	10			Z
4.	Sylabus_01_ZARZ_2z_2017	Warsztaty projektowe - Analiza i ocena strategii	4				30	Z
5.	Sylabus_02_MARK_2z_2017	Strategie sprzedaży	2		30			Z
6.	Sylabus_02_MARK_2z_2017	Warsztaty projektowe - Projekt w zakresie odpowiedzialnego marketingu	2				30	Z
7.	Sylabus_02_MARK_2z_2017	Warsztaty projektowe - Projekt w zakresie marketingu cyfrowego	2				30	Z
8.	Sylabus_07_EPRZ_2z_2017	Funkcjonowanie ekosystemów 1	3	10	15		15	Z
9.	Sylabus_07_EPRZ_2z_2017	Lean startup 2	3	15	0		15	E
10.	Sylabus_07_EPRZ_2z_2017	Finansowanie projektów	1	10	0		15	Z
11.	Sylabus_08_INiT2_2z_2017	Innowacje w gospodarce globalnej	2	15	15			Z
12.	Sylabus_08_INiT2_2z_2017	Narodowe systemy innowacji	1		15			Z
13.	Sylabus_08_INiT2_2z_2017	Innowacje w modelach biznesowych	2		20			Z
14.	Sylabus_09_GSCF_2z_2017	Nowe ekonomiki w gospodarce cyfrowej	1	15				Z

15.	Sylabus_09_GSCF_2z_2017	Modele biznesowe gospodarki cyfrowej	2			15	15	Z
16.	Sylabus_09_GSCF_2z_2017	Technologie w gospodarce cyfrowej	1	15				Z
		Razem:	30	100	140	15	150	2
		Suma godzin:		405				
Semestr 3								
Lp.	Sylabus	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	E/Z
1.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Ekonometria	2	15	15			Z
2.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Logika matematyczna	2	15	15			Z
3.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Międzynarodowe regulacje finansowe	2	15	15			E
4.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Warsztaty projektowe - Audyt przedsiębiorstwa	4				30	Z
5.	Sylabus_07_EPRZ_2z_2017	Funkcjonowanie ekosystemów 2	3	10	15		15	E
6.	Sylabus_07_EPRZ_2z_2017	Techniki promocji ekosystemu	1		10		10	Z
7.	Sylabus_07_EPRZ_2z_2017	Komunikacja i wystąpienia publiczne	2		15		10	Z
8.	Sylabus_07_EPRZ_2z_2017	Edukacja przedsiębiorczości	1	10	10			Z
9.	Sylabus_08_INiT2_2z_2017	Zarządzanie porfelem innowacji	1		15			Z
10.	Sylabus_08_INiT2_2z_2017	Kreowanie innowacji w organizacji	1		15			Z
11.	Sylabus_08_INiT2_2z_2017	Kompetencje przedsiębiorcy	1		15			Z
12.	Sylabus_09_GSCF_2z_2017	Wirtualizacja działalności gospodarczej	2		15		15	Z
13.	Sylabus_09_GSCF_2z_2017	Gospodarka oparta na wiedzy	2		15	15		Z
14.	Sylabus_09_GSCF_2z_2017	Cyberbezpieczeństwo w gospodarce cyfrowej	2	10	30			E
15.	Sylabus_06_PDPR_2z_2017	Przedmiot obieralny 1 (Podejście procesowe)	2					Z
16.	Sylabus_06_PDPR_2z_2017	Przedmiot obieralny 2 (Podejście procesowe - prowadzony w języku angielskim)	2					Z
17.		Seminarium dyplomowe	0	0	15			Z
		Razem:	30	45	185	15	80	3
		Suma godzin:		325				
		Praktyka dyplomowa	4					Z

Semestr 4

Lp.	Sylabus	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	E/Z
1.	Sylabus_07_EPRZ_2z_2017	Projektowanie ekosystemów	3	10			20	Z
2.	Sylabus_07_EPRZ_2z_2017	Przywództwo i zarządzanie zespołem	2	10	10			Z
3.	Sylabus_07_EPRZ_2z_2017	Projekt akceleratora	1	10			10	Z
4.	Sylabus_08_INiT2_2z_2017	Projektowanie i prototypowanie innowacji	2		15			Z
5.	Sylabus_08_INiT2_2z_2017	Współtworzenie innowacji z interesariuszami	1		10			Z
6.	Sylabus_08_INiT2_2z_2017	Ocena przedsięwzięcia innowacyjnego	1		15			Z
7.	Sylabus_09_GSCF_2z_2017	Mierniki cyfryzacji	2		15			Z
8.	Sylabus_09_GSCF_2z_2017	Marketing cyfrowy	2		20			Z
9.	Sylabus_04_ZnRM_2z_2017	Przedmiot obieralny 1 (Zarządzanie na rynkach międzynarodowych)	2					Z
10.	Sylabus_04_ZnRM_2z_2017	Przedmiot obieralny 2 (Zarządzanie na rynkach międzynarodowych -	2					Z
11.		Praca dyplomowa	12				120	E
12.		Razem:	30	30	85	0	150	1
		Suma godzin:		265				

