

Uchwała nr 501/III/2019
Rady Wydziału Zarządzania Politechniki Warszawskiej
z dnia 25 czerwca 2019 r.

w sprawie zmiany uchwały nr 138/III/2017 Rady Wydziału Zarządzania Politechniki Warszawskiej w sprawie zaopiniowania wniosku o zmianę programu kształcenia kierunku Zarządzanie, pierwszego stopnia

Na podstawie art. § 58 ust. 2 pkt 2 Statutu Politechniki Warszawskiej, w związku z art. 268 ust. 2 Ustawy z dnia 3 lipca 2018 r. Przepisy wprowadzające ustawę Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r. poz. 1669 z późn. zm.), uchwała się, co następuje:

§1

1. W uchwale nr 138/III/2017 Rady Wydziału Zarządzania Politechniki Warszawskiej z dnia 25 kwietnia 2017 r. w sprawie zaopiniowania wniosku o zmianę programu kształcenia kierunku Zarządzanie, pierwszego stopnia, wprowadza się następujące zmiany:
 - 1) §2 pkt 2 Załącznik 2 - Efekty kształcenia dla studiów pierwszego stopnia – profil ogólnoakademicki na kierunku Zarządzanie na Wydziale Zarządzania, otrzymuje brzmienie: Załącznik 2 - Efekty uczenia się (poprzednio: efekty kształcenia) dla studiów pierwszego stopnia – profil ogólnoakademicki na kierunku Zarządzanie prowadzonym na Wydziale Zarządzania,
 - 2) Załącznik 2 do uchwały otrzymuje brzmienie określone w załączniku do niniejszej uchwały.
2. Niniejsza uchwała ma zastosowanie do studiów rozpoczynających się od roku akademickiego 2019/2020.

§2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Sekretarz
Rady Wydziału


dr Szymon Kolwas

Dziekan
Wydziału Zarządzania


dr hab. inż. Janusz Zawila-Niedźwiecki, prof. uczelni

Efekty uczenia się (poprzednio: efekty kształcenia) dla studiów I stopnia – profil ogólnoakademicki, na kierunku Zarządzanie prowadzonym na Wydziale Zarządzania, gdzie:

^[1] „Odniesienie – symbol I/III” oznacza odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się Polskiej Ramy Kwalifikacji dla profilu ogólnoakademickiego (symbol I) lub odniesienie dla kwalifikacji obejmujących kompetencje inżynierskie (symbol III) określonych **Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r.** w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz.U. z 2018r., poz. 2218) i uwzględnia odpowiednio Kod składnika charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji określony w uchwale Senatu PW w sprawie przyjęcia przez Politechnikę Warszawską kodu składnika charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego

^[2] „Odniesienie-symbol” oznacza odniesienie do uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji, określonych w załączniku do **Ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji** (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 2153).

Lp.	Symbol efektu uczenia się (kształcenia)	Efekt uczenia się (kształcenia)	^[1] Odniesienie – symbol I/III	^[2] Odniesienie – symbol
[1]	[2]	[3]	[4]	[5]
Wiedza [absolwent zna i rozumie]				
1.	Z1_W01	teorię oraz ogólną metodologię badań w zakresie zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania przedsiębiorstwem/organizacją	I.P6S_WG.o	P6U_W
2.	Z1_W02	teorię oraz ogólną metodologię badań w zakresie ekonomii, ze szczególnym uwzględnieniem ekonomii dla potrzeb zarządzania przedsiębiorstwem/organizacją	I.P6S_WG.o	P6U_W
3.	Z1_W03	teorię oraz ogólną metodologię badań w zakresie matematyki, ze szczególnym uwzględnieniem rozumienia pojęć z zakresu wspomagania ekonomii i finansowania przedsiębiorstw	I.P6S_WG.o	P6U_W



Lp.	Symbol efektu uczenia się (kształcenia)	Efekt uczenia się (kształcenia)	^[1] Odniesienie – symbol I/III	^[2] Odniesienie – symbol
[1]	[2]	[3]	[4]	[5]
4.	Z1_W04	teorię oraz ogólną metodologię badań w zakresie finansów, ze szczególnym uwzględnieniem finansowania przedsiębiorstwa/organizacji	I.P6S_WG.o	P6U_W
5.	Z1_W05	teorię oraz ogólną metodologię badań w zakresie prawa, ze szczególnym uwzględnieniem prawnych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa/organizacji	I.P6S_WG.o	P6U_W
6.	Z1_W06	teorię oraz ogólną metodologię badań w zakresie marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem kreowania marki i zarządzania relacjami z klientem	I.P6S_WG.o	P6U_W
7.	Z1_W07	teorię oraz ogólną metodologię badań w zakresie identyfikacji, tworzenia i optymalizacji procesów, ze szczególnym uwzględnieniem procesów zarządzania	I.P6S_WG.o	P6U_W
8.	Z1_W08	teorię oraz ogólną metodologię badań w zakresie przedsiębiorczości, ze szczególnym uwzględnieniem kreowania postaw przedsiębiorczych i podejmowania wyzwań związanych z rozwojem przedsiębiorczości	I.P6S_WG.o	P6U_W
9.	Z1_W09	teorię oraz ogólną metodologię badań w zakresie zastosowań narzędzi informatycznych w zarządzaniu, ze szczególnym uwzględnieniem działań podejmowanych w środowisku internetowym	I.P6S_WG.o	P6U_W
10.	Z1_W10	charakter, miejsce i znaczenie nauk społecznych w ogólnym systemie nauk oraz ich relacje do nauk technicznych	I.P6S_WK	P6U_W
11.	Z1_W11	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw i organizacji	I.P6S_WK	P6U_W