Wydział Zarządzania Politechniki Warszawskiej

Plan studiów dla kierunku ZARZĄDZANIE, studia drugiego stopnia (magisterskie), niestacjonarne
obowiązujący od roku akademickiego 2017/2018

Specjalność: ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM W GOSPODARCE GLOBALNEJ**Semestr 1**

Lp.	Sylabus	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	E/Z
1.	Sylabus_01_ZARZ_2z_2017	Inteligentne przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej	3	10	10			E
2.	Sylabus_01_ZARZ_2z_2017	Analiza strategiczna przedsiębiorstwa	2		12			Z
3.	Sylabus_01_ZARZ_2z_2017	Zarządzanie logistyczne	2	10	10			E
4.	Sylabus_01_ZARZ_2z_2017	Zarządzanie zmianami	1		10			Z
5.	Sylabus_01_ZARZ_2z_2017	Diagnoza kultury organizacyjnej	1		10			Z
6.	Sylabus_02_MARK_2z_2017	Marketing międzynarodowy	1		10			Z
7.	Sylabus_02_MARK_2z_2017	Strategie marketingowe	2		18			Z
8.	Sylabus_02_MARK_2z_2017	Odpowiedzialny marketing	2		12			Z
9.	Sylabus_02_MARK_2z_2017	Marketing cyfrowy	2		12			Z
10.	Sylabus_02_MARK_2z_2017	Analiza rynku	2		18			Z
11.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Wybrane zagadnienia teorii grafów	2	10	10			Z
12.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Algorytmiczna teoria gier	2	10	10			Z
13.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Controlling w przedsiębiorstwie	2	10	10			Z
14.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Prawne aspekty działalności przedsiębiorstwa	2	10	10			Z
15.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa	2	10	10			E
16.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Analiza otoczenia przedsiębiorstwa	2	10	10			Z
		Razem:	30	80	182	0	0	3
		Suma godzin:			262			

Semestr 2

Lp	Sylabus	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	E/Z
1.	Sylabus_01_ZARZ_2z_2017	Podstawy e-biznesu	2	10	10			E
2.	Sylabus_01_ZARZ_2z_2017	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	1		12			Z
3.	Sylabus_01_ZARZ_2z_2017	Zarządzanie relacjami w gospodarce globalnej	1	10	10			Z
4.	Sylabus_01_ZARZ_2z_2017	Warsztaty projektowe - Analiza i ocena strategii	4				18	Z
5.	Sylabus_02_MARK_2z_2017	Strategie sprzedaży	2		18			Z
6.	Sylabus_02_MARK_2z_2017	Warsztaty projektowe - Projekt w zakresie odpowiedzialnego marketingu	2				18	Z
7.	Sylabus_02_MARK_2z_2017	Warsztaty projektowe - Projekt w zakresie marketingu cyfrowego	2				18	Z
8.	Sylabus_04_ZnRM_2z_2017	Analiza konkurencyjności przedsiębiorstwa	2	10	10			E
9.	Sylabus_04_ZnRM_2z_2017	Metody analizy sieci społecznych i organizacyjnych	2		12			Z
10.	Sylabus_04_ZnRM_2z_2017	Przywództwo w organizacji	2		12			Z
11.	Sylabus_05_INiT1_2z_2017	Innowacje w gospodarce globalnej	2	10	10			Z
12.	Sylabus_05_INiT1_2z_2017	Narodowe systemy innowacji	1		10			Z
13.	Sylabus_05_INiT1_2z_2017	Innowacje w modelach biznesowych	2		12			Z

14.	Sylabus_06_PDPR_2z_2017	Zarządzanie procesami w organizacjach globalnych	1	10				Z
15.	Sylabus_06_PDPR_2z_2017	Uwarunkowania i zasady modelowania procesów	1		10			Z
16.	Sylabus_06_PDPR_2z_2017	Systemy wspomagania decyzji w zarządzaniu procesowym	2	10		10		Z
17.	Sylabus_06_PDPR_2z_2017	Projektowanie procesów	1				18	Z
		Razem:	30	60	126	10	72	2
		Suma godzin:		268				

Semestr 3

Lp.	Sylabus	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	E/Z
1.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Ekonometria	2	10	10			Z
2.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Logika matematyczna	2	10	10			Z
3.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Międzynarodowe regulacje finansowe	2	10	10			E
4.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Warsztaty projektowe - Audyt przedsiębiorstwa	4				18	Z
5.	Sylabus_04_ZnRM_2z_2017	Alianse strategiczne, fuzje i przejęcia	2	10	12			E
6.	Sylabus_04_ZnRM_2z_2017	Konkurencyjność przedsiębiorstw w przemyśle 4.0	1		10			Z
7.	Sylabus_04_ZnRM_2z_2017	Negocjacje międzynarodowe	1		12			Z
8.	Sylabus_05_INiT1_2z_2017	Zarządzanie portfelem innowacji	2		12			Z
9.	Sylabus_05_INiT1_2z_2017	Kreowanie innowacji w organizacji	2		12			Z
10.	Sylabus_05_INiT1_2z_2017	Kompetencje innowatora	1		10			Z
11.	Sylabus_05_INiT1_2z_2017	Zarządzanie zespołami wysokiego potencjału	2	10	10			E
12.	Sylabus_06_PDPR_2z_2017	Zarządzanie ryzykiem i ciągłością działania	2		10			Z
13.	Sylabus_06_PDPR_2z_2017	Projekt systemu elektronicznego obiegu dokumentów	1			10		Z
14.	Sylabus_06_PDPR_2z_2017	Doskonalenie procesów	2		10		10	Z
15.	Sylabus_07_EPRZ_2z_2017	Przedmiot obieralny 1 (Ekosystemy przedsiębiorczości)	2					Z
16.	Sylabus_07_EPRZ_2z_2017	Przedmiot obieralny 2 (Ekosystemy przedsiębiorczości - prowadzony w języku angielskim)	2					Z
17.		Seminarium dyplomowe	0		10			Z
		Razem:	30	50	138	10	28	3
		Suma godzin:		226				
		Praktyka dyplomowa	4					Z

Semestr 4

Lp.	Sylabus	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	E/Z
1.	Sylabus_04_ZnRM_2z_2017	Strategie przedsiębiorstw w dobie globalizacji	3	10	12			Z
2.	Sylabus_04_ZnRM_2z_2017	Zarządzanie talentami	2		10			Z
3.	Sylabus_04_ZnRM_2z_2017	Zarządzanie marką osobistą	2		10			Z
4.	Sylabus_05_INiT1_2z_2017	Projektowanie i prototypowanie innowacji	2		12			Z
5.	Sylabus_05_INiT1_2z_2017	Współtworzenie innowacji z interesariuszami	1		10			Z
6.	Sylabus_06_PDPR_2z_2017	Metody doskonalenia jakości	2	10	10			Z
7.	Sylabus_06_PDPR_2z_2017	Integracja i optymalizacja procesów biznesowych	2				12	Z
8.	Sylabus_09_GSCF_2z_2017	Przedmiot obieralny 1 (Gospodarka cyfrowa)	2					Z
9.	Sylabus_09_GSCF_2z_2017	Przedmiot obieralny 2 (Gospodarka cyfrowa - prowadzony w języku angielskim)	2					Z
11.		Praca dyplomowa	12				72	E
		Razem:	30	20	64	0	84	1
		Suma godzin:		168				

Specjalność: ZARZĄDZANIE EKOSYSTEMEM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Semestr 1

Lp.	Sylabus	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	E/Z
1.	Sylabus_01_ZARZ_2z_2017	Inteligentne przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej	3	10	10			E
2.	Sylabus_01_ZARZ_2z_2017	Analiza strategiczna przedsiębiorstwa	2		12			Z
3.	Sylabus_01_ZARZ_2z_2017	Zarządzanie logistyczne	2	10	10			E
4.	Sylabus_01_ZARZ_2z_2017	Zarządzanie zmianami	1		10			Z
5.	Sylabus_01_ZARZ_2z_2017	Diagnoza kultury organizacyjnej	1		10			Z
6.	Sylabus_02_MARK_2z_2017	Marketing międzynarodowy	1		10			Z
7.	Sylabus_02_MARK_2z_2017	Strategie marketingowe	2		18			Z
8.	Sylabus_02_MARK_2z_2017	Odpowiedzialny marketing	2		12			Z
9.	Sylabus_02_MARK_2z_2017	Marketing cyfrowy	2		12			Z
10.	Sylabus_02_MARK_2z_2017	Analiza rynku	2		18			Z
11.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Wybrane zagadnienia teorii grafów	2	10	10			Z
12.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Algorytmiczna teoria gier	2	10	10			Z
13.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Controlling w przedsiębiorstwie	2	10	10			Z
14.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Prawne aspekty działalności przedsiębiorstwa	2	10	10			Z
15.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa	2	10	10			E
16.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Analiza otoczenia przedsiębiorstwa	2	10	10			Z
		Razem:	30	80	182	0	0	3
		Suma godzin:		262				