Lp.	Symbol efektu uczenia się (kształcenia)	Efekt uczenia się (kształcenia)	^[1] Odniesienie – symbol I/III	^[2] Odniesienie – symbol
[1]	[2]	[3]	[4]	[5]
12.	Z1_W12	podstawowe procesy zachodzące w cyklu życia systemów zarządzania	I.P6S_WG.o	P6U_W
13.	Z1_W13	podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	I.P6S_WK	P6U_W
14.	Z1_W14	cechy człowieka jako twórcy i uczestnika kultury organizacyjnej	I.P6S_WG.o	P6U_W
15.	Z1_W15	ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości	I.P6S_WK	P6U_W
Umiejętności [absolwent potrafi]				
1.	Z1_U01	identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań zarządzania przedsiębiorstwem/organizacją oraz zarządzania projektami	I.P6S_UW.o	P6U_U
2.	Z1_U02	identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu ekonomii, ze szczególnym uwzględnieniem ekonomii dla potrzeb zarządzania przedsiębiorstwem/organizacją	I.P6S_UW.o	P6U_U
3.	Z1_U03	identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu finansów, ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań finansowania przedsiębiorstwa/organizacji	I.P6S_UW.o	P6U_U
4.	Z1_U04	identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań kreowania marki i zarządzania relacjami z klientem	I.P6S_UW.o	P6U_U



Lp.	Symbol efektu uczenia się (kształcenia)	Efekt uczenia się (kształcenia)	^[1] Odniesienie – symbol I/III	^[2] Odniesienie – symbol
[1]	[2]	[3]	[4]	[5]
5.	Z1_U05	identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu prawa, ze szczególnym uwzględnieniem prawnych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa/organizacji	I.P6S_UW.o	P6U_U
6.	Z1_U06	identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu identyfikacji, tworzenia i optymalizacji procesów, ze szczególnym uwzględnieniem procesów zarządzania	I.P6S_UW.o	P6U_U
7.	Z1_U07	identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu przedsiębiorczości, ze szczególnym uwzględnieniem kreowania postaw przedsiębiorczych i podejmowania wyzwań związanych z rozwojem przedsiębiorczości	I.P6S_UW.o	P6U_U
8.	Z1_U08	analizować i prognozować procesy i zjawiska społeczne z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi wykorzystywanych w naukach o zarządzaniu, w tym również narzędzi IT	I.P6S_UW.o	P6U_U
9.	Z1_U09	analizować i prognozować procesy i zjawiska społeczne z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi wykorzystywanych w ekonomii, w tym również narzędzi IT	I.P6S_UW.o	P6U_U
10.	Z1_U10	analizować i prognozować procesy i zjawiska społeczne z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi wykorzystywanych w finansach, w tym również narzędzi IT	I.P6S_UW.o	P6U_U
11.	Z1_U11	analizować i prognozować procesy i zjawiska społeczne z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi wykorzystywanych w matematyce, w tym również narzędzi IT	I.P6S_UW.o	P6U_U

Lp.	Symbol efektu uczenia się (kształcenia)	Efekt uczenia się (kształcenia)	^[1] Odniesienie – symbol I/III	^[2] Odniesienie – symbol
[1]	[2]	[3]	[4]	[5]
12.	Z1_U12	analizować i prognozować procesy i zjawiska społeczne z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi wykorzystywanych w marketingu, w tym również narzędzi IT	I.P6S_UW.o	P6U_U
13.	Z1_U13	prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi w celu rozwiązywania zadań z zakresu nauk o zarządzaniu, ze szczególnym uwzględnieniem różnych systemów zarządzania	I.P6S_UW.o	P6U_U
14.	Z1_U14	planować i przeprowadzać eksperymenty, w tym pomiary i symulacje komputerowe, interpretować uzyskane wyniki i wyciągać wnioski	I.P6S_UW.o	P6U_U
15.	Z1_U15	przy identyfikacji i formułowaniu specyfikacji zadań oraz ich rozwiązywaniu: dobierać i wykorzystywać właściwe metody i narzędzia wspomagające oraz dokonywać oceny opłacalności ekonomicznej wdrożenia tych rozwiązań	I.P6S_UW.o	P6U_U
16.	Z1_U16	dokonywać krytycznej analizy stanu obecnego oraz jego niewystarczalności w stosunku do stanu oczekiwanego	I.P6S_UW.o	P6U_U
17.	Z1_U17	projektować nowe rozwiązania, jak również doskonalić istniejące, zgodnie z przyjętymi założeniami ich realizacji i wdrożenia	I.P6S_UW.o	P6U_U
18.	Z1_U18	komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu nauk ekonomicznych, technicznych i zarządzania	I.P6S_UK	P6U_U
19.	Z1_U19	przedstawiać i oceniać różne opinie, stanowiska i poglądy oraz dyskutować o nich	I.P6S_UK	P6U_U
20.	Z1_U20	posługiwać się językiem angielskim na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	I.P6S_UK	P6U_U

Lp.	Symbol efektu uczenia się (kształcenia)	Efekt uczenia się (kształcenia)	^[1] Odniesienie – symbol I/III	^[2] Odniesienie – symbol
[1]	[2]	[3]	[4]	[5]
21.	Z1_U21	planować i organizować pracę – indywidualną oraz w zespole	I.P6S_UO	P6U_U
22.	Z1_U22	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	I.P6S_UU	P6U_U
Kompetencje społeczne [absolwent jest gotowy do]				
1.	Z1_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy	I.P6S_KK	P6U_K
2.	Z1_K02	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	I.P6S_KK	P6U_K
3.	Z1_K03	wypełniania zobowiązań społecznych oraz współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	I.P6S_KO	P6U_K
4.	Z1_K04	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	I.P6S_KO	P6U_K
5.	Z1_K05	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu	I.P6S_KR	P6U_K