Semestr 2

Lp	Sylabus	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	E/Z
1.	Sylabus_01_ZARZ_2z_2017	Podstawy e-biznesu	2	10	10			E
2.	Sylabus_01_ZARZ_2z_2017	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	1		12			Z
3.	Sylabus_01_ZARZ_2z_2017	Zarządzanie relacjami w gospodarce globalnej	1	10	10			Z
4.	Sylabus_01_ZARZ_2z_2017	Warsztaty projektowe - Analiza i ocena strategii	4				18	Z
5.	Sylabus_02_MARK_2z_2017	Strategie sprzedaży	2		18			Z
6.	Sylabus_02_MARK_2z_2017	Warsztaty projektowe - Projekt w zakresie odpowiedzialnego marketingu	2				18	Z
7.	Sylabus_02_MARK_2z_2017	Warsztaty projektowe - Projekt w zakresie marketingu cyfrowego	2				18	Z
8.	Sylabus_07_EPRZ_2z_2017	Funkcjonowanie ekosystemów 1	3	10	12		12	Z
9.	Sylabus_07_EPRZ_2z_2017	Lean startup 2	3	12			12	E
10.	Sylabus_07_EPRZ_2z_2017	Finansowanie projektów	1	10			10	Z
11.	Sylabus_08_INiT2_2z_2017	Innowacje w gospodarce globalnej	2	10	10			Z
12.	Sylabus_08_INiT2_2z_2017	Narodowe systemy innowacji	1		10			Z
13.	Sylabus_08_INiT2_2z_2017	Innowacje w modelach biznesowych	2		12			Z
14.	Sylabus_09_GSCF_2z_2017	Nowe ekonomiki w gospodarce cyfrowej	1	10				Z
15.	Sylabus_09_GSCF_2z_2017	Modele biznesowe gospodarki cyfrowej	2			10	10	Z
16.	Sylabus_09_GSCF_2z_2017	Technologie w gospodarce cyfrowej	1	10				Z
		Razem:	30	82	94	10	98	2
		Suma godzin:		284				

Semestr 3

Lp.	Sylabus	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	E/Z
1.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Ekonometria	2	10	10			Z
2.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Logika matematyczna	2	10	10			Z
3.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Międzynarodowe regulacje finansowe	2	10	10			E
4.	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Warsztaty projektowe - Audyt przedsiębiorstwa	4				18	Z
5.	Sylabus_07_EPRZ_2z_2017	Funkcjonowanie ekosystemów 2	3	10	10		10	E
6.	Sylabus_07_EPRZ_2z_2017	Techniki promocji ekosystemu	1		10		10	Z
7.	Sylabus_07_EPRZ_2z_2017	Komunikacja i wystąpienia publiczne	1		10		10	Z
8.	Sylabus_07_EPRZ_2z_2017	Edukacja przedsiębiorczości	1	10	10			Z
9.	Sylabus_08_INiT2_2z_2017	Zarządzanie porfelem innowacji	2		10			Z
10.	Sylabus_08_INiT2_2z_2017	Kreowanie innowacji w organizacji	2		10			Z
11.	Sylabus_08_INiT2_2z_2017	Kompetencje przedsiębiorcy	1		10			Z
12.	Sylabus_09_GSCF_2z_2017	Wirtualizacja działalności gospodarczej	2		10		10	Z
13.	Sylabus_09_GSCF_2z_2017	Gospodarka oparta na wiedzy	1		10	10		Z
14.	Sylabus_09_GSCF_2z_2017	Cyberbezpieczeństwo w gospodarce cyfrowej	2	10	18			E
15.	Sylabus_06_PDPR_2z_2017	Przedmiot obieralny 1 (Podejście procesowe)	2					Z
16.	Sylabus_06_PDPR_2z_2017	Przedmiot obieralny 2 (Podejście procesowe - prowadzony w języku angielskim)	2					Z
17.		Seminarium dyplomowe	0	0	10			Z
		Razem:	30	40	128	10	58	3
		Suma godzin:		236				
		Praktyka dyplomowa	4					Z

Semestr 4

Lp.	Sylabus	Nazwa przedmiotu	ECTS	W	C	L	P	E/Z
1.	Sylabus_07_EPRZ_2z_2017	Projektowanie ekosystemów	3	10			12	Z
2.	Sylabus_07_EPRZ_2z_2017	Przywództwo i zarządzanie zespołem	2	10	10			Z
3.	Sylabus_07_EPRZ_2z_2017	Projekt akceleratora	1	10			10	Z
4.	Sylabus_08_INiT2_2z_2017	Projektowanie i prototypowanie innowacji	2		10			Z
5.	Sylabus_08_INiT2_2z_2017	Współtworzenie innowacji z interesariuszami	1		10			Z
6.	Sylabus_08_INiT2_2z_2017	Ocena przedsięwzięcia innowacyjnego	1		10			Z
7.	Sylabus_09_GSCF_2z_2017	Mierniki cyfryzacji	2		10			Z
8.	Sylabus_09_GSCF_2z_2017	Marketing cyfrowy	2		12			Z
9.	Sylabus_04_ZnRM_2z_2017	Przedmiot obieralny 1 (Zarządzanie na rynkach międzynarodowych)	2					Z
10.	Sylabus_04_ZnRM_2z_2017	Przedmiot obieralny 2 (Zarządzanie na rynkach międzynarodowych - prowadzony w języku angielskim)	2					Z
11.		Praca dyplomowa	12				72	E
12.		Razem:	30	30	62	0	94	1
		Suma godzin:		186				

Wydział Zarządzania Politechniki Warszawskiej
kierunek ZARZADZANIE, studia drugiego stopnia (magisterskie)

Sylabus	Sylabus_01_ZARZ_2z_2017	Sylabus_02_MARK_2z_2017	Sylabus_03_EKON_2z_2017	Sylabus_04_ZnRM_2z_2017	Sylabus_05_INIT1_2z_2017	Sylabus_06_PDPR_2z_2017	Sylabus_07_EPRZ_2z_2017	Sylabus_08_INIT2_2z_2017	Sylabus_09_GSCF_2z_2017
Moduł	Zarządzanie	Marketing	Ekonomia	Zarządzanie Przedsiębiorstwem na Rynkach Międzynarodowych	Innowacje i Technologie	Podjęcie Procesowe	Ekosystemy Przedsiębiorczości	Innowacje i Technologie	Gospodarka Cyfrowa
Wiedza									
Z2_W01	X			X	X	X		X	
Z2_W02			X						
Z2_W03		X							
Z2_W04			X						
Z2_W05				X					
Z2_W06	X			X		X	X		X
Z2_W07	X	X		X	X			X	
Z2_W08	X			X	X			X	
Z2_W09	X		X	X	X	X	X	X	X
Z2_W10				X	X		X	X	X
Z2_W11		X		X	X			X	X
Z2_W12				X	X		X	X	X
Z2_W13	X	X	X						
Z2_W14			X				X		
Z2_W15	X								
Umiejętności									
Z2_U01	X			X	X	X	X	X	X
Z2_U02			X	X	X			X	
Z2_U03		X		X	X				
Z2_U04			X	X	X			X	
Z2_U05					X		X	X	
Z2_U06					X		X	X	
Z2_U07	X				X	X		X	X
Z2_U08			X						
Z2_U09		X							X
Z2_U10					X				X
Z2_U11							X		X
Z2_U12	X	X							
Z2_U13				X	X	X	X	X	
Z2_U14		X	X	X	X		X	X	

Moduł	Zarządzanie	Marketing	Ekonomia	Zarządzanie Przedsiębiorstwem na Rynkach Międzynarodowych	Innowacje i Technologie	Podjęcie Procesowe	Ekosystemy Przedsiębiorczości	Innowacje i Technologie	Gospodarka Cyfrowa
Z2_U15	X	X		X	X	X	X	X	X
Z2_U16	X	X		X	X			X	X
Z2_U17	X	X	X	X	X	X		X	
Z2_U18	X					X	X		
Z2_U19	X	X	X				X		X
Z2_U20	X	X					X		
Z2_U21	X								X
Kompetencje społeczne									
Z2_K01	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Z2_K02	X	X		X	X	X	X	X	X
Z2_K03	X	X	X	X	X		X	X	
Z2_K04	X			X	X		X	X	
Z2_K05	X	X		X	X		X	X	X
Z2_K06	X		X	X	X		X	X	